

## 公司概要（截至 2018 年 6 月 30 日）

### 公司简介

中国人寿保险股份有限公司（“中国人寿”或“本公司”）是中国寿险行业的龙头企业，总部位于北京。作为《财富》世界 500 强和世界品牌 500 强企业——中国人寿保险（集团）公司的核心成员，本公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会广泛客户的信赖，始终占据中国寿险市场的领先地位。中国人寿的前身与中华人民共和国同龄，是国内最早经营保险业务的企业之一。1949 年 10 月，中央政府批准组建了国内唯一的保险公司，由此开启了中国人寿的发展元年。2003 年，中国人寿保险公司成功改制重组为中国人寿保险（集团）公司，并独家发起成立中国人寿保险股份有限公司。2003 年 12 月 17 日、18 日，中国人寿在纽约和香港上市，创造了 2003 年全球最大 IPO。2007 年 1 月 9 日中国人寿回归 A 股，在上海上市，成为首家在三地上市的金融保险企业。本公司注册资本为人民币 28,264,705,000 元。

### 多元的产品与服务

中国人寿是中国领先的个人和团体人寿保险、年金产品、意外险和健康险供应商，公司控股中国人寿养老保险股份有限公司，参股中国人寿财产保险股份有限公司，并逐步涉足于其它保险相关领域。

### 广泛的分销和服务网络

中国人寿拥有由个险渠道、团险渠道、银保渠道销售人员以及专业和兼业代理机构组成的广泛分销和服务网络。

#### 遍布全国、广泛覆盖城乡的分销网络

- 1,441,000 余名个险渠道销售人员
- 97,000 余名团险渠道销售人员
- 302,000 余名银保渠道销售人员

#### 无可比拟的客户服务网络

- 健全的机构和服务网络，营业网点及服务柜面覆盖全国城乡
- 专职客服人员
- 全天候服务热线“95519”

### 广泛的客户基础

中国人寿拥有广泛的客户基础，是中国最知名的保险品牌之一。截至 2018 年 6 月 30 日，本公司拥有约 2.75 亿份有效的长期个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单，同时亦提供个人、团体意外险和短期健康险保单和服务。

### 是国内最大的机构投资者之一

中国人寿是国内最大的机构投资者之一，并通过控股的中国人寿资产管理有限公司成为中国最大的保险资产管理者之一。本公司持续优化投资布局，调整投资结构，力争取得良好的投资收益。截至 2018 年 6 月 30 日，本公司投资资产达 2.70 万亿元，较 2017 年底增长 4.6%。

### 信用评级

截止 2018 年 6 月 30 日，穆迪投资给予中国人寿 A1 保险财务实力评级，评级展望为稳定；中国人寿亦获得惠誉国际 A+ 的保险公司财务实力评级（IFS），评级展望为稳定；标普给予中国人寿“A+”的长期保险公司财务实力和交易对手信用评级，评级展望为负面。

### 品牌美誉度不断提升

本公司连续 15 年入选《福布斯》“全球上市公司 2000 强”，2018 年位列第 35 位。此外，以中国人寿保险股份有限公司为核心成员的中国人寿保险（集团）公司已连续 16 年入选《财富》“世界 500 强排行榜”，2018 年排名第 42 位。在世界品牌实验室发布的 2018 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜中，中国人寿品牌位列排行榜第 5 位，品牌价值达人民币 3,253.72 亿元，在保险行业中继续位居首位。此外，中国人寿在由证券时报发起设立的“中国保险业方舟奖评选”中，荣获综合类大奖“2018 年高质量发展保险公司方舟奖”。

