



2023 年度 经营业绩

2024年3月28日 | 北京·香港



本发布中的若干声明或会被视为“前瞻性声明”。该等前瞻性声明叙述了本公司的意图、信念、未来预期或预计，在有些时候，本公司使用了“相信”、“打算”、“期望”、“预计”、“预期”、“预测”、“计划”、“潜力”、“将”、“也许”、“应当”和“估计”以及类似的字眼来表达本公司的前瞻性声明。该等前瞻性声明不构成本公司的承诺。该等前瞻性声明涉及已知和未知的风险、不确定因素及其它因素，而该等风险及因素可能会导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性声明所涉及的任何未来表现、财务状况或经营业绩出现重大差异。投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测等与承诺之间的差异，对该等前瞻性声明不应过分依赖。除非另有申明，本发布中提供的全部信息为截至发布之日的信息，本公司不承担对该等信息进行更新的任何义务，除非适用法律或法规做出要求。

除非文意另有所指，本发布中列出的中国保险市场资料来源于国家金融监督管理总局的公开信息。

注：

1. 本业绩发布财务数据基于国际会计准则理事会颁布的所有适用的国际财务报告准则及其修订和解释公告（“国际财务报告准则”），同时列示了部分中国企业会计准则下的数据和指标。
2. 在中国企业会计准则下，本公司采用新保险合同会计准则过渡方案。2023年，公司继续执行《企业会计准则第25号——原保险合同》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第26号——再保险合同》（财会〔2006〕3号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15号）、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第24号——套期保值》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2014〕23号）等相关会计准则。
3. 在国际财务报告准则下，自2023年1月1日起，公司采用《国际财务报告准则第9号——金融工具》和《国际财务报告准则第17号——保险合同》。对于比较期间保险合同相关信息，公司根据《国际财务报告准则第17号——保险合同》重述列报；对于比较期间金融工具相关信息，根据《国际财务报告准则第9号——金融工具》无需重述列报。

目录

- 1 综述
- 2 业务与运营
- 3 投资
- 4 财务
- 5 内含价值





综述

综述 | 锚定世界一流寿险公司建设目标，综合实力不断增强

01 服务“国之大者”有力有为

普惠保险服务覆盖面、可得性显著提高

养老保险产品和服务供给持续提升

服务实体经济主力军作用不断彰显

践行高质量发展有量有质 02

一年新业务价值、内含价值、总保费、总资产

稳居行业首位

实现稳健增长

03 聚焦重点改革有立有破

推进包括“八大工程”在内的系列改革

持续推进营销体系改革

确立康养生态建设长期发展战略

深化数字与业务融合

.....

着力防控风险有行有效 04

SARMRA评估得分稳居行业前列

风险综合评级持续保持A类评级

通过国内国际合规管理体系双标准认证



综述 | 把握新机遇，应对新挑战，坚定不移推进高质量发展

中国仍然是全球最具活力、最具潜力的保险市场之一，中国人身险行业仍然处于重要战略机遇期。同时，当前市场环境发生深刻变化，行业进入高质量发展攻坚期。中国人寿将在多年积淀的雄厚基础上，坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，不断增强新的核心竞争力。

