



中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited

2007年度中期经营业绩

2007年8月28日

香港会计准则业绩报告

Forward-looking Statements

Certain statements contained in this presentation may be viewed as “forward-looking statements” with in the meaning of Section 21E of U.S. Securities Exchange Act of 1934, as amended. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the actual performance, financial condition or results of operations of the Company to be materially different from any future performance, financial condition or results of operations implied by such forward-looking statements. Further information regarding these risks, uncertainties and other factors is included in the Company’s Registration Statement on form F-1 for its initial public offering filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, or SEC (file number 333-110615); and in the Company’s other filings with the SEC.

Unless otherwise indicated, the Chinese insurance market information set forth in this presentation is based on information reported by insurance companies to the CIRC. The reported information includes premium and deposit information that is not determined in accordance with HKFRS.



讨论议题

第一部分 总体概览

第二部分 业务综述

第三部分 财务摘要

第四部分 投资表现



第一部分：总体概览



中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited



经营业绩优异

单位：人民币

总保费及保单管理费收入	637.5亿元	+ 16.8%
净利润	232.9亿元	+ 159.7%
总投资收益	371.8亿元	+ 111.3%
总投资收益率	5.19%	+ 1.9个百分点
总资产	8498.0亿元	较06年末 + 11.2%
股东权益	1674.9亿元	较06年末 + 19.9%
平均股本回报率	15.1%	+ 4.7个百分点
每股基本与摊薄后收益	0.82元	+ 0.49元

注：总投资收益含净投资收益、已实现金融资产收益净额和通过损益表反映公允价值变动金融资产未实现收益净额；总投资收益率 = 总投资收益 / ((期初投资资产 - 期初卖出回购证券 + 期末投资资产 - 期末卖出回购证券) / 2)；投资资产含现金及现金等价物

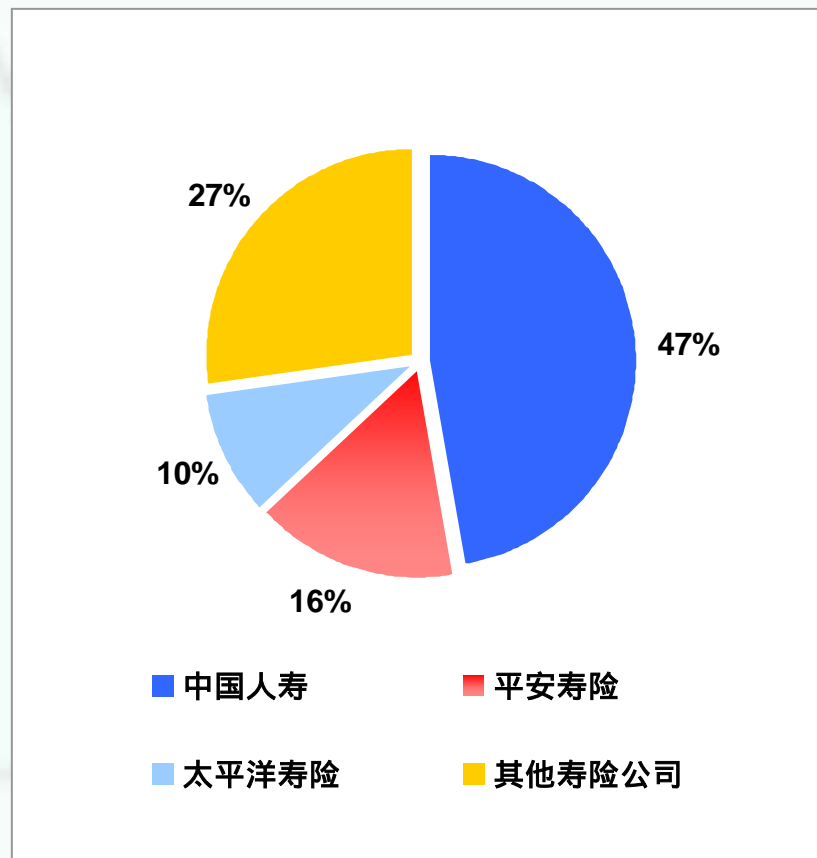


市场份额继续领先

市场份额持续领先

公司名称/年份	2005年	2006年	2007年1H
中国人寿	44%	45%	47%
平安寿险	16%	17%	16%
太平洋寿险	10%	9%	10%
其他寿险公司	30%	29%	27%

2007年上半年寿险行业市场份额



资料来源：中国保监会公布的中国会计准则口径下的保费收入



管治水平不断提升

公司治理 自查工作

07年上半年，根据中国证监会的要求，本公司完成了对公司治理的自查工作，自查报告和整改计划于2007年6月12日经董事会批准后，顺利通过监管部门的审核并对外发布。

内控管理 水平提升

07年上半年，根据美国《萨班斯·奥克斯利法案》404条款和美国证券法律的相关要求，公司管理层完成了针对截至2006年12月31日与财务报告相关的内部控制，并取得独立审计师针对上述管理层评估的无保留的审计意见，以及独立审计师对于截至2006年12月31日公司与财务报告相关的内部控制有效性的无保留的审计意见。公司的内控管理水平不断提升。