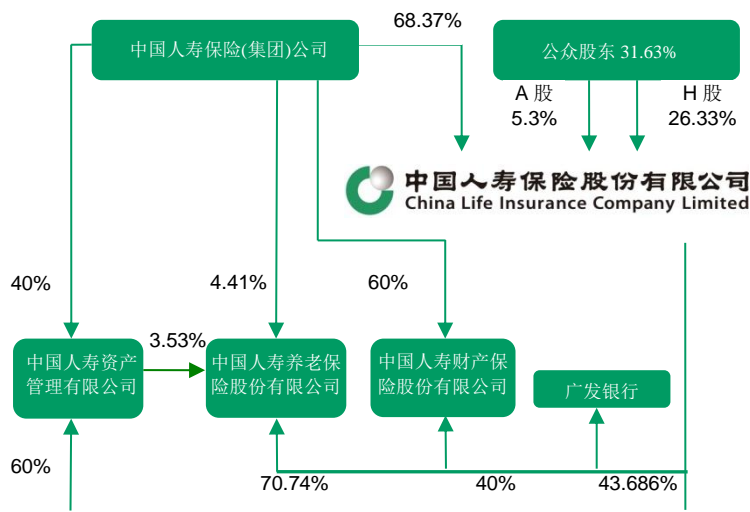
### 公司愿景

立足公司实际，遵循寿险经营基本规律，积极探索实践中国人寿特色的寿险发展道路，保持中国寿险市场的领导者地位，向公司的战略目标：打造国际一流的寿险公司，不断迈进。

公司概要（截至 2018 年 6 月 30 日）

企业架构

公司当前发展思路



2018 年下半年，公司将坚持稳中求进的总基调，保持战略定力和战术灵活，更加聚焦价值，努力推进价值和效益的有效提升，不断迈向高质量发展新征程。

- 一是着力提升业务创造价值能力。以新业务价值提升为引领，实施多元化产品策略，进一步加快保障型业务发展，积极拓展“大健康、大养老”领域，满足广大消费者的健康养老等保障需求。
- 二是着力提升队伍创造价值能力。加大销售转型力度，加强销售队伍建设，强化基础管理，加强销售与教育培训的融合，努力提升销售队伍质态，提高队伍产能和收入水平。
- 三是着力提升投资创造价值能力。合理平衡长期战略配置与短期收益目标，以负债特征为基础，以风险偏好为导向，把握周期，优化配置，加强投资能力建设，努力保持投资收益水平的长期稳定。
- 四是着力提升科技创造价值能力。依托数字化平台，着力打造“互联网+”生态系统，全面优化数字化客户服务体系，为销售人员提供强大平台资源支持，为客户提供全流程、全渠道、全价值的数字化客户旅程。
- 五是着力提升风控创造价值能力。自觉适应新监管体系下的风险管控形势，不断深化风控体系建设，努力提升风控能力和水平，把合规融于经营管理的全过程。

附注：中国人寿养老保险股份有限公司的持股比例为：中国人寿保险股份有限公司占 70.74%，中国人寿保险（集团）公司占 4.41%，中国人寿资产管理有限公司占 3.53%。

主要经营业绩一览

（基于国际财务报告准则）

表 1 (人民币百万元)	2018 年 6 月 30 日	2017 年 6 月 30 日	变化
收入合计	401,690	396,165	+1.39%
总保费收入	360,482	345,967	+4.20%
保险业务支出及其他费用	(384,379)	(383,901)	+0.12%
总投资收益	48,801	56,663	(13.88%)
归属公司股东的净利润	16,423	12,242	+34.15%
加权平均净资产收益率	5.11%	4.01%	增加 1.10 个百分点

（表 1）注：总投资收益= 净投资收益+ 已实现金融资产收益净额+ 通过净利润反映的公允价值收益净额

表 2 (人民币百万元)	2018 年 6 月 30 日	2017 年 12 月 31 日	变化
资产合计	3,043,178	2,897,591	+5.02%
其中：投资资产	2,709,971	2,591,652	+4.57%
负债合计	2,715,658	2,572,281	+5.57%
归属于公司股东的股东权益	323,008	320,933	+0.65%
内含价值	769,225	734,172	+4.77%

（表 2）注：投资资产=现金及现金等价物+通过净利润反映公允价值变动的证券+可供出售证券+持有至到期证券+定期存款+买入返售证券+贷款+存出资本保证金-受限+投资性房地产

公司概要（截至 2018 年 6 月 30 日）

投资资产布局

表 3	2018 年 6 月 30 日	2017 年 12 月 31 日
<b>固定到期日投资</b>	<b>81.93%</b>	<b>80.81%</b>
定期存款	16.58%	17.34%
债券	47.23%	45.86%
债权型金融产品 <sup>2</sup>	11.71%	11.65%
其它固定到期日投资 <sup>3</sup>	6.41%	5.96%
<b>权益类投资</b>	<b>15.38%</b>	<b>15.80%</b>
股票	6.38%	6.69%
基金 <sup>4</sup>	3.96%	3.91%
银行理财产品	1.38%	1.56%
其它权益类投资 <sup>5</sup>	3.66%	3.64%
<b>投资性房地产</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.12%</b>
<b>现金及其他<sup>6</sup></b>	<b>2.49%</b>	<b>3.27%</b>
<b>合计</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

（表 3）注：

1. 债权型金融产品包括债权投资计划、股权投资计划、信托计划、项目资产支持计划、信贷资产支持证券、专项资管计划、资产管理产品等。
2. 其他固定到期日投资包含保户质押贷款、存出资本保证金—受限、银行理财产品、同业存单等。
3. 基金含权益型基金、债券型基金和货币市场基金等，其中货币市场基金截至 2018 年 6 月 30 日余额为人民币 38.87 亿元，截至 2017 年 12 月 31 日余额为人民币 69.42 亿元。
4. 其他权益类投资包括私募股权基金、未上市股权、优先股、股权投资计划、专项资管计划等。
5. 现金及其他包括现金、银行活期存款、银行短期存款及买入返售证券。

市场概况

中国人寿总市值：900 亿美元（2018 年 6 月 30 日）

H 股

H 股股数 74.41 亿股，占发行股数份额 26.33%

52 周股价浮动区间

低：19.98 港元（2018 年 6 月 28 日）

高：27.70 港元（2017 年 11 月 1 日）

H 股股价 52 周走势图



A 股

A 股股数 208.24 亿股，占发行股数份额 73.67%

52 周股价浮动区间

低：人民币 22.19 元（2018 年 6 月 26 日）

高：人民币 34.70 元（2017 年 11 月 21 日）

A 股股价 52 周走势图