01
把高质量发展
作为第一
要务

02
把改革创新
作为第一动力

03
把人才队伍
作为第一资源

04
把防范化解
风险作为第
一保障



业务与运营



单位：亿元人民币



抓住恢复式发展机遇，
迅速形成回升向好态势



均创新高，继续领跑

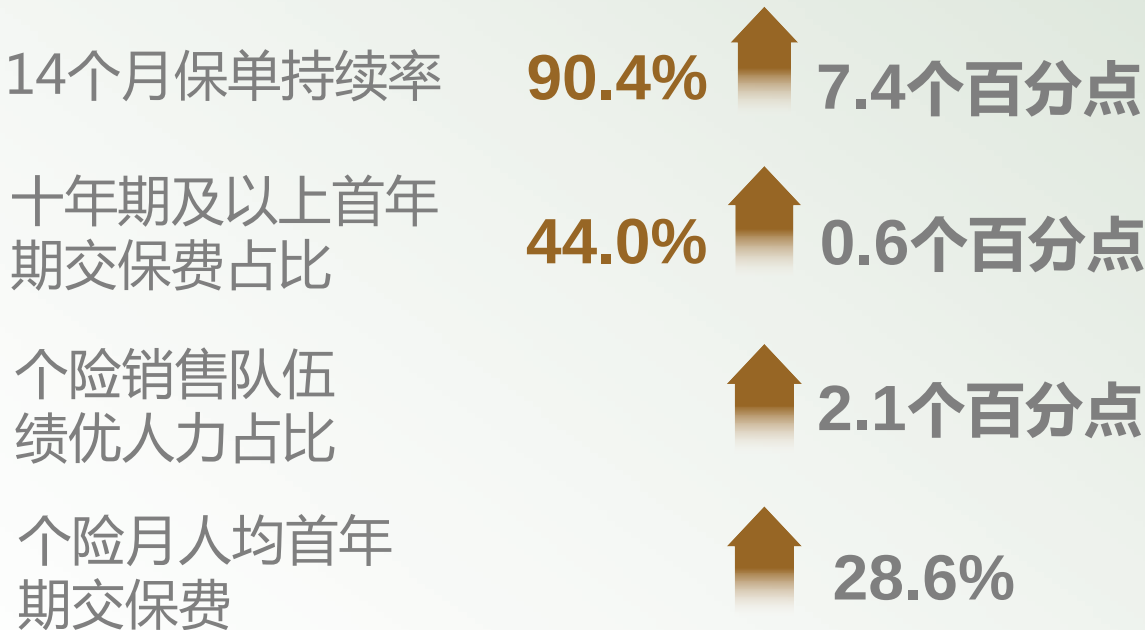
速度更快



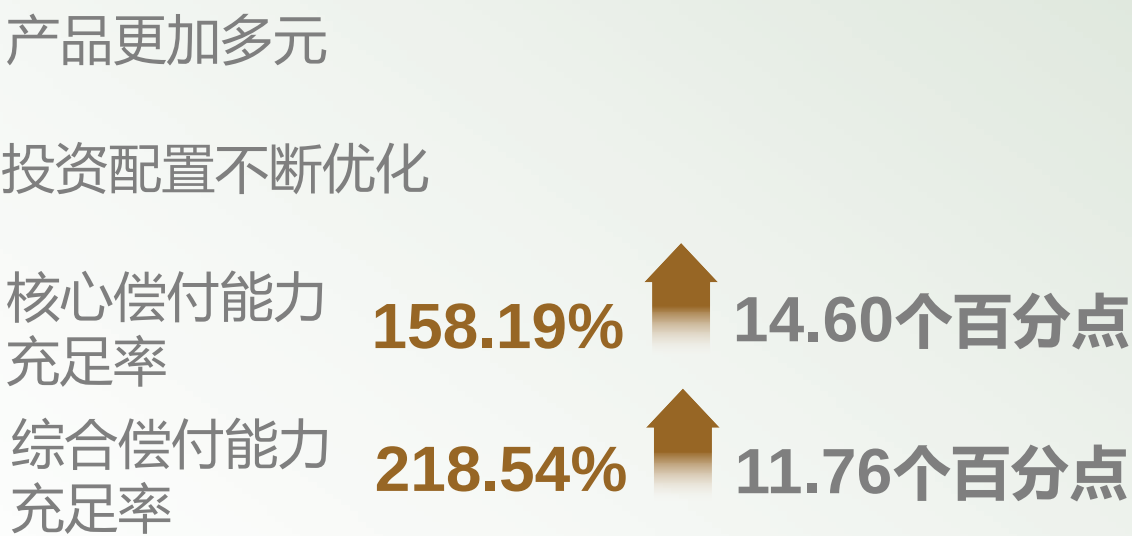
韧性更强

面对复杂多变的外部环境，公司坚持资负联动，降本增效，归属于公司股东的净利润达**461.8**亿元，展现了强大发展韧性

后劲更足

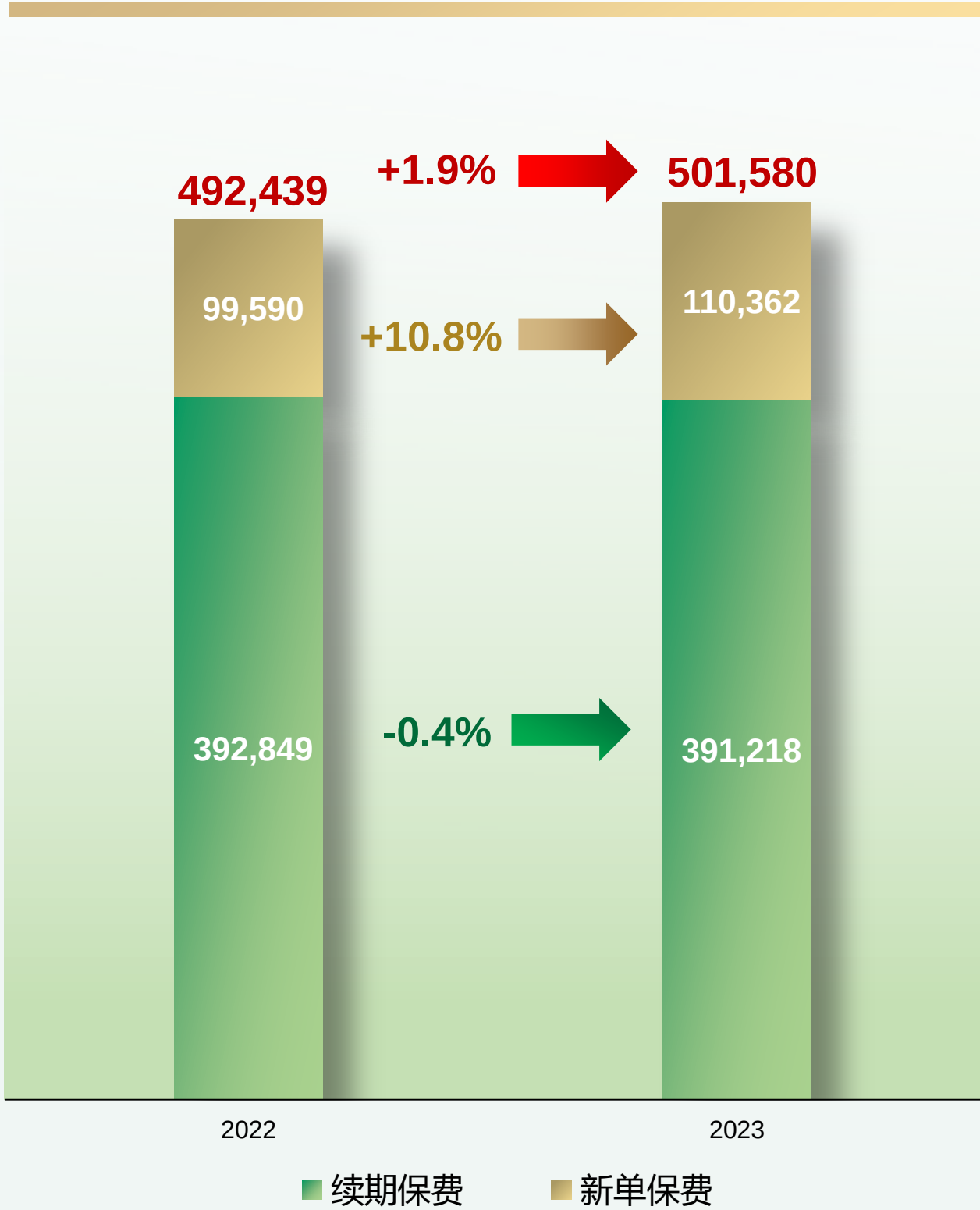


经营更稳

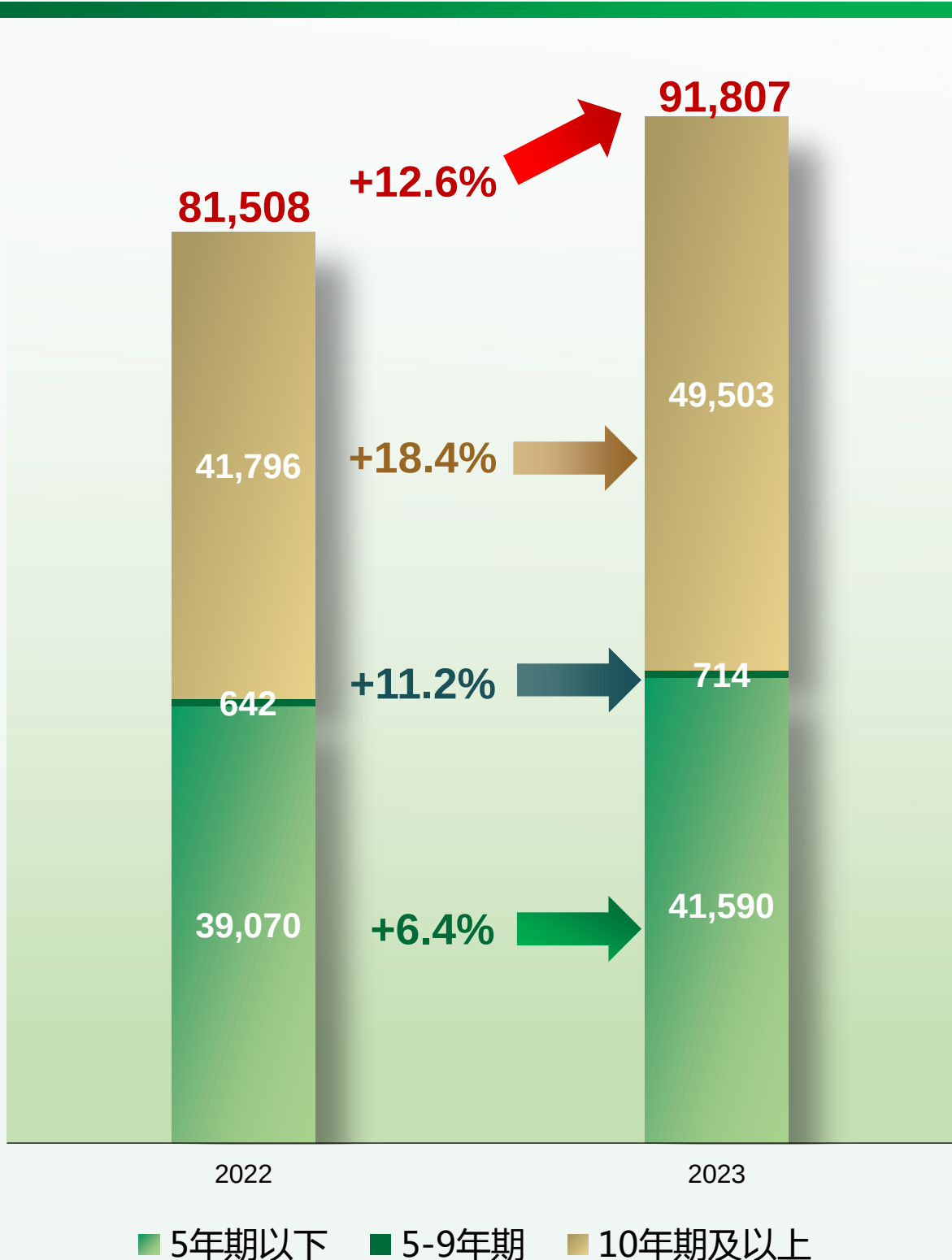


注：
1. 保费类指标为中国企业会计准则下数据。
2. 新业务价值增长率均基于使用相同经济假设评估的结果进行计算。

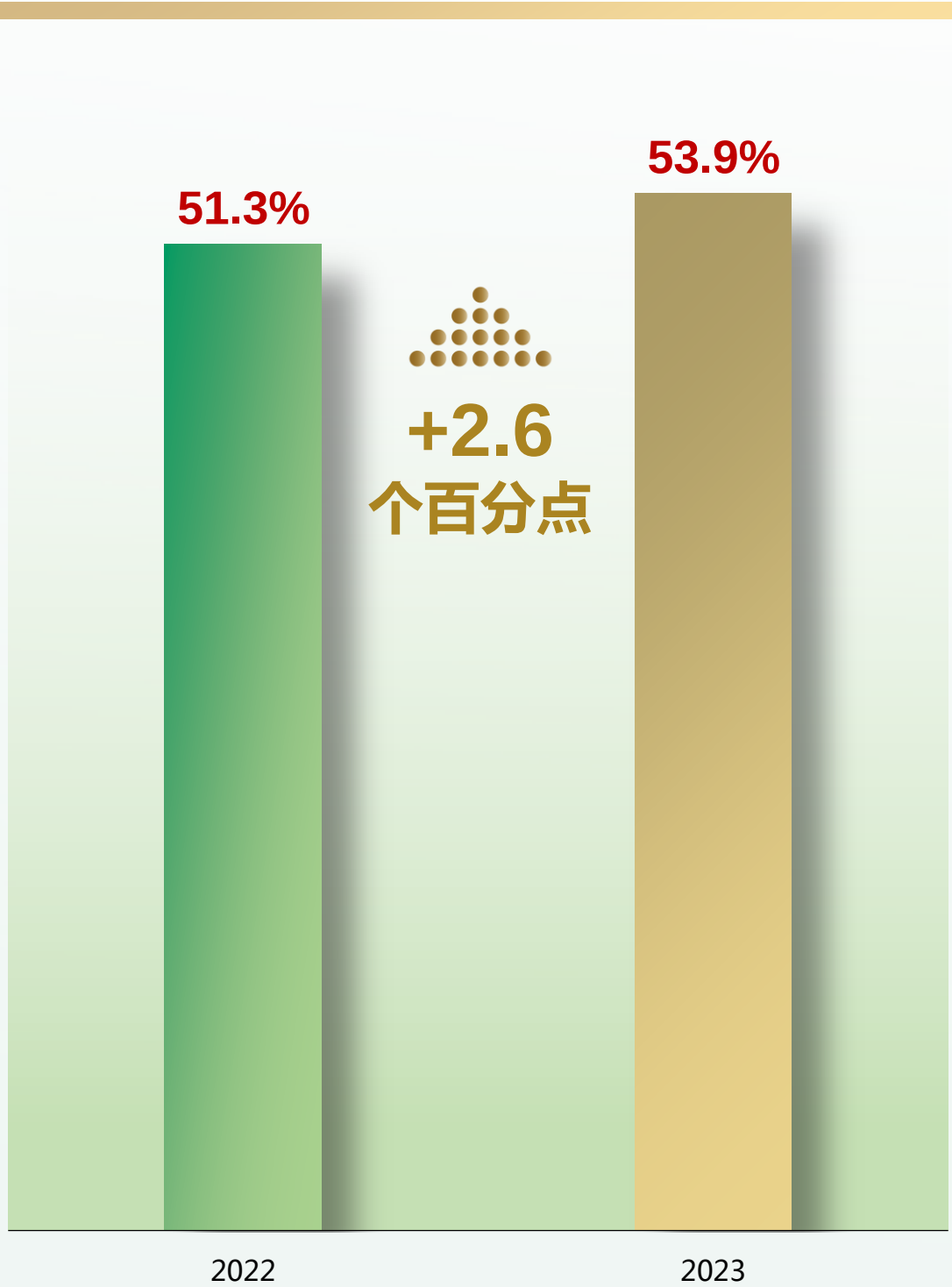
总保费 人民币：百万元



首年期交保费 人民币：百万元

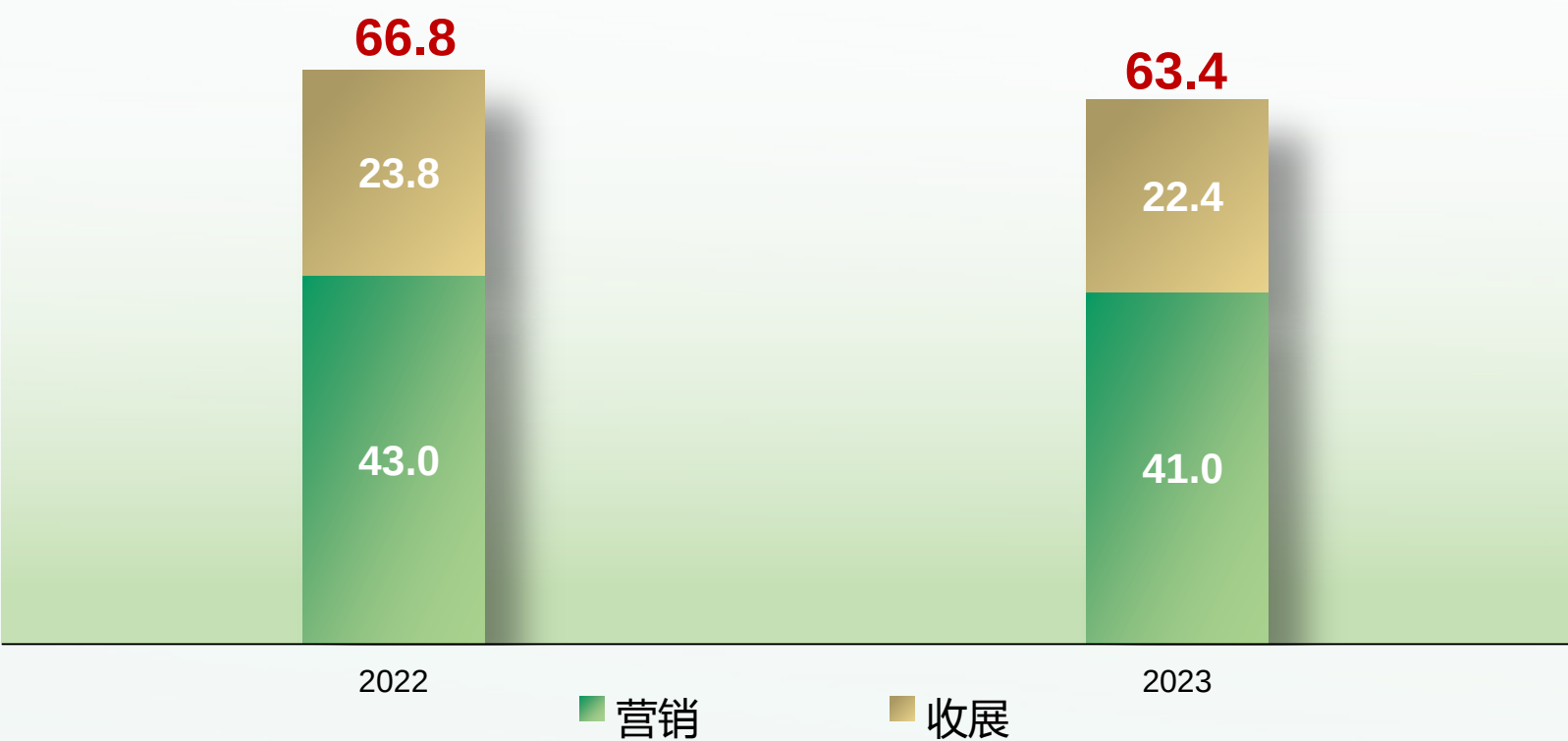


十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重

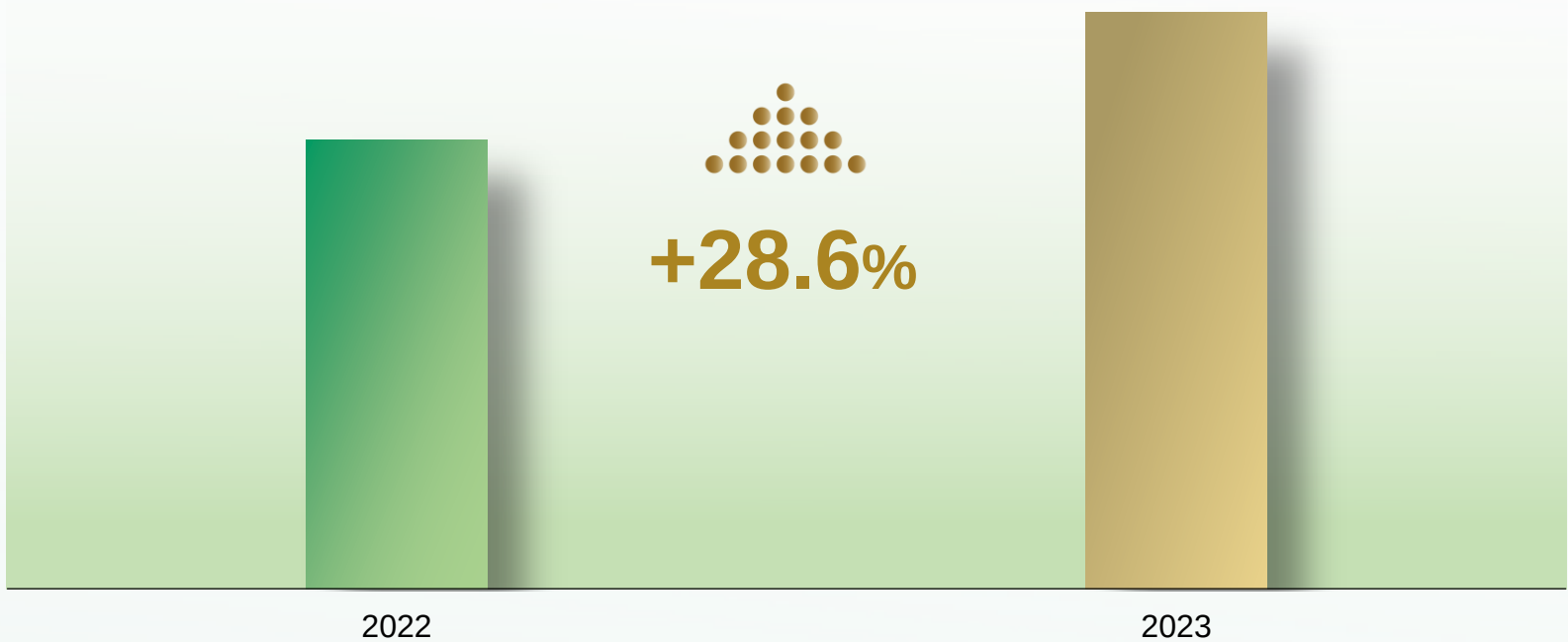


注：个险板块保费收入主要包括营销队伍保费收入、收展队伍保费收入等。

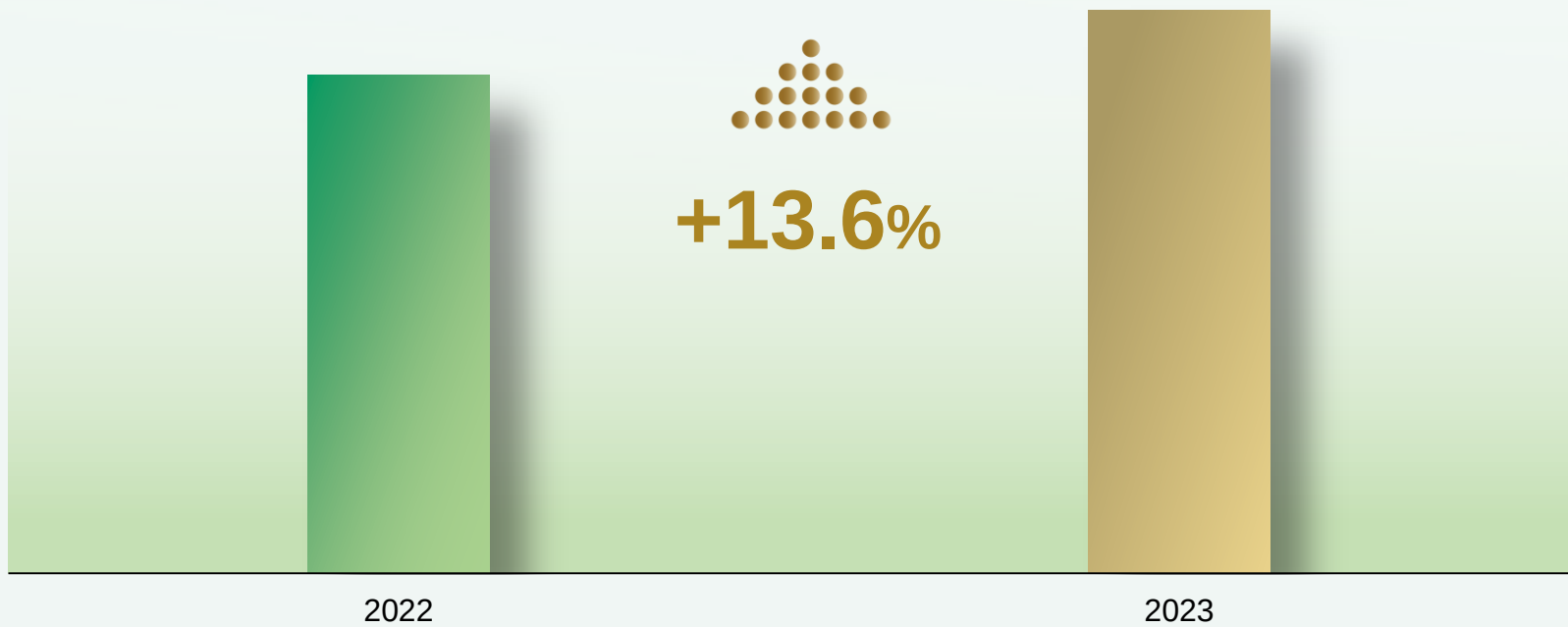
个险人力构成 万人



月人均首年期交保费



优增新人数量

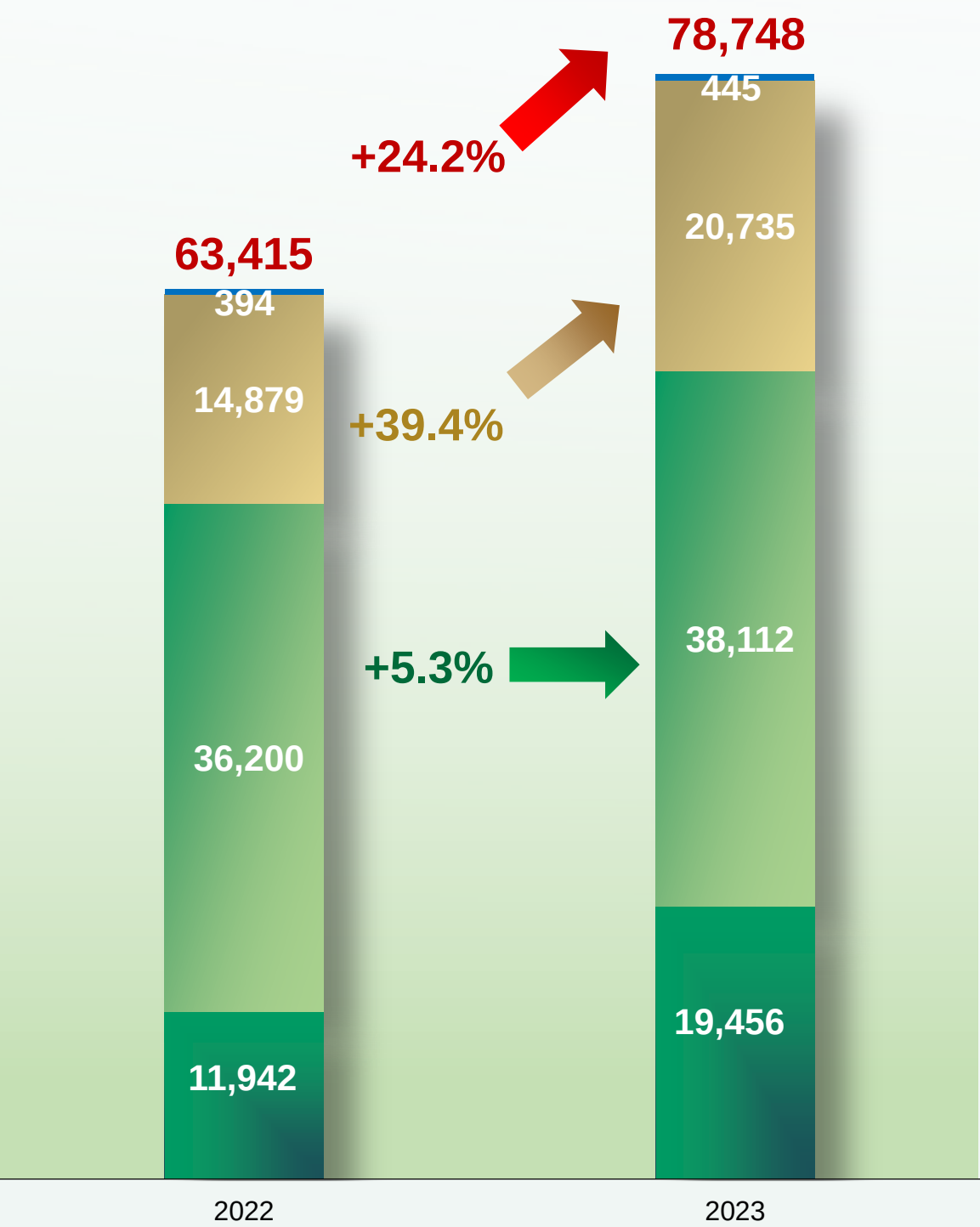


绩优销售人员占比

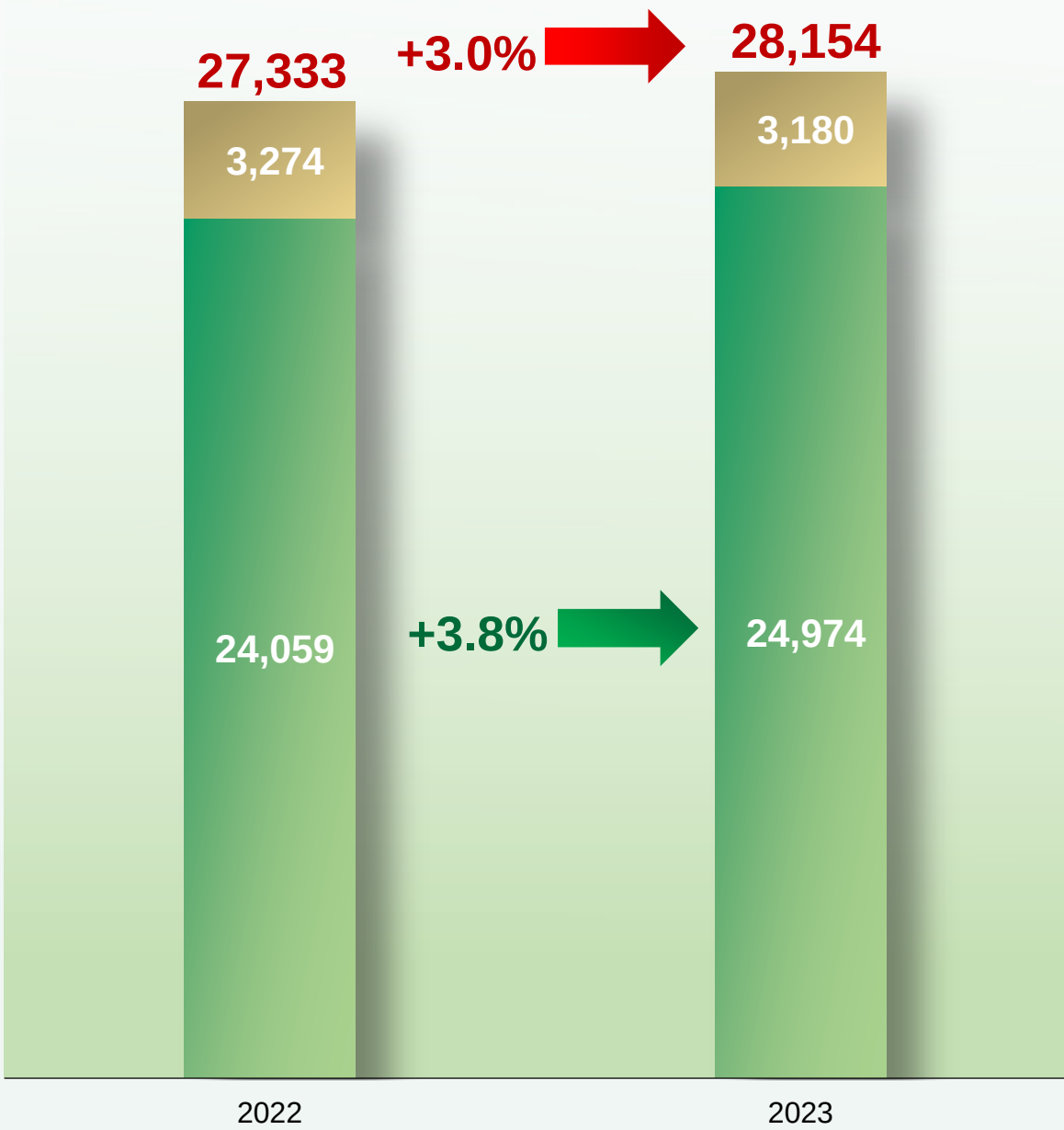


注：优增新人指年龄在25-45周岁之间且学历为大专及以上学历的新人。

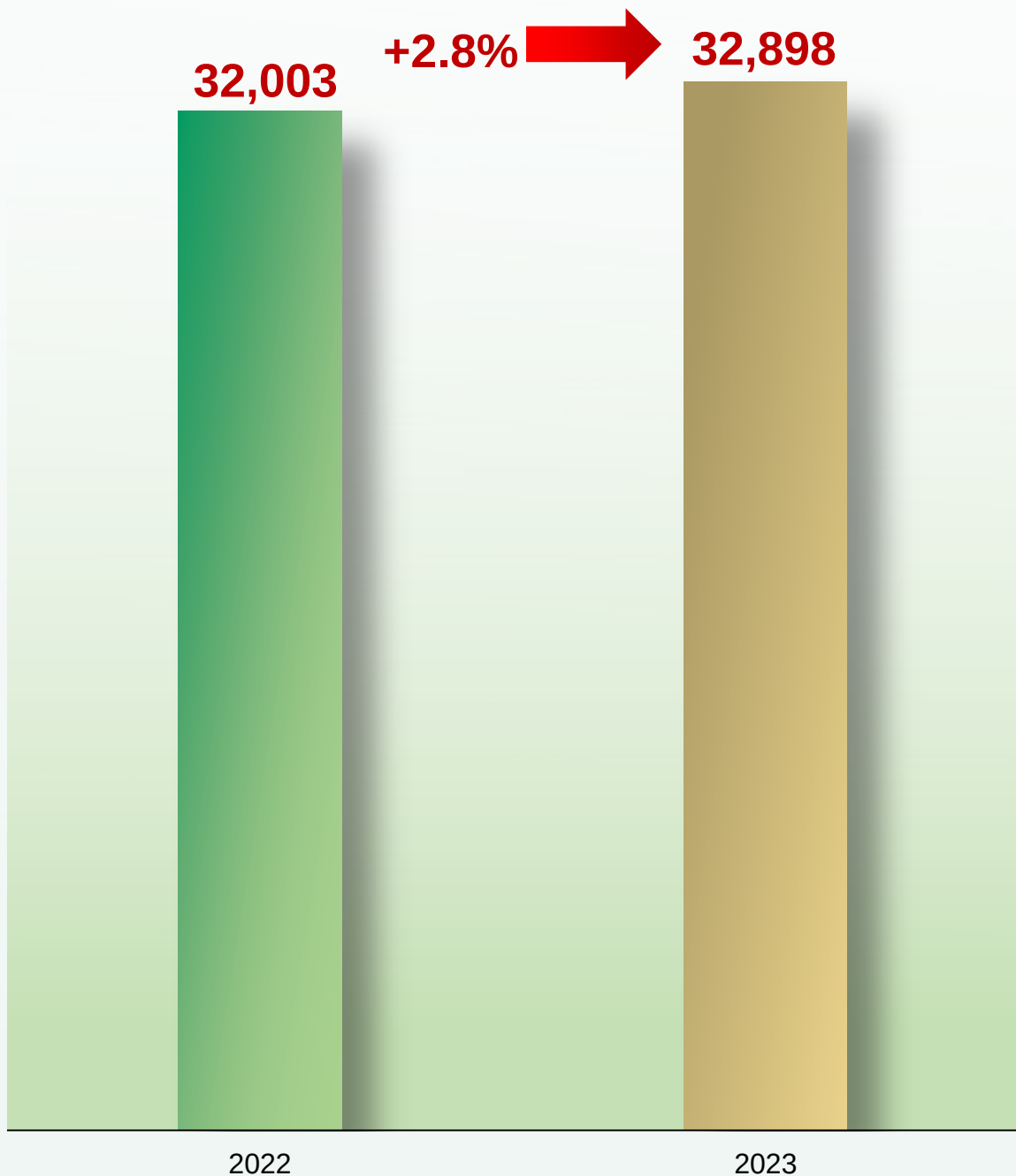
银保渠道保费收入 人民币：百万元



团险渠道保费收入 人民币：百万元



其他渠道保费收入 人民币：百万元