投资者关系 不断创新

07年5月，首次在广西成功举办“2007年全球分析师公司开放日”活动；
07年7月，举办面向境内基金公司的“寿险公司价值分析报告会”。

不断提升管治水平、努力创造公司价值



勇担社会责任

国寿慈善基金会正式成立，首次出资5000万元人民币

援建18所“中国人寿长征小学”

以人为本，关爱生命，创造价值，服务社会

捐资1000万元人民币，与中国红十字基金会联合发起“健康新村工程”

积极开展新型农村合作医疗保险业务，支持和谐社会建设



荣获中国红十字基金会的最高荣誉“红十字勋章”



我们的荣誉

 **2007财富全球500强 第192位，中国入选企业的第6位**

《财富》

 **2007“世界著名品牌500强”，中国入选企业的第7位**

世界品牌组织&美中经贸投资总商会

 **中国十大最具价值品牌**

世界品牌实验室

 **全国消费者最喜爱的企业品牌**

亚洲品牌研究中心

 **2006年度最佳企业公众形象奖**

国务院发展研究中心企业研究所

 **2007年全国最佳呼叫中心奖**

中国信息化推进联盟客户关系管理委员会

 **“2007 IPO最佳IR奖”**

《中国证券报》和南京大学

公司目标

学习
创新型

资源
优化型

成长
增值型

国际一流寿险公司

机遇与挑战

机遇 ...

- 中国宏观经济继续保持稳定增长，保险需求仍将强劲
- 社会保障体系改革不断深化，城镇社会保障体系覆盖面的扩大，以及农村医疗和养老体系的初步建立，为保险业的发展提供新的机遇
- 《国务院关于保险业发展改革的若干意见》的深入贯彻落实以及《保险资金境外投资管理暂行办法》等规定的颁布，进一步拓宽了投资渠道，为保险资金境外投资开辟了更广阔的空间
- 银行利率的持续上调，为提升投资收益创造了机遇

... 挑战

- 随着银行利率的持续上调，包括寿险费率在内的保险监管政策的调整，将对寿险业务带来影响
- 基金等其它理财产品的热销对寿险业务可能带来分流作用
- 寿险市场的竞争将进一步加剧
- 资本市场的不确定性



第二部分：业务综述



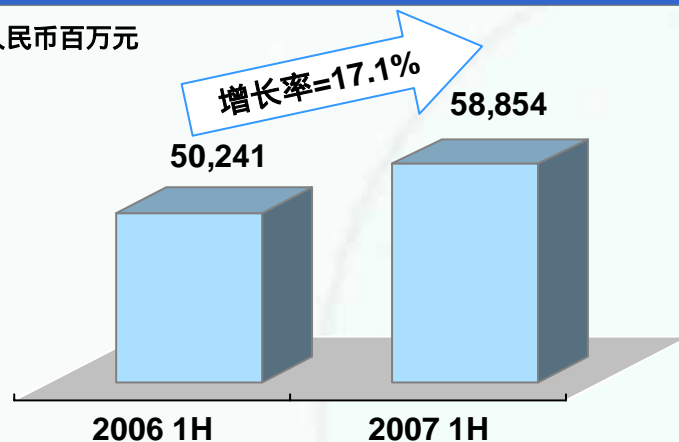
中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited



