

**惠譽給予中國人壽 A+保險公司財務實力評級；
評級展望穩定**

惠譽評級今日給予中國人壽保險股份有限公司（中國人壽）國際保險公司財務實力評級（IFS）A+。評級展望穩定。該評級反映了中國人壽多數股權為政府所有、公司彈性的產品分紅機制、強勁的風險資本金水準以及穩固的市場地位和分銷能力。然而，經濟環境帶來的挑戰可能影響公司 2009 年的投資業績，弱化這些優勢。

基於中國人壽多數股權為政府所有（68.4%），及其龐大的保戶基礎（擁有 9300 多萬長期保單客戶和近 2 億的短期保單客戶），在中國金融體系中佔據重要地位（截至 2008 年 6 月底資產達 9640 億元人民幣），因此評級考慮到財政部在資本和政策方面可能提供的支持。財政部對中國人壽在財務重組和 2003 年上市前，具有利差損的保險業務，提供全面財務支援，顯示了政府在保護保單持有人方面的重大承諾。

同時，惠譽認為目前中國人壽的業務品質良好；自 1999 年起，中國保險產品的承諾收益率最高不能超過 2.5%。中國人壽約有一半以上的有效業務具備分紅特徵（70%保單持有人/30%股權人），公司因而能夠將部分市場風險轉移給保單持有人。

展望 2009 年，惠譽預期中國人壽的投資收益將維持在偏弱的水準，反映出固定收益產品收益率以及股票估值的下

降。儘管如此，保單持有人分紅相應降低可在一定程度上抵消上述問題帶來的影響。同時惠譽預期，中國人壽相對保守的投資策略能夠為其風險資本金提供支援。若公司風險偏好提升超過惠譽日前預期，將對評級產生負面影響。

中國人壽是中國最大的壽險公司，2008年6月底市場份額達42.8%。公司歷史上在中國壽險市場佔據著壟斷地位。改革後，儘管國內和國際競爭對手越來越多，中國人壽的市場地位依然強勁。中國人壽在中國所有主要省市和特別行政區均開展業務。676,000名保險行銷員和15,500個行銷網點，為中國人壽的一項關鍵競爭優勢。

聯繫人：蔡詩匯，香港，+852 2263 9920

stanley.tsai@fitchratings.com；

黃佳琪，臺北+8862 8175 7602

joyce.huang@fitchratings.com；

劉思淇，香港，+852 2263 9939

jeffrey.liew@fitchratings.com。

有關惠譽的評級定義和評級使用條款，請參見惠譽網站，

www.fitchratings.com。已出版的評級結果、

評級標準和評級方法亦可隨時參見上述網站。惠譽的行為準則、保密協定、利益衝突協議、防火牆協

議、合規政策和其他相關政策，請參見網站“行為準則”部分。

(本新聞發佈中文稿僅供參考，若有疑問請以英文稿為準。)