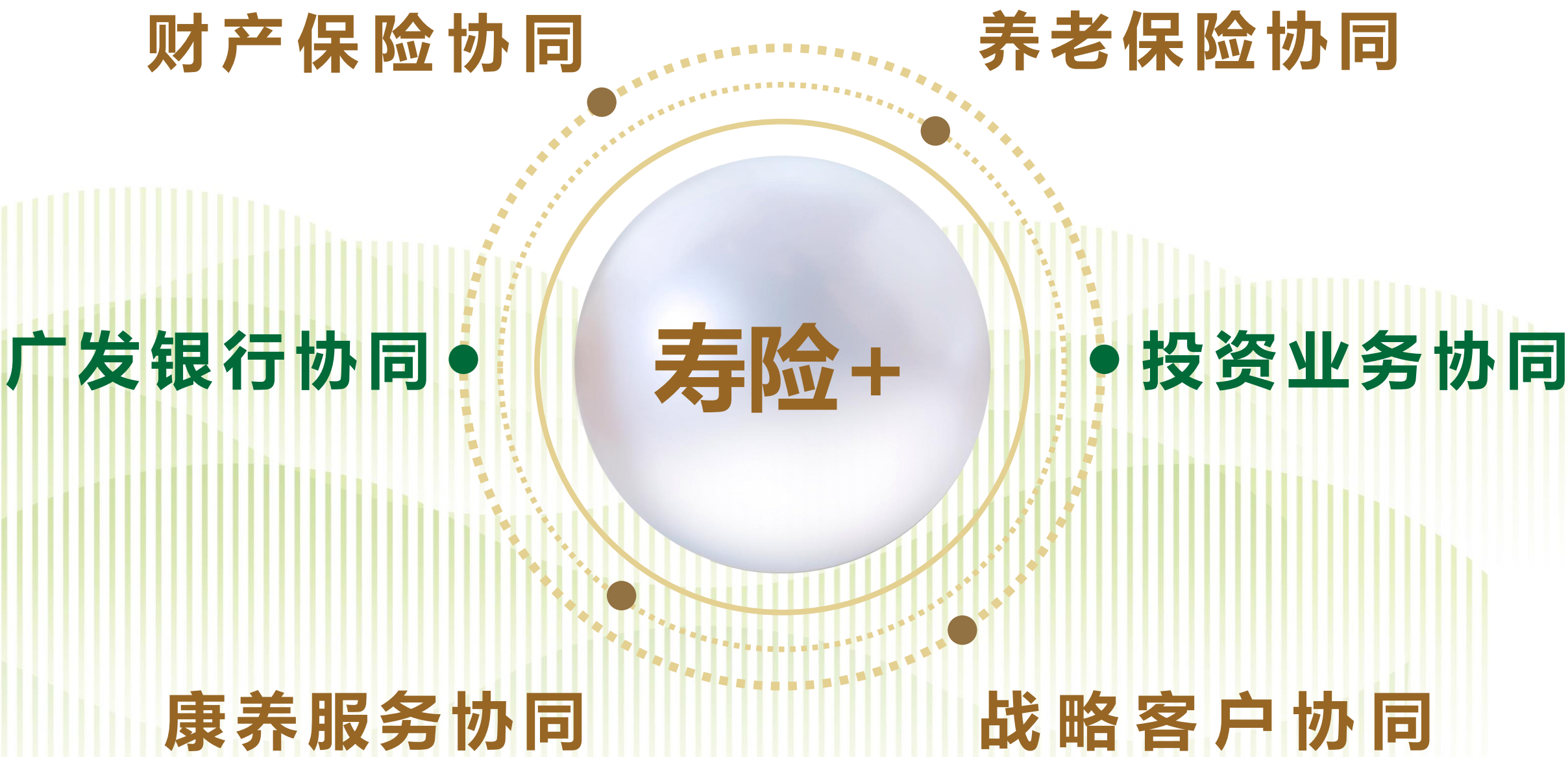


■ 趸交（不含短险） ■ 续期保费 ■ 首年期交保费 ■ 短期险

■ 短期险 ■ 长期险

注：其他渠道保费收入主要包括政策性健康险保费收入、网销业务保费收入等。

以客户为中心，构建“寿险+”综合金融生态圈



为客户提供全方位优质金融
保险服务方案

协同销售财产险公司业务

236.0亿元

协同销售养老险公司业务

86.6亿元

广发代理银保首年期交保费

18.0亿元

致力以“简捷、品质、温暖”的国寿好服务打造公司核心竞争力

**专业能力
夯实运营品质**

持续完善
运营作业标准规范体系

核保、保全、理赔领域
全面推广
集约共享运营模式

**理赔服务
筑就暖心保障**

平均时效提速至
0.38天

“重疾一日赔”案件数
▲ 31.9%

**多样服务
推动体验提升**

普惠增值服务覆盖人次
▲ 12.1%

VIP客户数、服务人次
▲11.9% ▲26.0%

**消费者权益保护
彰显头雁地位**

建成全员参与、全面覆盖
全链条管理的
“大消保”工作格局

消费者权益保护监管评价
位居行业前列

高质量发展

三坚持

强党建

推改革

防风险

三提升

稳发展

增价值

重队伍

三突破

优服务

促融合

降成本

强化资负联动，
促进公司稳健发展

加快转型升级，
做优做强做大渠道

优化客户服务，
打造差异化竞争力

深耕资源整合，
释放协同发展潜力

加强成本管控，
全面提升经营效率



投资

投资资产类别	2023年12月31日		2022年12月31日 ¹	
	金额 (人民币：百万元)	占比	金额 (人民币：百万元)	占比
固定到期日金融资产	4,119,072	72.78%	3,479,159	72.31%
定期存款	413,255	7.30%	485,567	10.09%
债券	3,159,774	55.83%	2,458,440	51.09%
债权型金融产品 ²	484,828	8.57%	455,026	9.46%
其他固定到期日投资 ³	61,215	1.08%	80,126	1.67%
权益类金融资产	1,099,601	19.43%	890,926	18.51%
股票	430,200	7.60%	432,700	8.99%