业务持续稳定增长

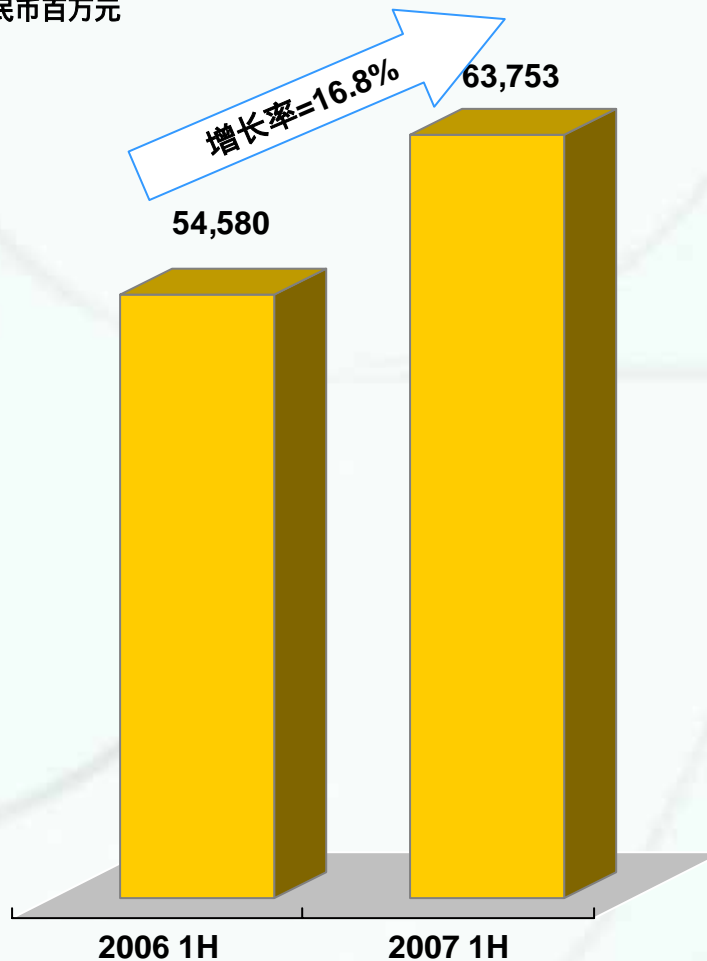
总保费收入

人民币百万元



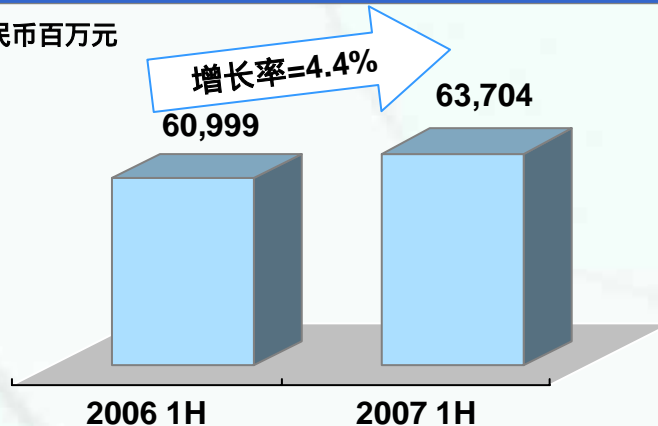
总保费及保单管理费收入

人民币百万元



投资型保单业务收入

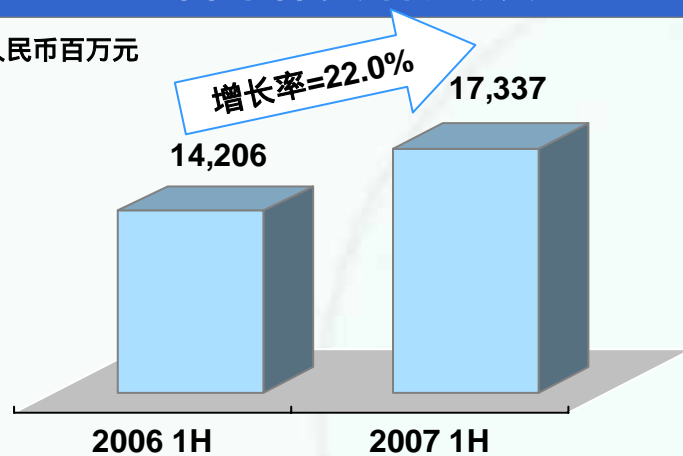
人民币百万元



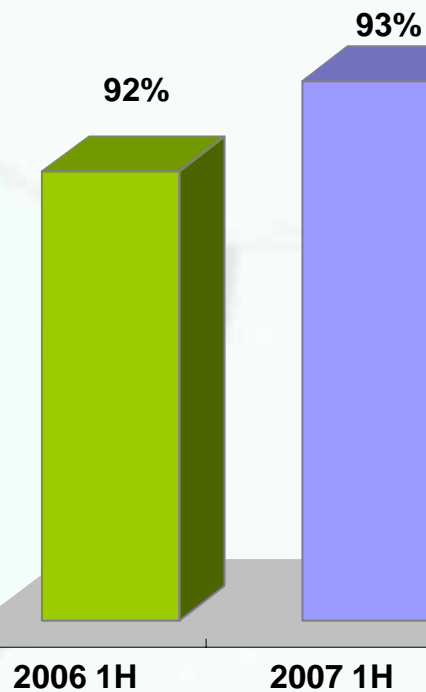
业务结构持续优化

首年保费增长强劲

人民币百万元

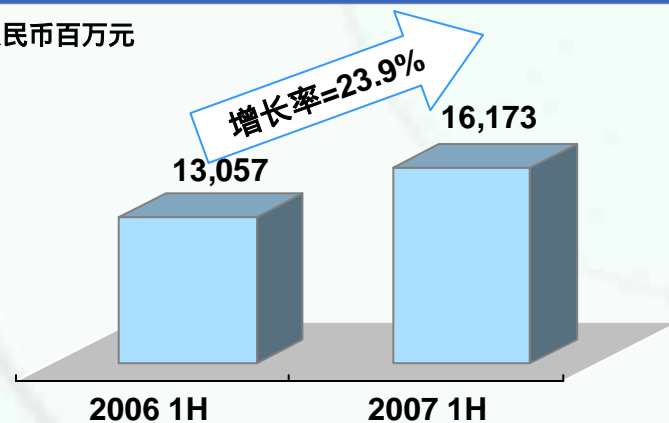


首年保费期缴比例不断上升



首年期缴保费增长迅速

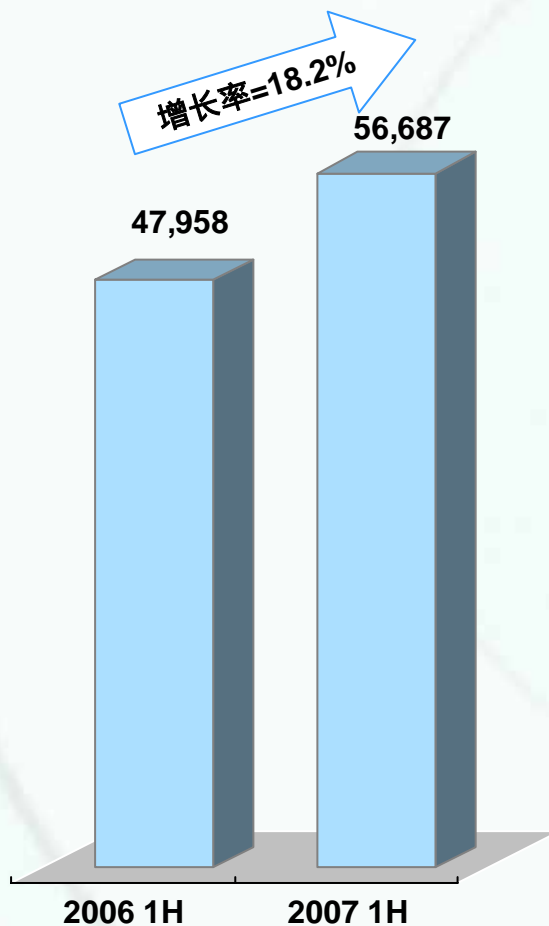
人民币百万元



个险、短期险业务稳步增长

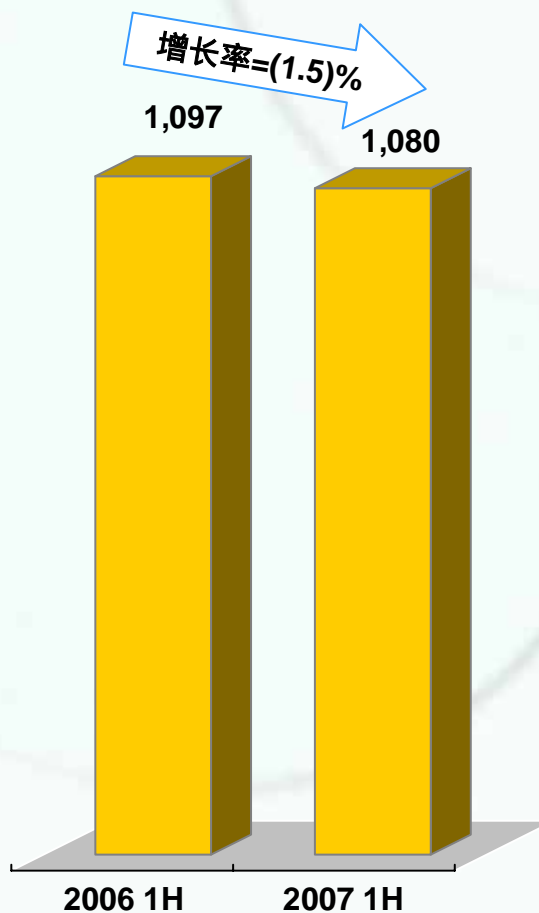
个险业务

人民币百万元



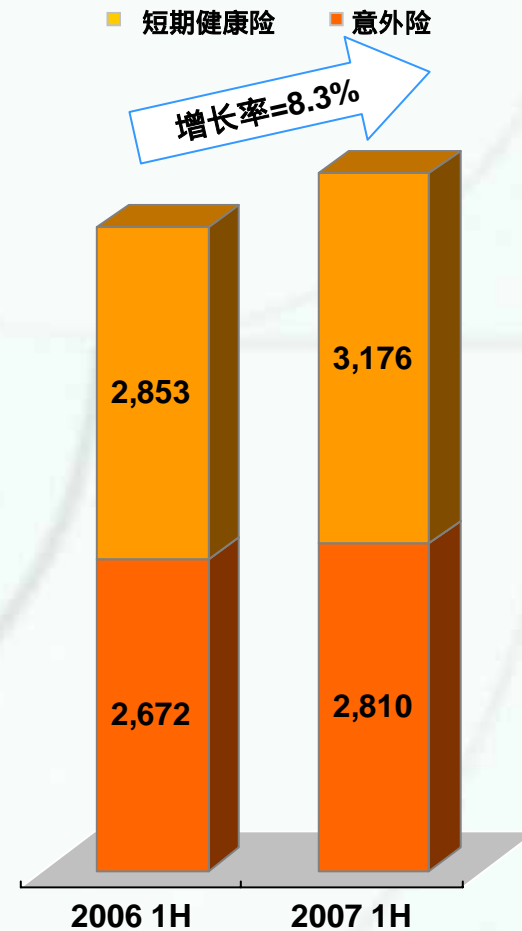
团险业务

人民币百万元



意外险和短期健康险

人民币百万元



备注：分项业务数据包括总保费收入和投资型保单管理费收入，意外险和短期健康险为总保费收入



分销渠道继续巩固

遍布全国的最广泛的分销网络

最大的保险营销员队伍

- 超过65万名保险营销员
- 约17,000家营销网点
- 持证率达97.5%

最多的直销人员

- 超过12,000名直销人员
- 3,613家分支机构

最广泛的代理网点

- 超过90,000家银行分支机构和邮政储蓄网点
- 超过20,000名客户经理

支持推动业务发展

- 资源整合与交叉销售

- 成立西藏分公司，覆盖中国大陆所有省、市、自治区

- 继续加大农村保险网点建设力度，扩大农村营销员队伍

分销渠道多元化发展

推动业务创新

营销创新

- 个险渠道进一步建设收展队伍—收展队伍人数达2.5万人
- 个险渠道在部分大中城市建立服务于高端客户的理财师团队
- 银邮渠道理财经理队伍人数超过4,000人

加快业务创新

渠道创新

- 稳步推进专业电话直销中心试点工作，拟在北京、深圳筹建 电话直销中心
- 推进网上直销和网上代理销售

产品创新

- 新简易人身保险，中国寿险市场上第一个专为农村市场设计的寿险产品
- 瑞鑫两全保险



客户服务创新

客户服务创新

- “牵手中国人寿，共建和谐生活”客户服务活动和首届客户节