基金 ⁴	206,963	3.66%	145,341	3.02%
其他权益类投资 ⁵	462,438	8.17%	312,885	6.50%
投资性房地产	12,753	0.23%	13,193	0.28%
现金及其他 ⁶	169,064	2.99%	166,127	3.45%
联营企业和合营企业投资	258,760	4.57%	262,488	5.45%
合计	5,659,250	100.00%	4,811,893	100.00%

注：

1. 截至2022年12月31日，与《国际财务报告准则第17号—保险合同》相关的投资业务数据已重述列报，与《国际财务报告准则第9号—金融工具》相关的投资业务数据未重述列报。相关数据不具有可比性。

2. 债权型金融产品包括债权投资计划、信托计划、资产支持计划、信贷资产支持证券、专项资管计划、资产管理产品等。

3. 其他固定到期日投资包含存出资本保证金-受限、同业存单等。

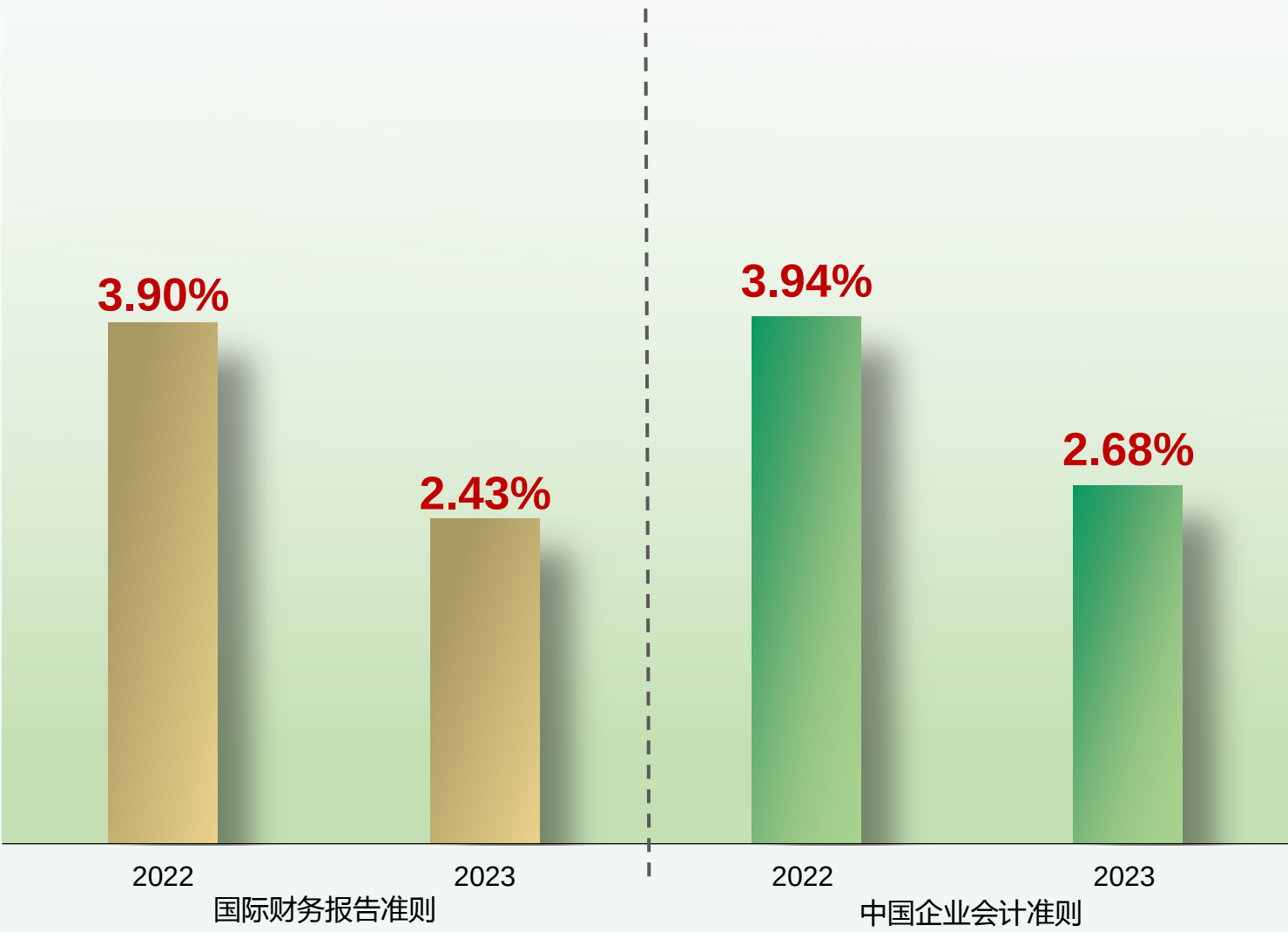
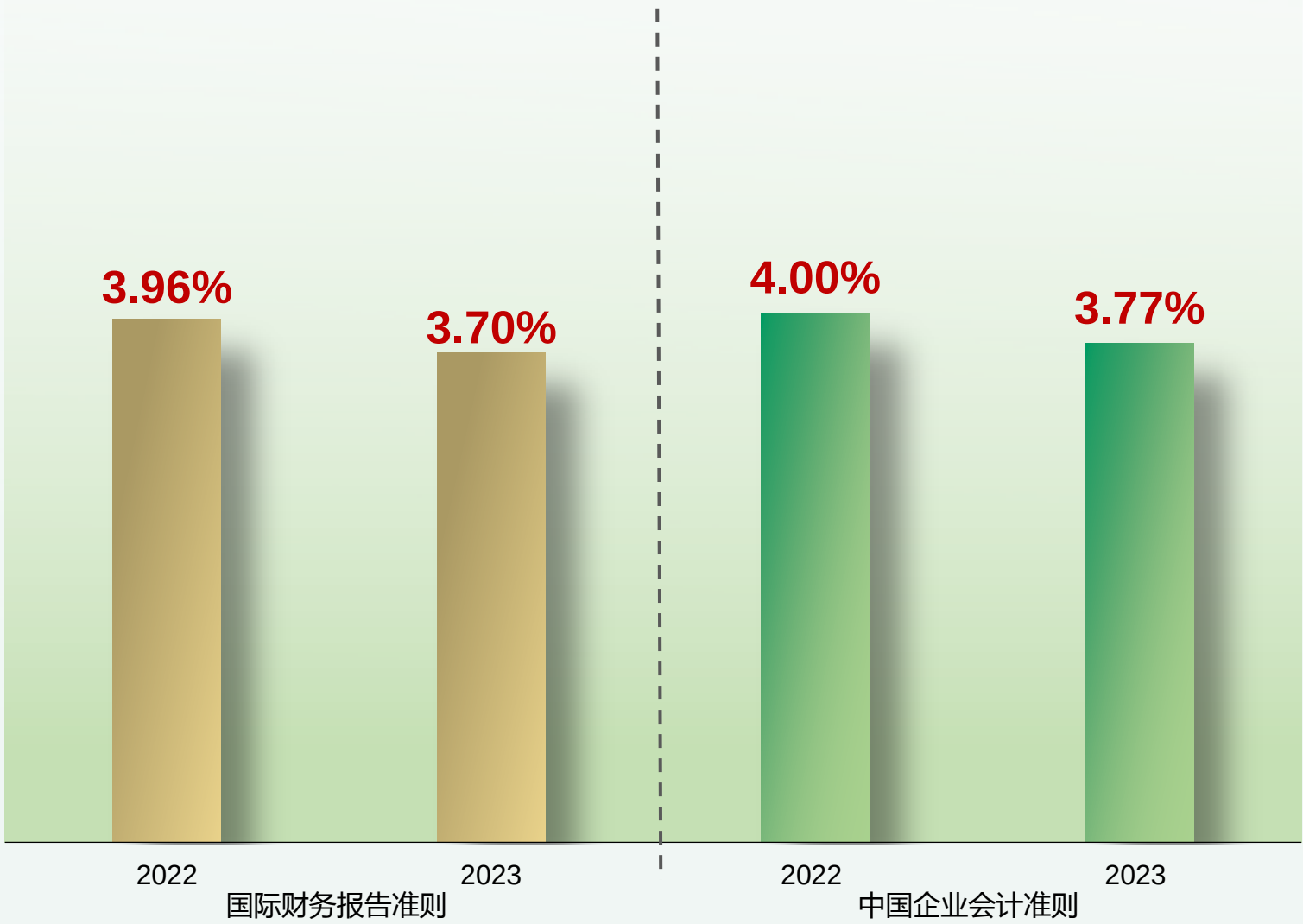
4. 基金含权益型基金、债券型基金和货币市场基金等，其中货币市场基金截至2023年12月31日余额为人民币15.97亿元。

5. 其他权益类投资包括私募股权基金、未上市股权、优先股、股权投资计划等。

6. 现金及其他包括现金、银行活期存款、银行短期存款及买入返售金融资产等。

净投资收益率

总投资收益率



注：

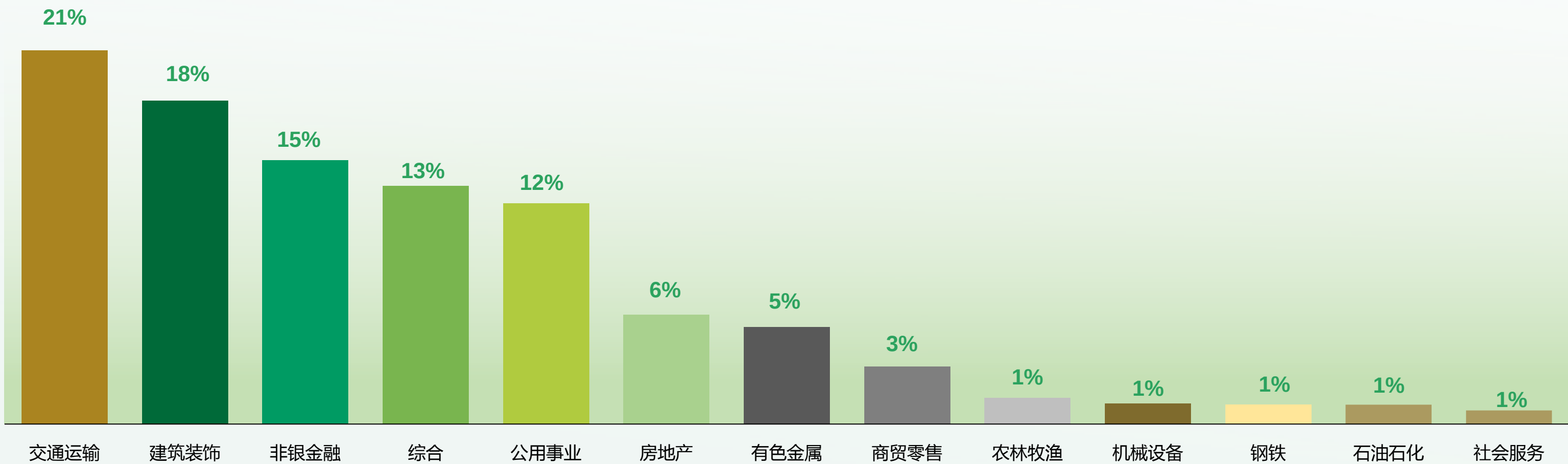
1. 在计算国际财务报告准则下2023年投资收益率时，分母平均投资资产不含以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权类投资的公允价值变动额，以反映公司资产负债管理的战略意图。在计算国际财务报告准则下2022年投资收益率时，与《国际财务报告准则第17号—保险合同》相关的投资业务数据已重述，与《国际财务报告准则第9号—金融工具》相关的投资业务数据未重述。2022年投资收益率计算公式与往年一致。

2. 中国企业会计准则下净投资收益率=[(净投资收益 - 卖出回购金融资产款利息支出)/((上年末投资资产 - 上年末卖出回购金融资产款+期末投资资产 - 期末卖出回购金融资产款)/2)]

3. 中国企业会计准则下总投资收益率=[(总投资收益 - 卖出回购金融资产款利息支出)/((上年末投资资产 - 上年末卖出回购金融资产款+期末投资资产 - 期末卖出回购金融资产款)/2)]

截至2023年12月末，公司信用债券¹外部评级AAA级占比超过**98%**，非标固收²外部评级AAA级占比超过**99%**。

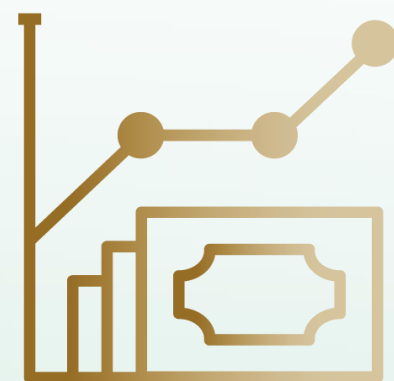
非标固收投资行业分布情况



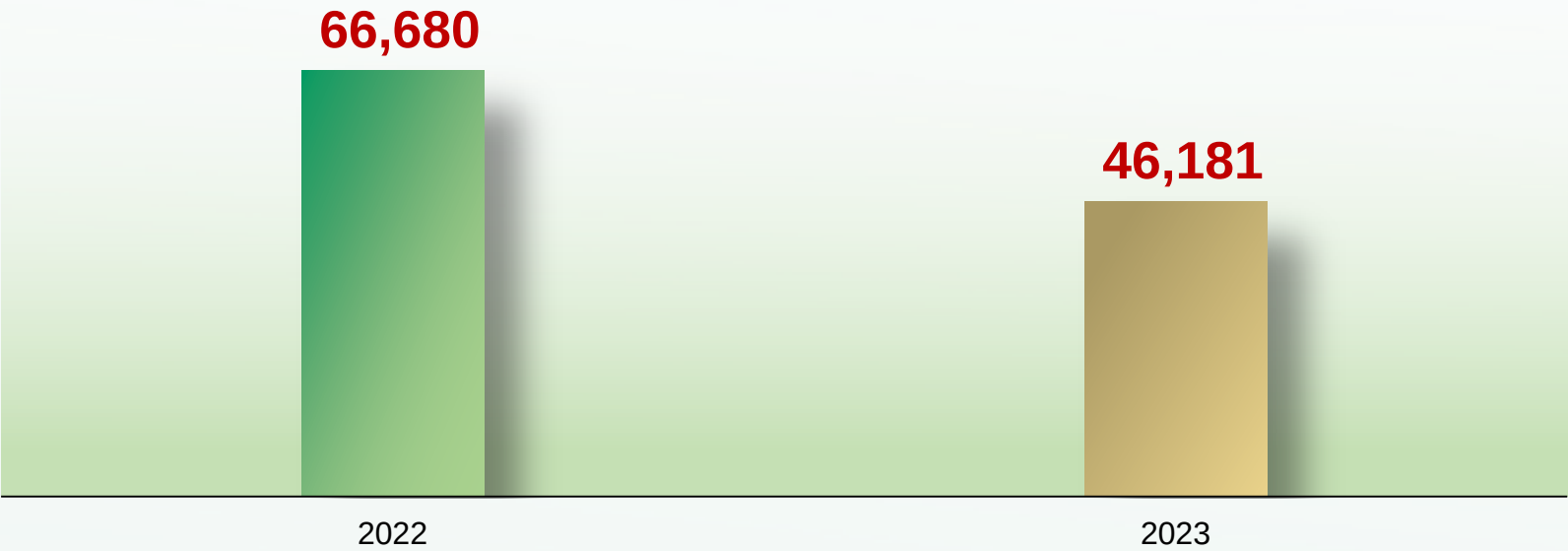
注：
1. 信用债不含短融、政策性金融债和境外债券。
2. 非标固收包括固定收益类信托计划、债权投资计划、资产支持计划。
3. 行业分类口径为境内申万一级行业。