 - 每年6月16日确定为中国人寿客户节
- “国寿1 + N”服务品牌
 - 统一制定了VIP服务方案和各类配套手册
 - 加大“国寿1 + N”客户服务品牌推广、宣传力度

精细化管理

- 进一步推进客服精细化标准化管理
 - 电话中心精细化管理
 - 研发客户资源管理系统
- 顺利完成部分产品满期高峰给付
 - 上半年满期给付逾400亿元，总件数200多万件



下半年业务发展策略

继续坚持城乡协调发展

- 大中城市是我们区域战略的重点，继续巩固大中城市的主导地位
- 农村保险市场是未来竞争的重要领域，继续加强公司在农村市场的先发优势

继续优化业务结构

- 传统型和分红型产品为销售重点，扩大万能保险销售范围，适度开发新型投资型产品
- 加大长期性期缴业务，实现业务结构优化

发挥多渠道竞争优势

- 坚持以个人营销为主渠道
- 充分发挥团体、银邮等其它渠道的作用
- 推进电话直销、网络销售等新型销售渠道的创新



第三部分：财务摘要



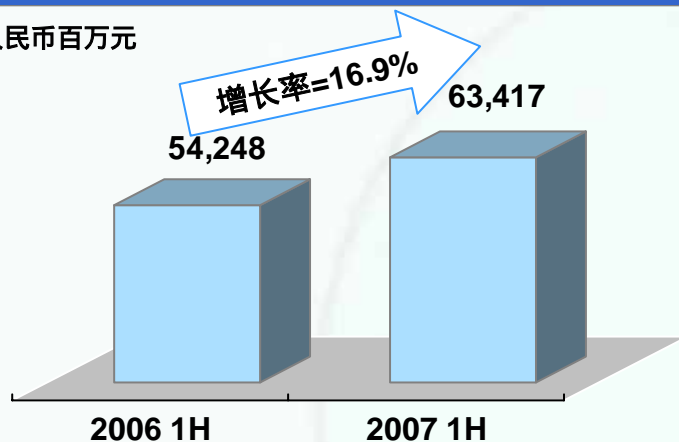
中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited



收入持续快速增长

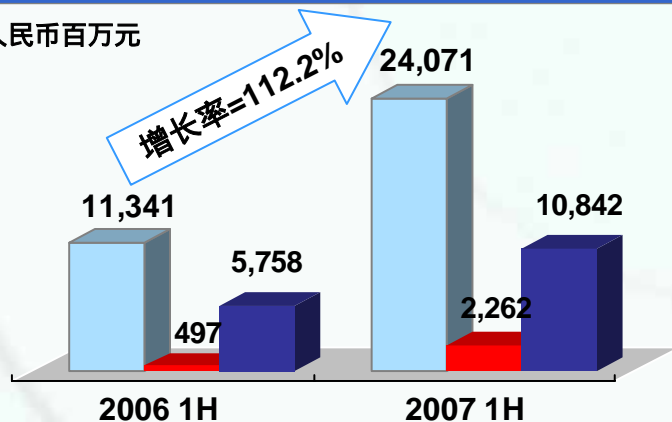
已实现净保费及保单管理费收入

人民币百万元



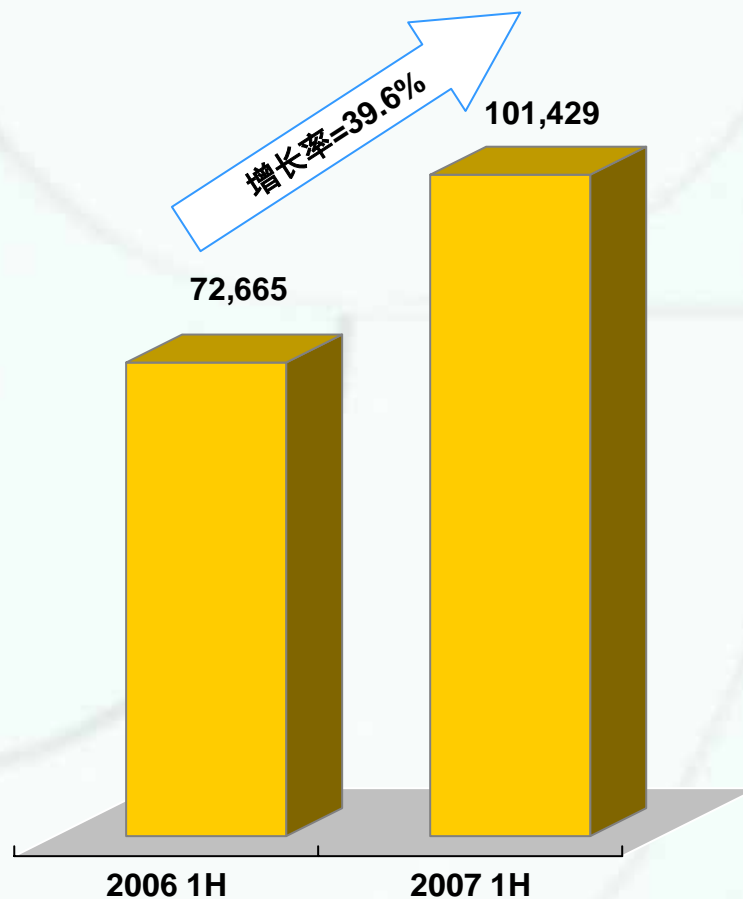
净投资收益及未实现/已实现收益净额

人民币百万元



总收入

人民币百万元



■ 净投资收益 ■ 已实现金融资产收益净额 ■ 通过损益表反映公允价值变动的金融资产未实现收益净额



有效的成本控制

管理及展业相关费用占总收入的比例^注

人民币百万元

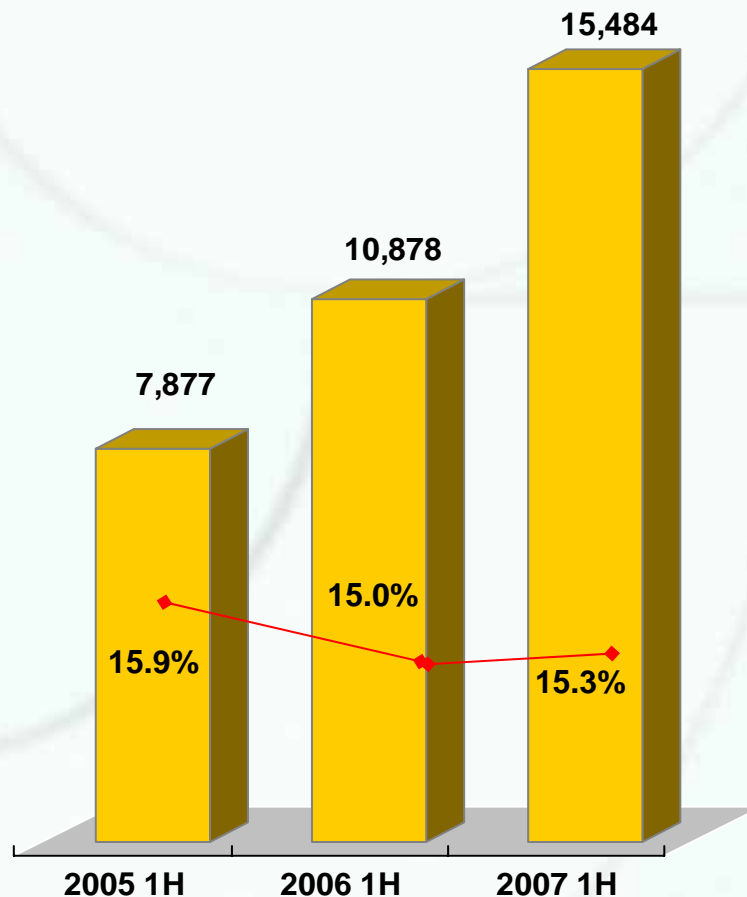