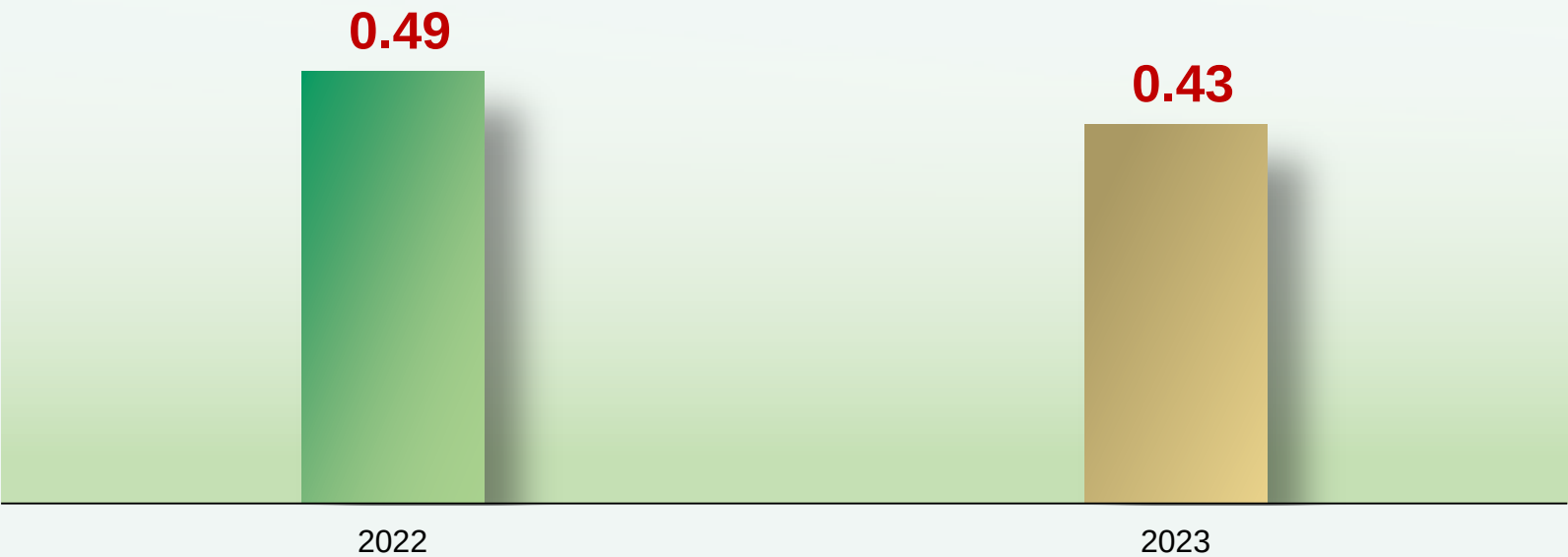
财务



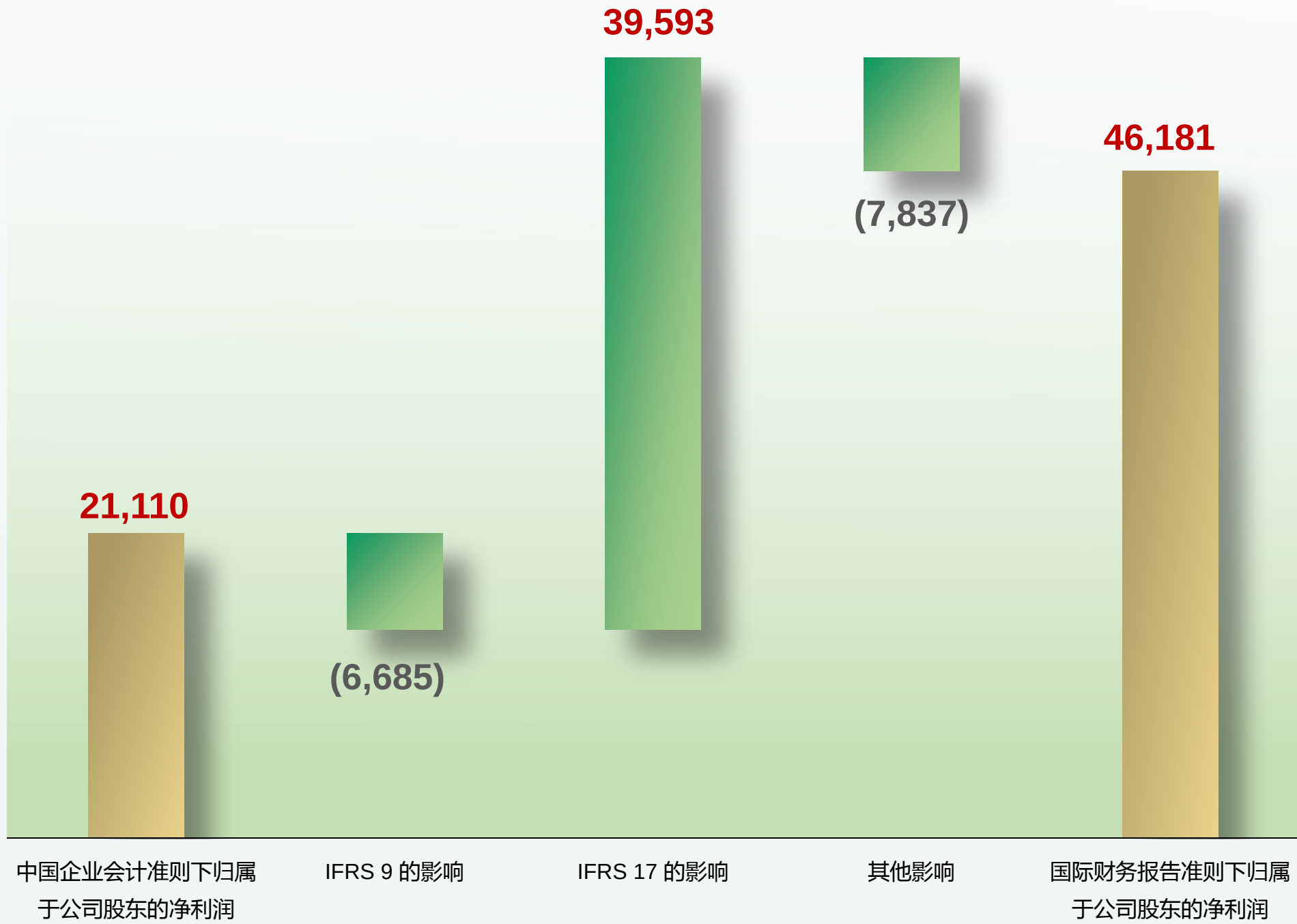
归属于公司股东的净利润 人民币：百万元



每股红利（含税） 人民币：元

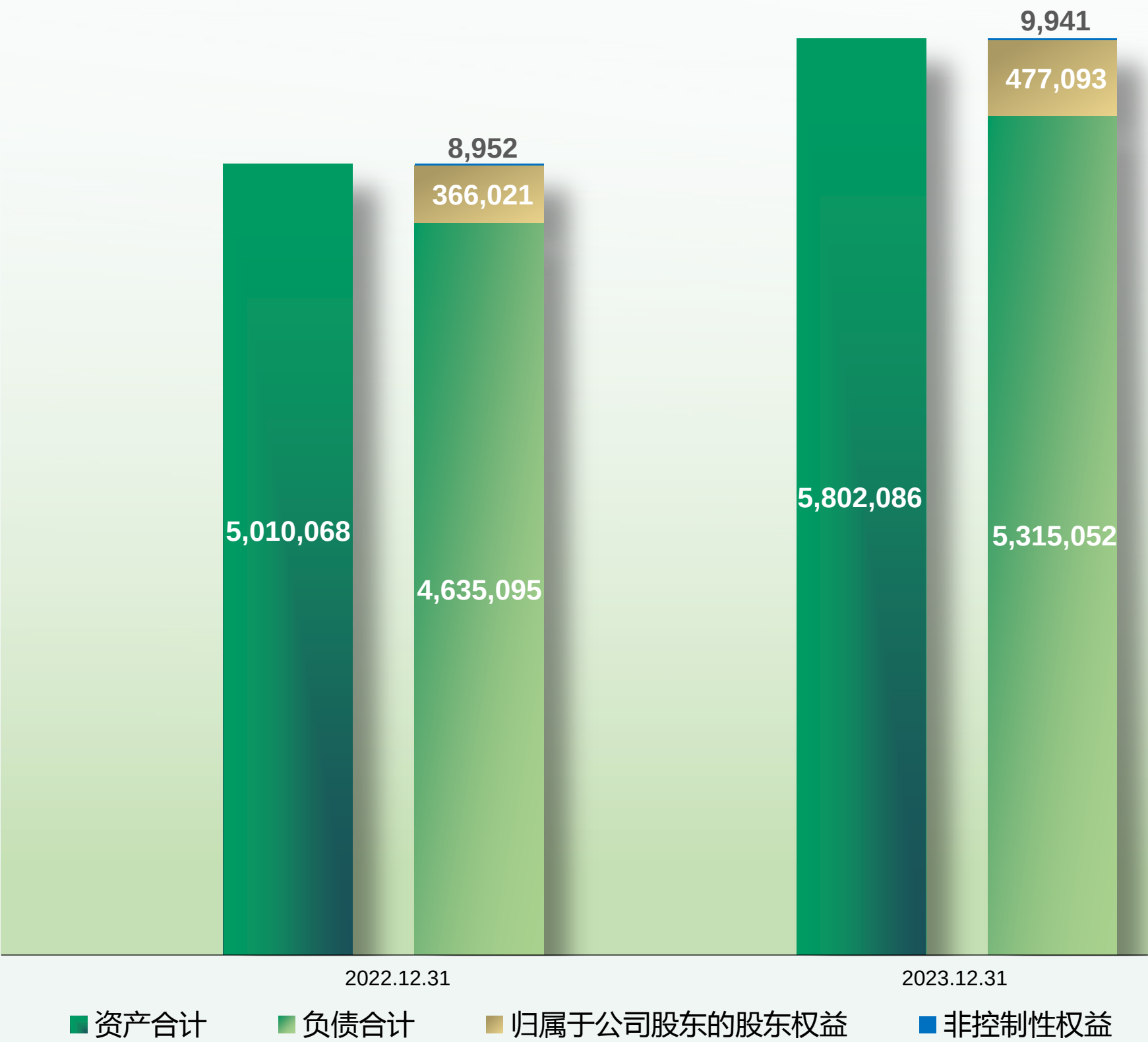


2023年中国企业会计准则和国际财务报告准则下
归属于公司股东的净利润差异情况 人民币：百万元

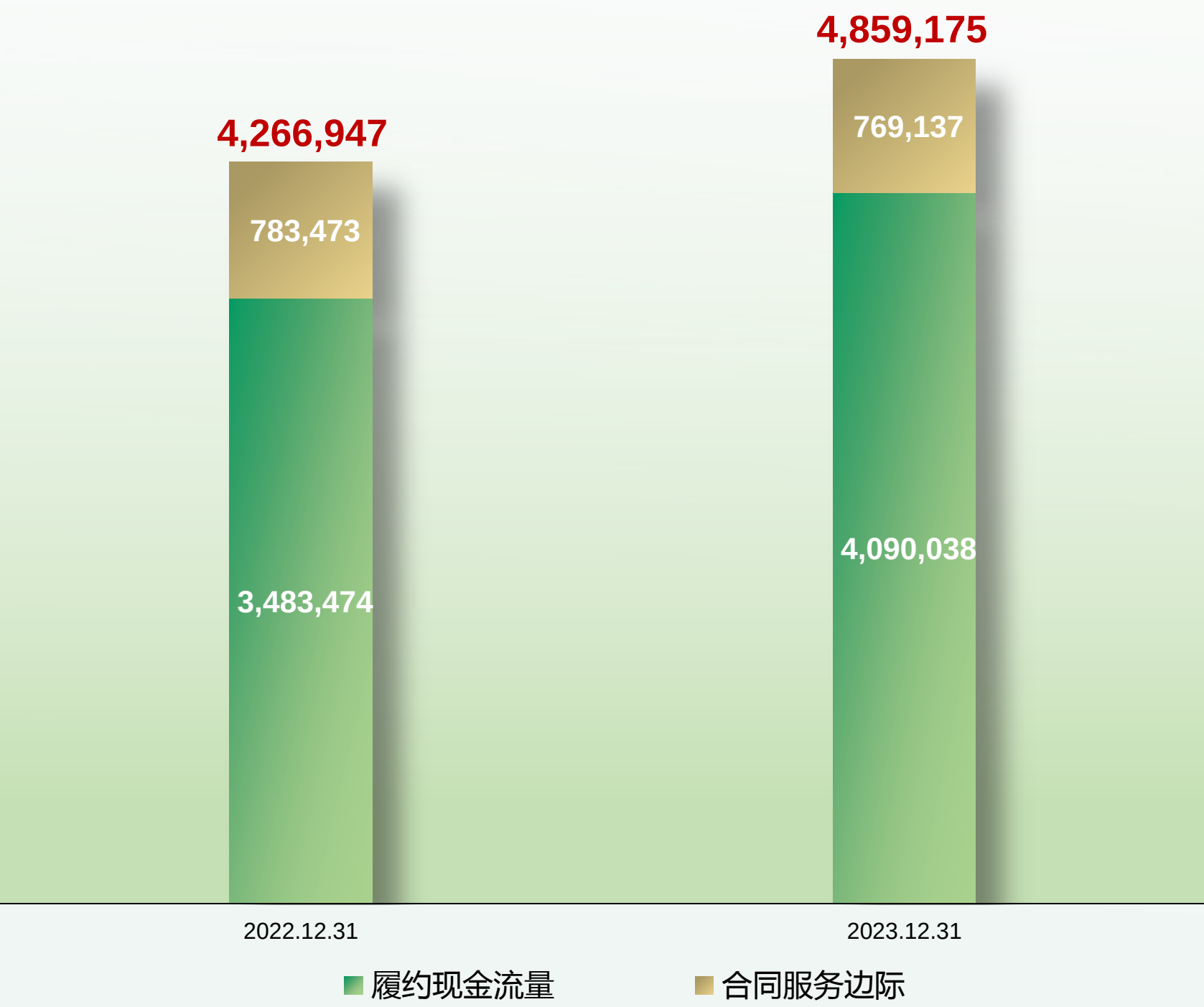


注：1. 对于比较期间保险合同相关信息，公司根据《国际财务报告准则第17号——保险合同》重述列报；对于比较期间金融工具相关信息，根据《国际财务报告准则第9号——金融工具》无需重述列报。
2. 利润分配方案尚待2023年年度股东大会批准后生效。

资产、负债和股东权益 人民币：百万元

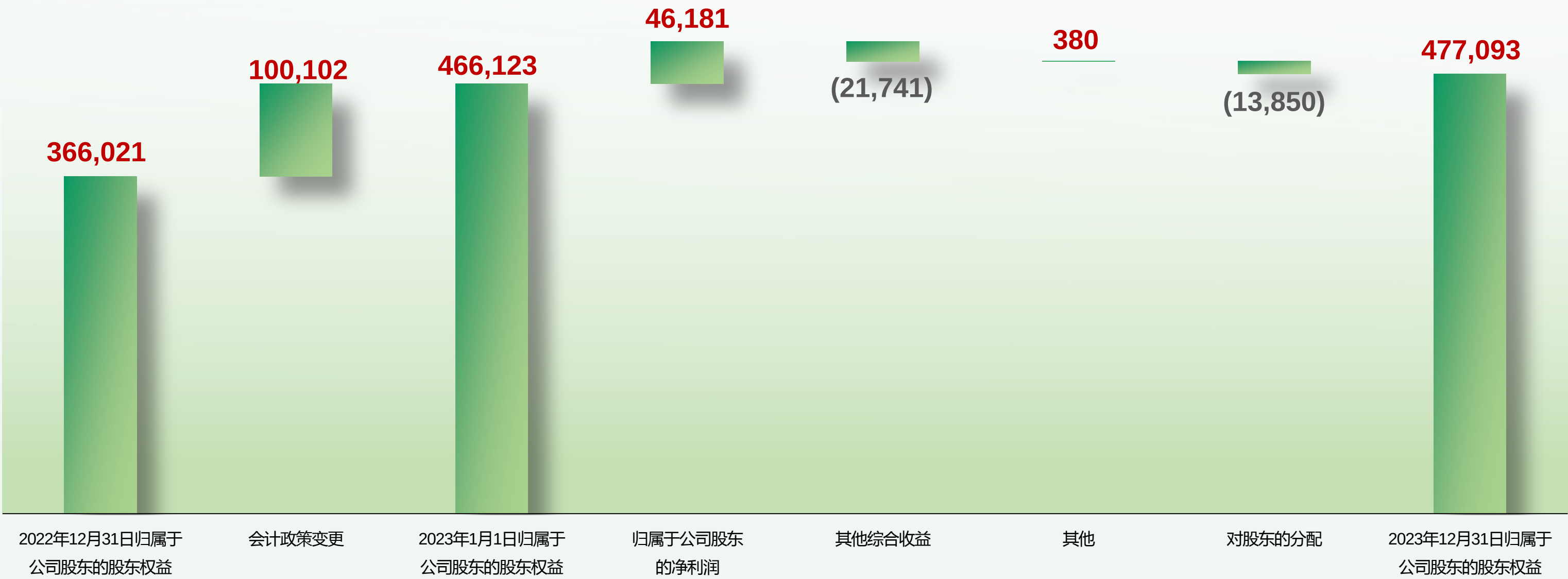


保险合同负债 人民币：百万元



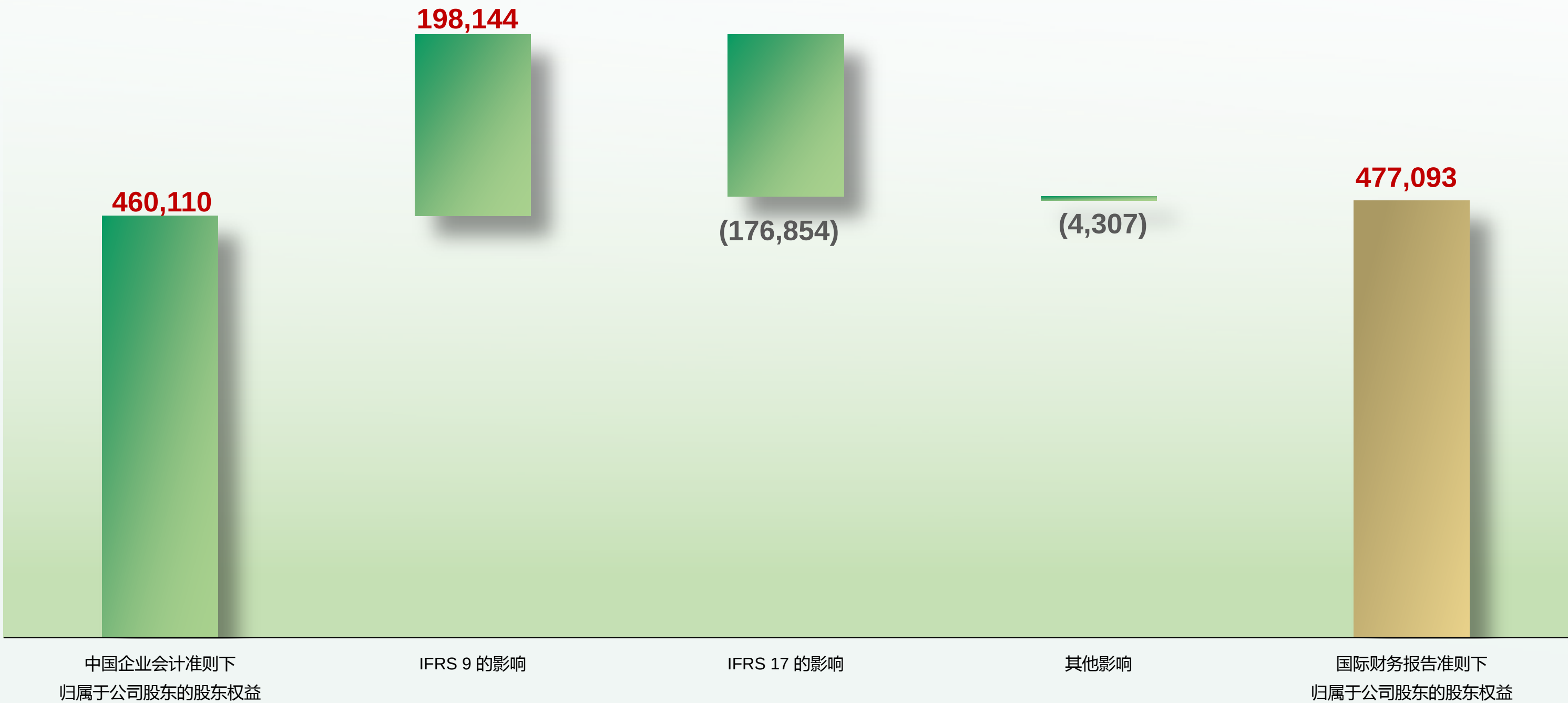
注：对于比较期间保险合同相关信息，公司根据《国际财务报告准则第17号——保险合同》重述列报；对于比较期间金融工具相关信息，根据《国际财务报告准则第9号——金融工具》无需重述列报。

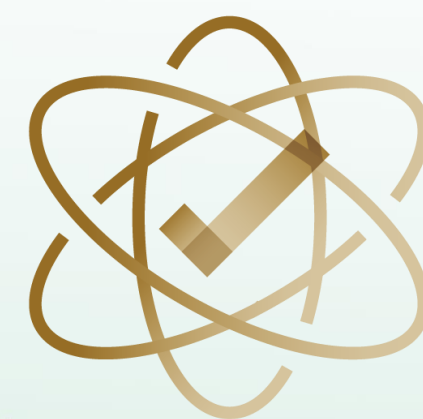
归属于公司股东的股东权益 人民币：百万元



注：对于比较期间保险合同相关信息，公司根据《国际财务报告准则第17号——保险合同》重述列报；对于比较期间金融工具相关信息，根据《国际财务报告准则第9号——金融工具》无需重述列报。