■ 管理及展业相关费用

◆—◆ 综合成本控制率

加强预算管理，优化资源配置

加强对固定资产的管理

加强资金管理



注：管理及展业相关费用 = 佣金及手续费支出 + 递延承保费用摊销 + 管理费用

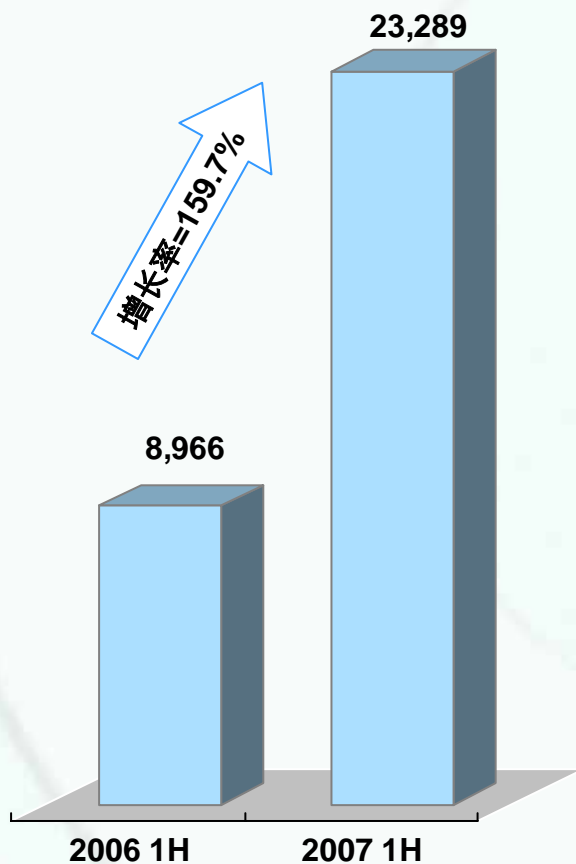


不断提升的盈利能力和股东回报

不断增强的盈利能力

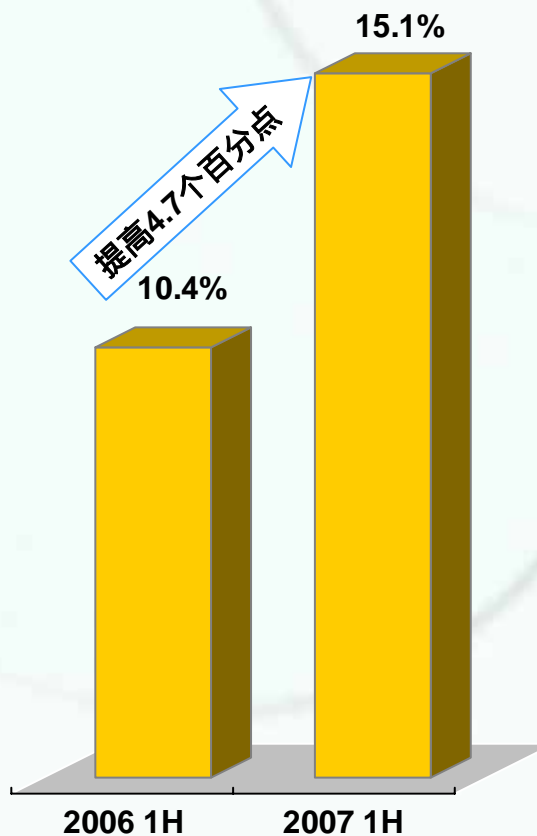
人民币百万元

净利润



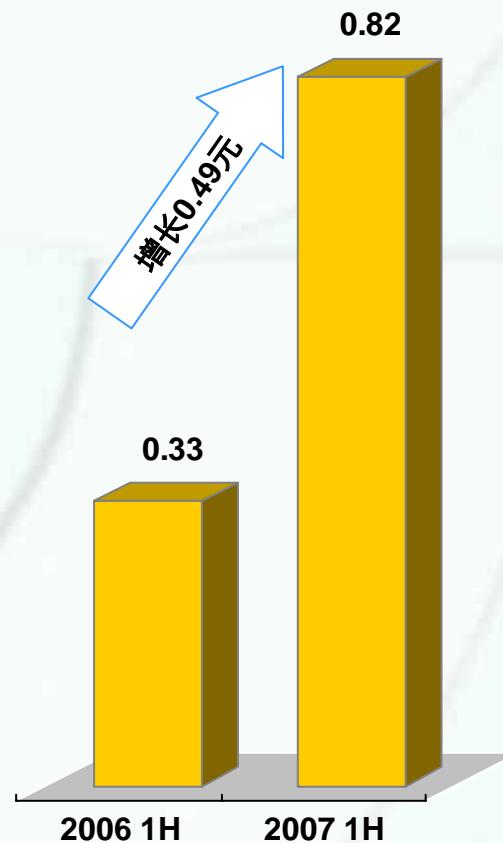
丰厚的股东回报