2023年12月31日中国企业会计准则和国际财务报告准则下归属于公司股东的
股东权益差异情况 人民币：百万元



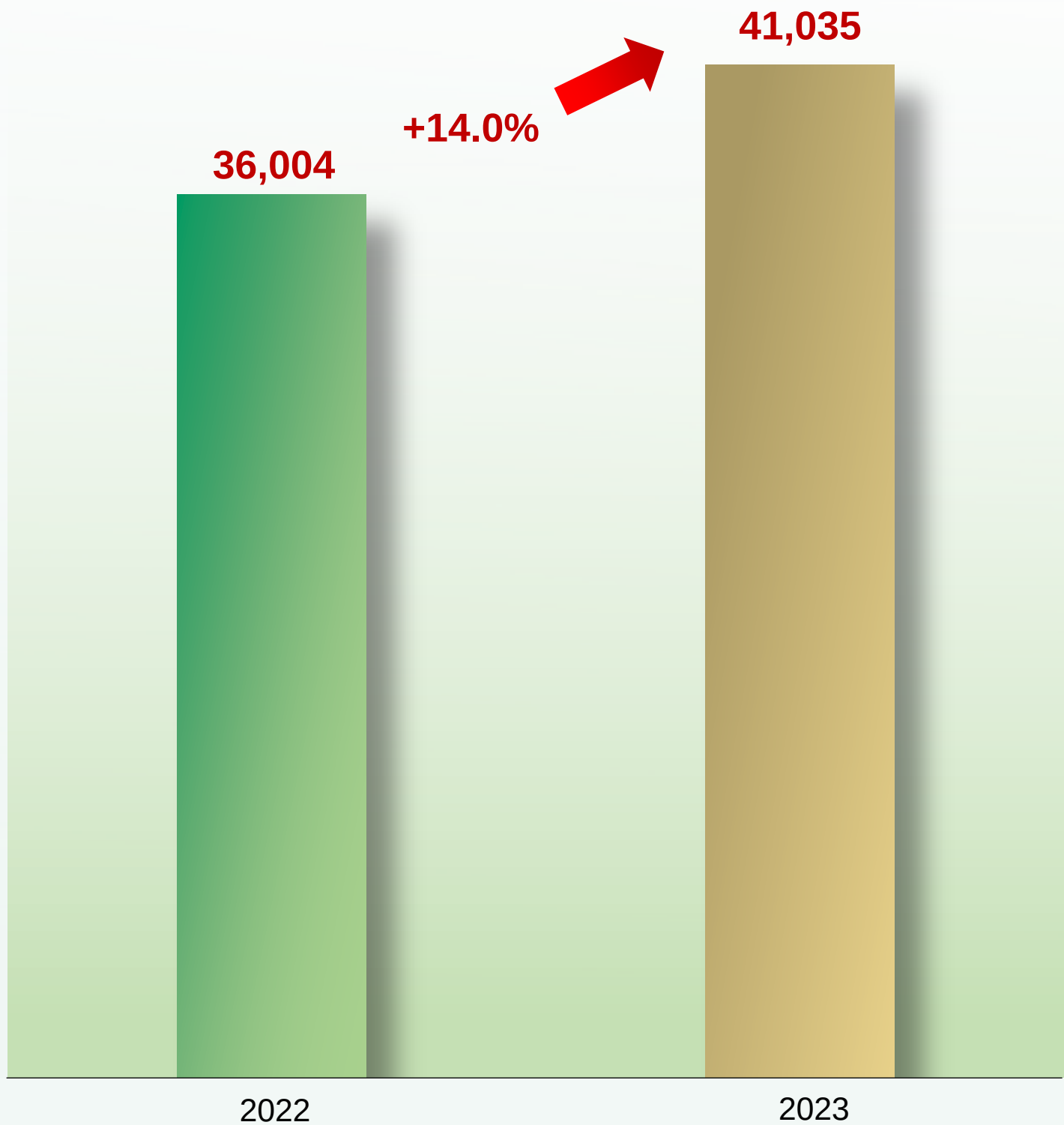


内含价值

一年新业务价值
(使用2023年经济假设评估) 人民币：百万元



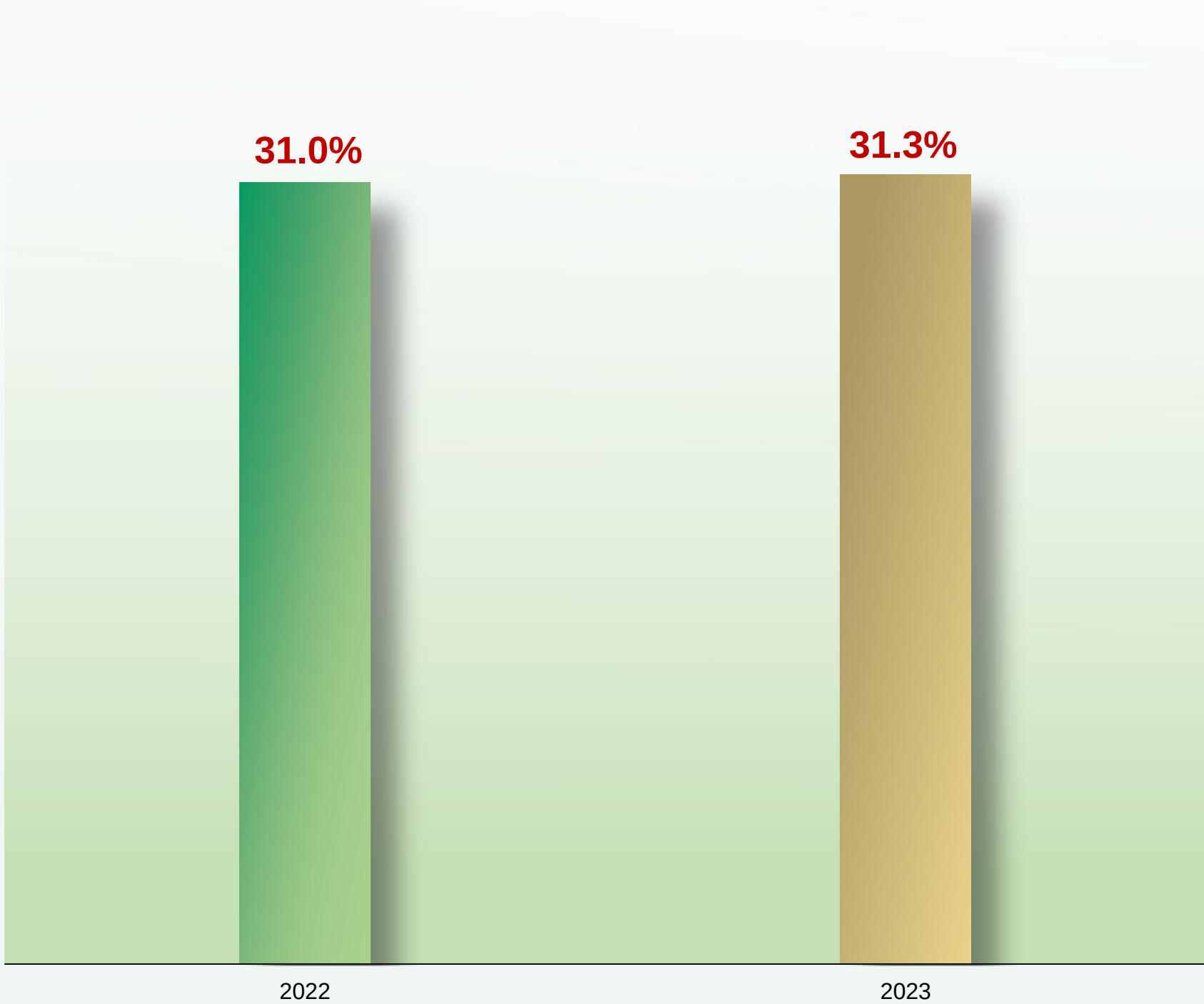
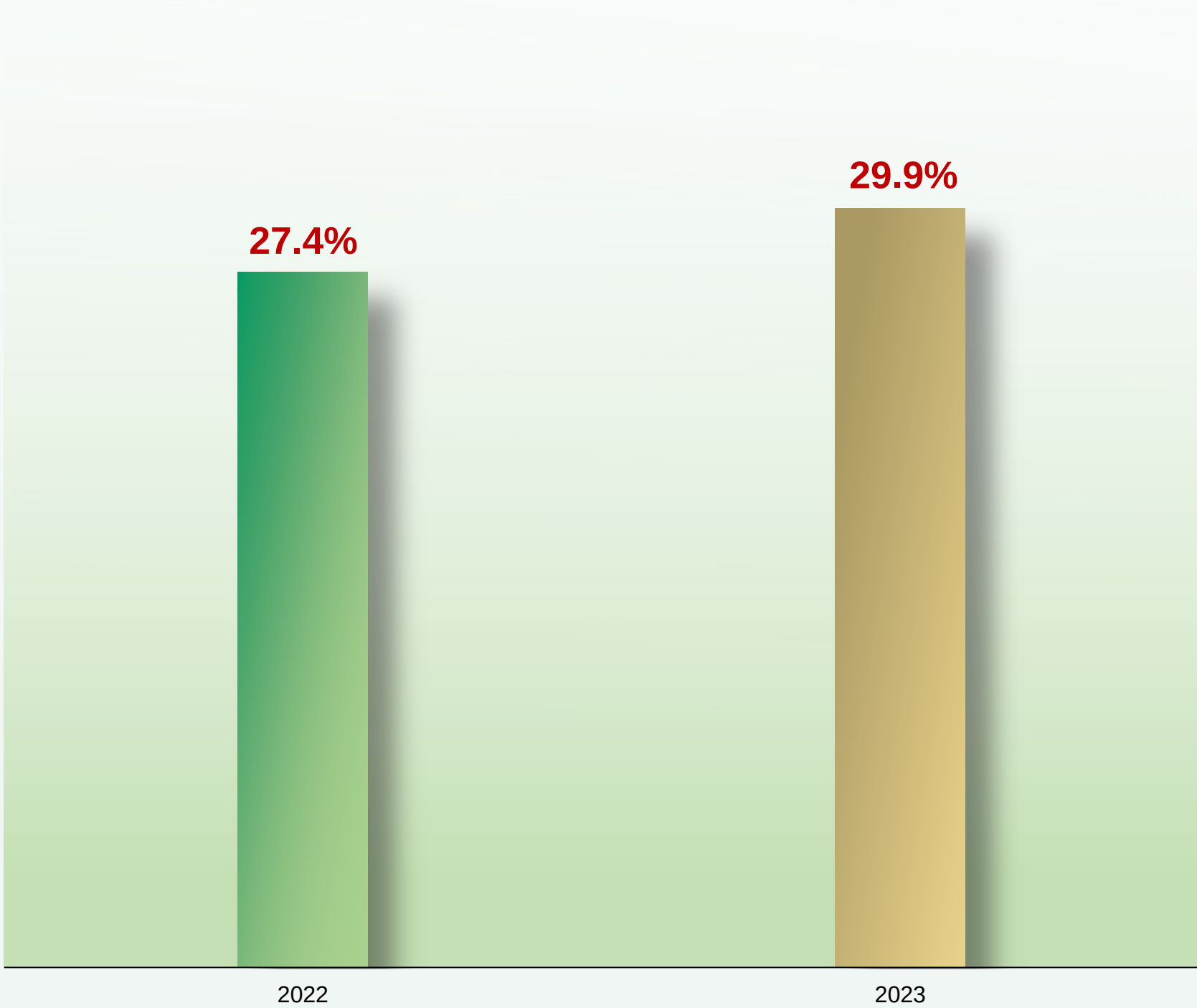
一年新业务价值
(使用2022年经济假设评估) 人民币：百万元



注：一年新业务价值为扣除要求资本成本之后的价值。

按首年保费

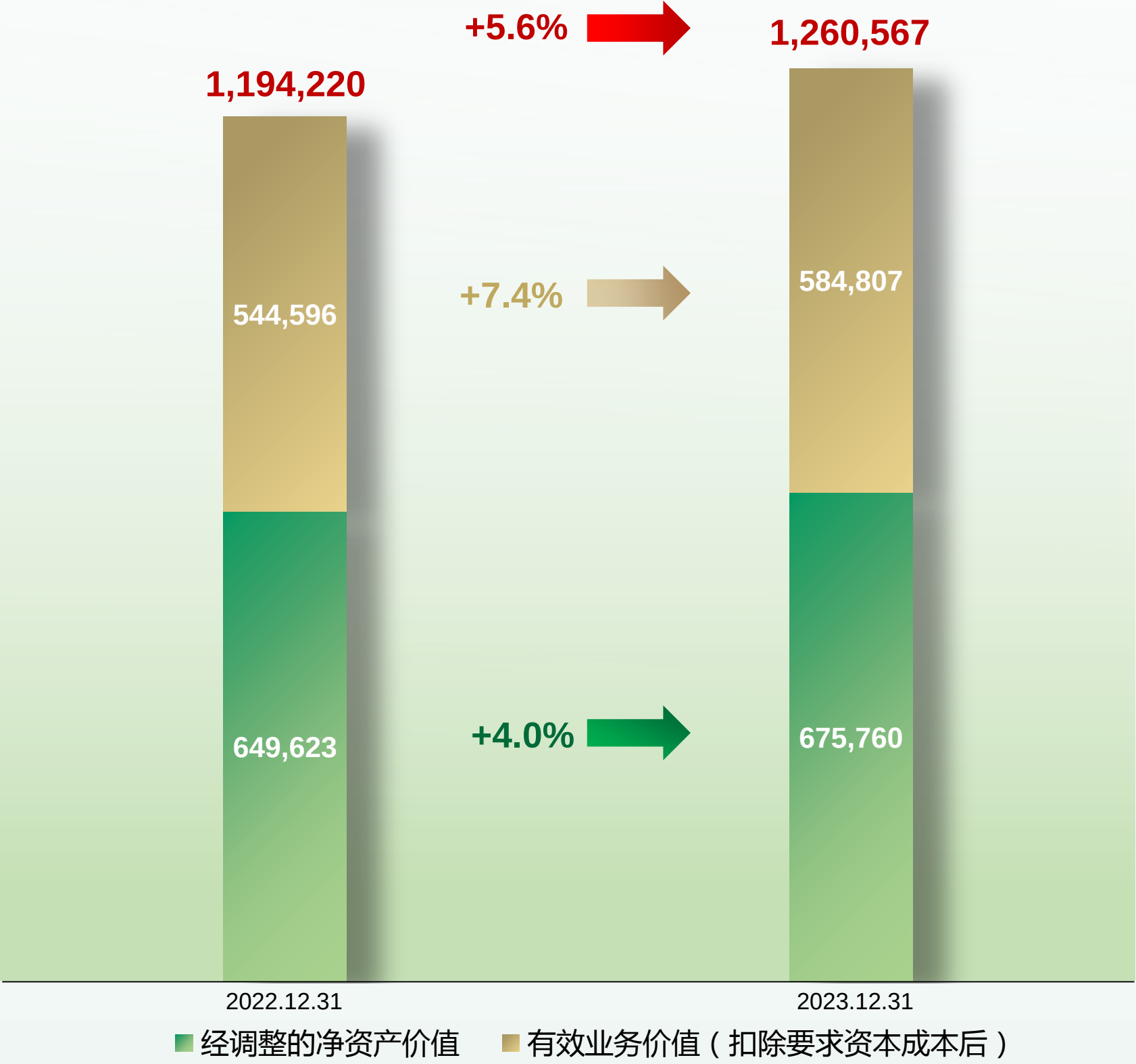
按首年年化保费



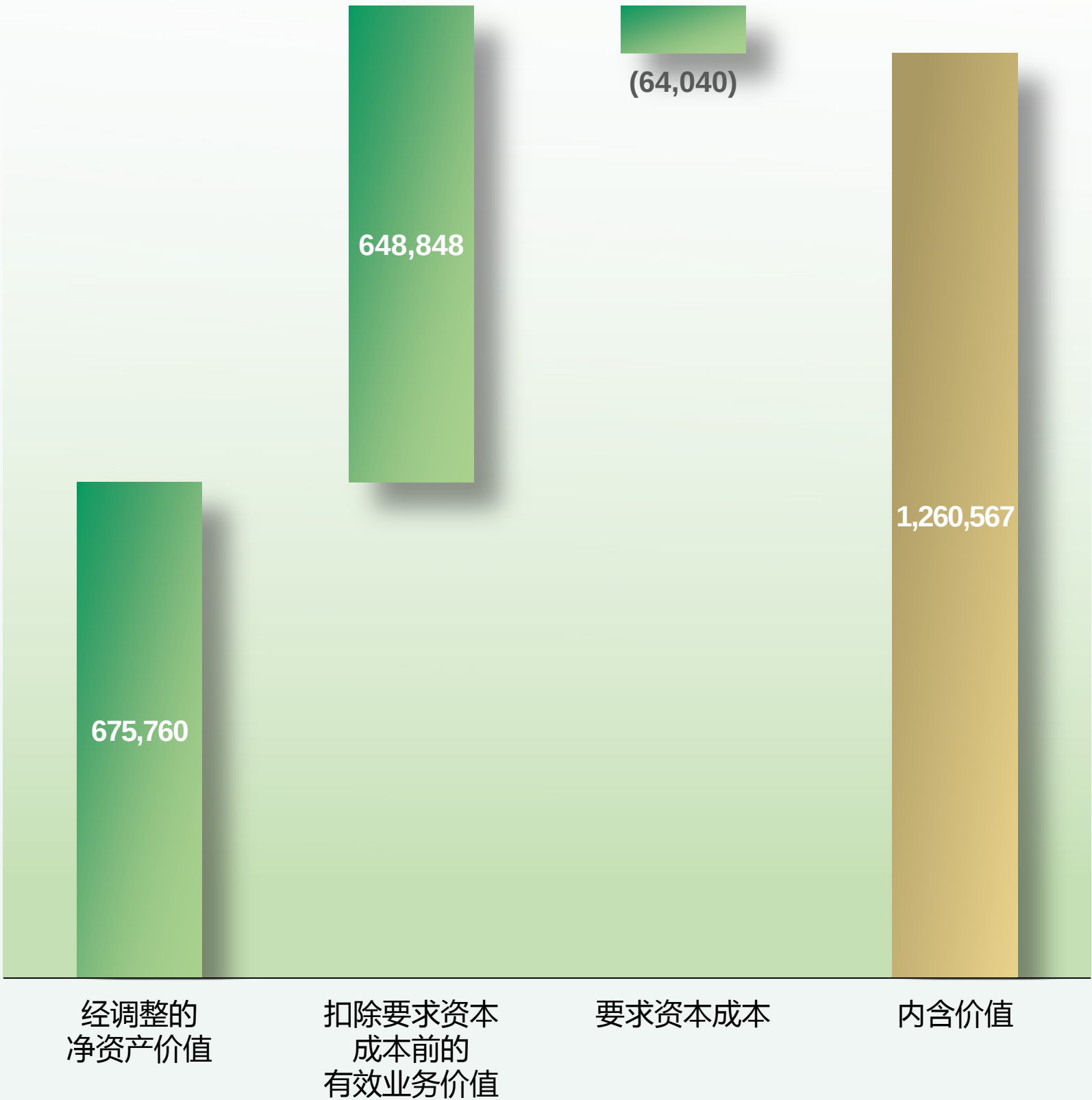
注：

- 1. 首年保费是指用于计算新业务价值口径的规模保费，首年年化保费为期交首年保费100%及趸交保费10%之和。
- 2. 2022年同期数据已使用2023年内含价值经济假设进行重述。

内含价值增长情况 人民币：百万元



内含价值构成（2023年12月31日） 人民币：百万元



注：
1. 由于四舍五入，数字加起来可能与总数有细小差异。
2. 2022年同期数据已使用2023年内含价值经济假设进行重述。

2023年内含价值的变动情况 人民币：百万元



注：由于四舍五入，数字加起来可能与总数有细小差异。

“

提问时间

”



附录



《财富》世界500强

以中国人寿保险股份有限公司为核心成员的中国人寿保险（集团）公司已连续21年入选，排名第54位



《财富》中国上市公司500强

在2023年《财富》中国上市公司500强排行榜中，中国人寿保险股份有限公司位列第12位



中国500最具价值品牌

中国人寿品牌位列第5位，品牌价值达人民币4,855.67亿元，在保险行业中继续蝉联第一



《福布斯》全球企业2000强

位列第62位



2023福布斯中国ESG创新企业评选

2023福布斯中国ESG创新企业



2023中国保险业方舟奖

高质量发展保险公司方舟奖、保险业创新方舟奖、保险业优秀社会责任方舟奖



第三届保险业投资金牛奖

第三届保险业投资金牛奖（保险公司类）



全球最佳减贫案例

“乡村振兴保”项目成为唯一入选的保险行业项目

科技能力迭代升级

- **分布式云化多活数据中心**
保障公司业务连续性
- 建成**国寿多云生态体系**
- 运用**云原生理念**革新应用架构

数据驱动价值提升

- 以数据要素为驱动赋能**保险全价值链**
- **万亿级**数据处理能力
- **全流程系统化、自动化**生成新保险合同准则报表



技术创新成效凸显

- 建成支持**PB级数据量**的全栈信息技术应用创新实时数据服务平台，入选**全国**信息技术应用创新典型案例
- 国寿分布式混合云荣获首都金融创新成果**特等奖**

数字风控持续加强

- **快速识别**和**精准捕捉**重点业务风险
- 反洗钱智能识别及查证系统荣获人行**金融科技发展奖**

公司以“**建设世界一流、负责任的寿险公司**”为社会责任战略目标，
践行与国际接轨兼具中国特色的“国寿ESG之路”，国内外ESG评级稳中有进，荣获**福布斯ESG创新企业**称号。

践行绿色发展理念
勇当绿色金融先行者

构建中国人寿特色绿色金融体系，推动绿色保险高质量发展，助力实现“双碳”目标。

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 2023年， | 截至2023年12月31日， |
| --为绿色产业客户提供达6,031.65亿元保险保障； | --将ESG因素融入投资管理实践，绿色投资规模4,627.88亿元； |
| --持续提升营运服务在线化、集约化、智能化水平，节约纸张超6000吨； | --多个办公大楼获得LEED铂金级认证； |
| --个人长险无纸化投保率99.9%，智能核保审核率达94.98%。 | --以构建可持续供应链为目标，优先采购节能产品设备和新能源车辆。 |

坚持以人民为中心
服务大局彰显责任担当

发挥保险行业优势，积极参与多层次社会保障体系建设，服务实体经济，守护人民美好生活。

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 截至2023年12月31日， | --个人养老金业务位居行业前列； |
| --承办200余个大病保险项目，覆盖近3.5亿城乡居民； | --投资大健康基金规模合计144.38亿元，投资养老领域规模近百亿元； |
| --落地120多个城市定制型商业医疗保险项目，承保人数超4,000万； | --累计投资实体经济存量规模超4万亿元，服务区域发展战略投资规模超2.7万亿元。 |
| --承办长期护理保险项目70多个，覆盖3,800多万人； | |

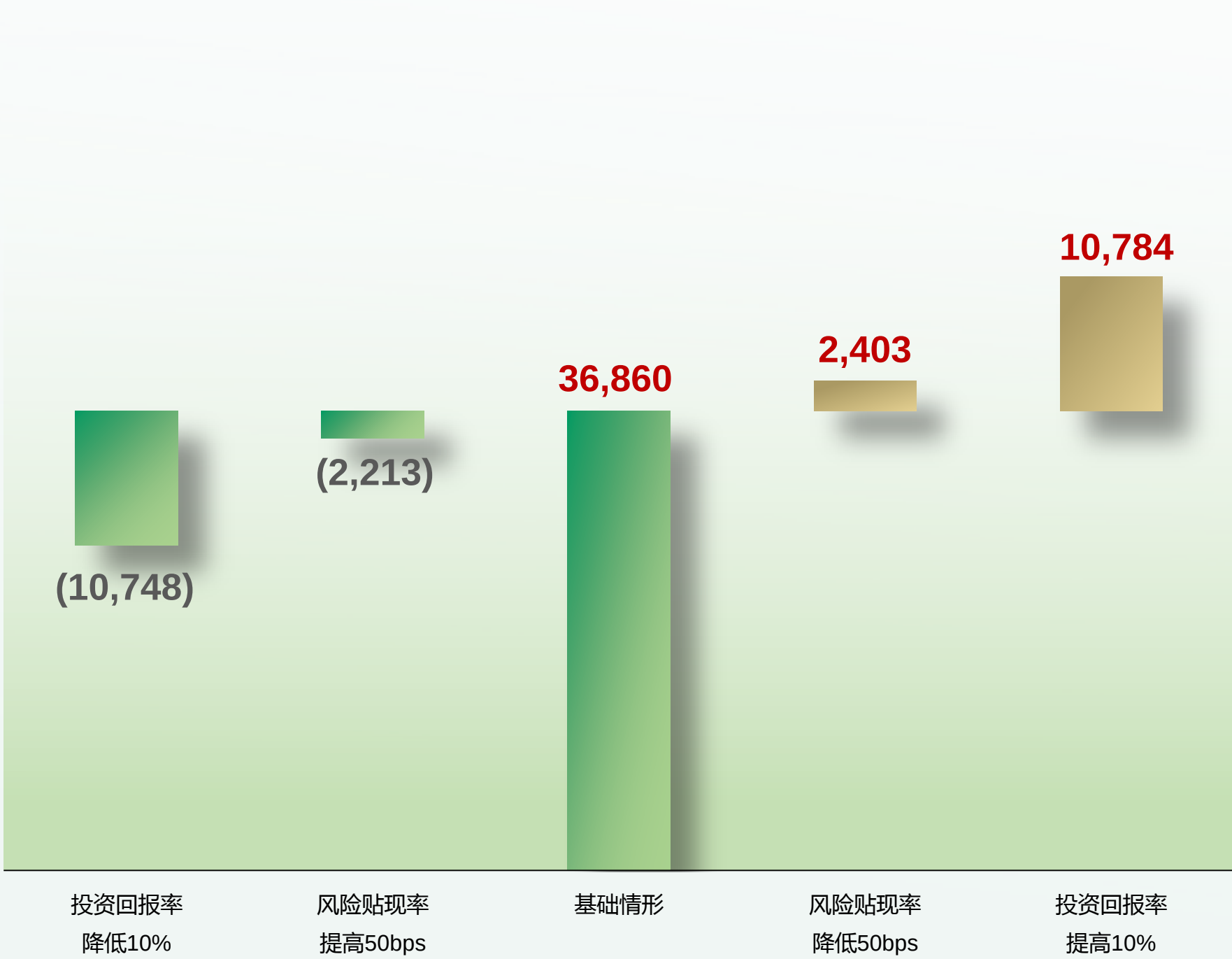
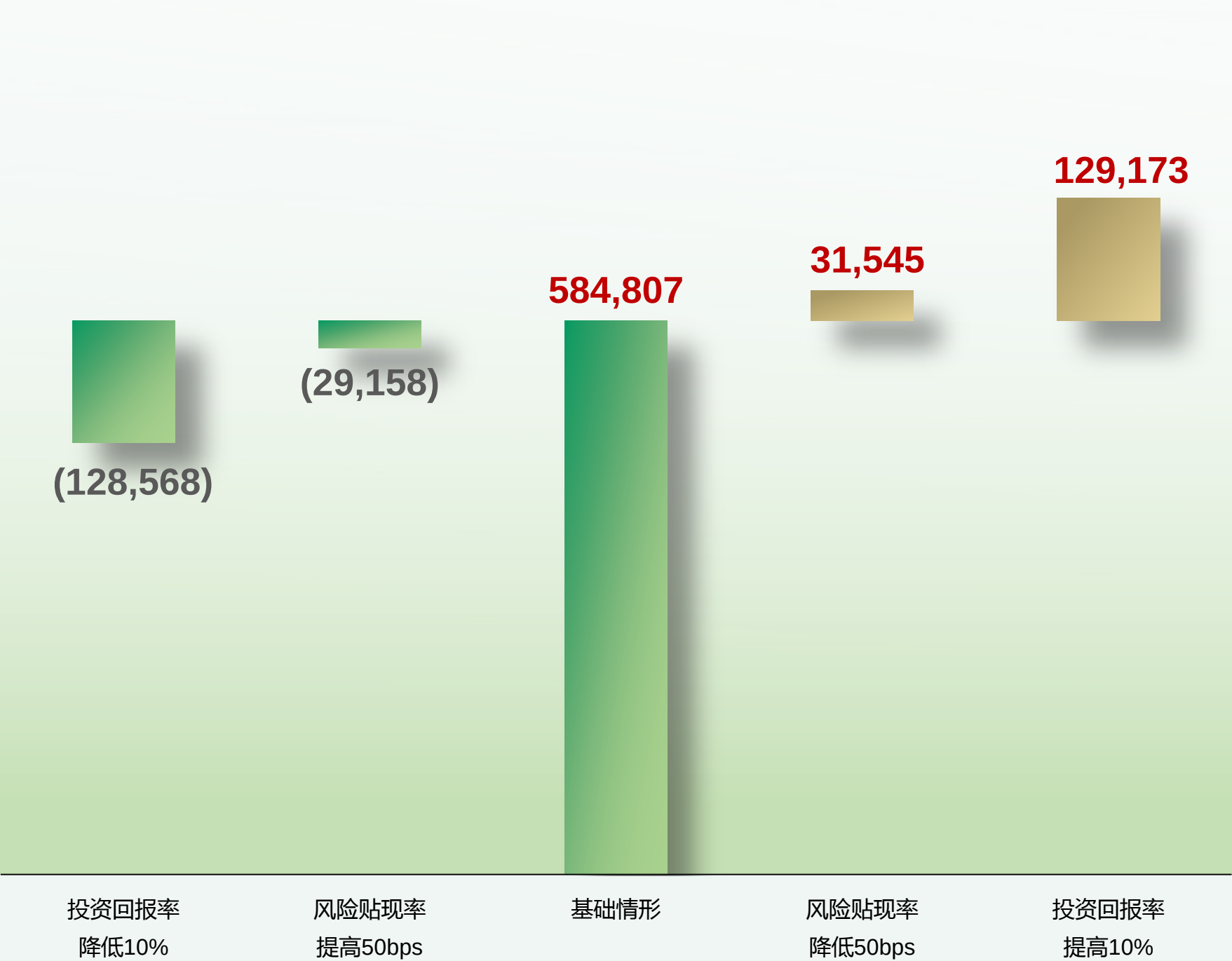
助力推进共同富裕
与社会共享发展成果

将履行社会责任融入核心价值观，助力乡村振兴，投身公益慈善事业。

- | | |
|--|---|
| --2023年，派出980余名乡村振兴挂职干部攻坚帮扶一线； | --成立青年志愿者服务团队320余个，拥有注册青年志愿者达2,800余人，组织开展志愿服务540余次。 |
| --截至2023年12月31日，涉农保险为全国约2.8亿农村人口提供风险保障30.7万亿元； | |
| --2023年，向中国人寿慈善基金会捐赠3,600万元，捐赠公益性保险77.67万人次； | |
| --举办“艺教工程·少儿公益春晚”“关爱女性、守护健康”等公益行动； | |

有效业务价值（扣除要求资本成本后） 人民币：百万元

一年新业务价值（扣除要求资本成本后） 人民币：百万元



注：由于四舍五入，数字加起来可能与总数有细小差异。

敏感性测试结果——有效业务价值（扣除要求资本成本后）

人民币：百万元

基础情形

584,807

发病率+/-10%

-10,014

10,283

退保率+/-10%

-7,594

7,687

非年金产品死亡率+/-10%
年金产品死亡率-/+10%

-4,586

4,620

费用率+/-10%

-7,680

7,680

-11,000 -9,000 -7,000 -5,000 -3,000 -1,000 1,000 3,000 5,000 7,000 9,000 11,000

注：由于四舍五入，数字加起来可能与总数有细小差异。

敏感性测试结果——一年新业务价值（扣除要求资本成本后） 人民币：百万元

基础情形

36,860

发病率+/-10%

-1,766

1,768

退保率+/-10%

-779

841

非年金产品死亡率+/-10%
年金产品死亡率-/+10%

-864

870

费用率+/-10%

-3,656

3,656

-4,000 -3,000 -2,000 -1,000 0 1,000 2,000 3,000 4,000

注：由于四舍五入，数字加起来可能与总数有细小差异。

使用2022年经济假设评估结果

人民币：百万元	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日	增幅
内含价值	1,293,269	1,230,519	5.1%
一年新业务价值 (扣除要求资本成本后)	41,035	36,004	14.0%



敏感性测试结果

人民币：百万元	有效业务价值 (扣除要求资本成本后)
考虑分散效应 的有效业务价值	629,037