平均股本回报率



每股基本与摊薄后收益

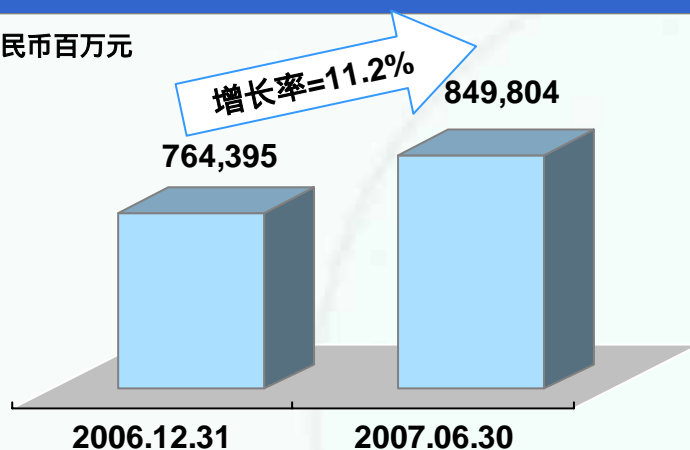
人民币元



雄厚的财务实力

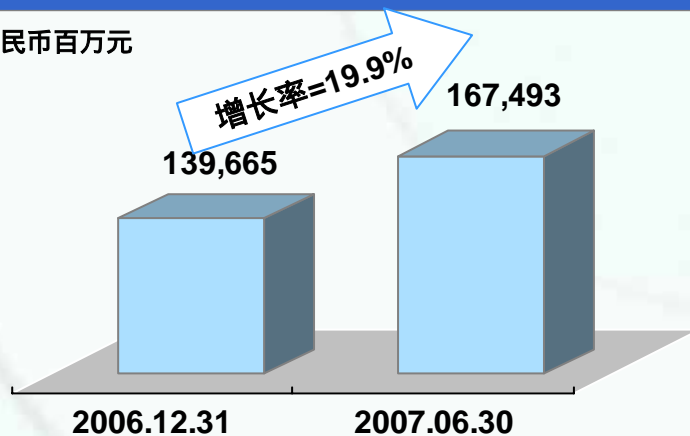
总资产规模不断扩大

人民币百万元



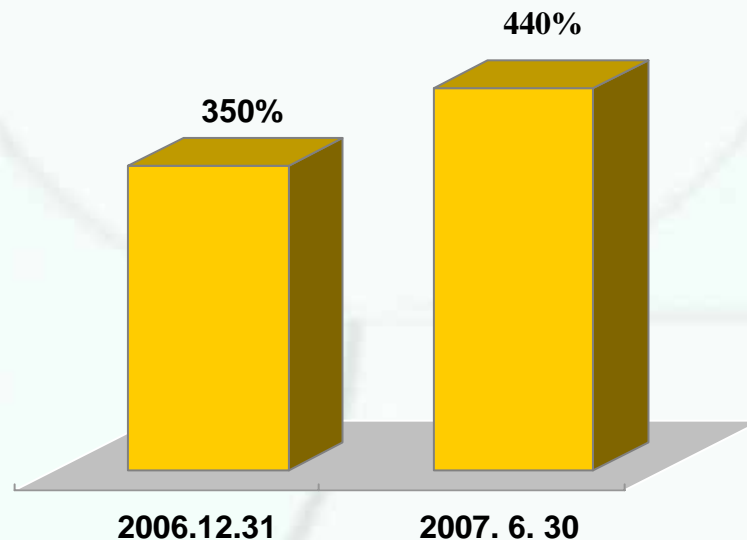
股东权益不断增长

人民币百万元



偿付能力保持充足

偿付能力充足率



保监会偿付能力编报规则的调整和满期给付带来的准备金释放是偿付能力上升的主要原因。



第四部分：投资表现



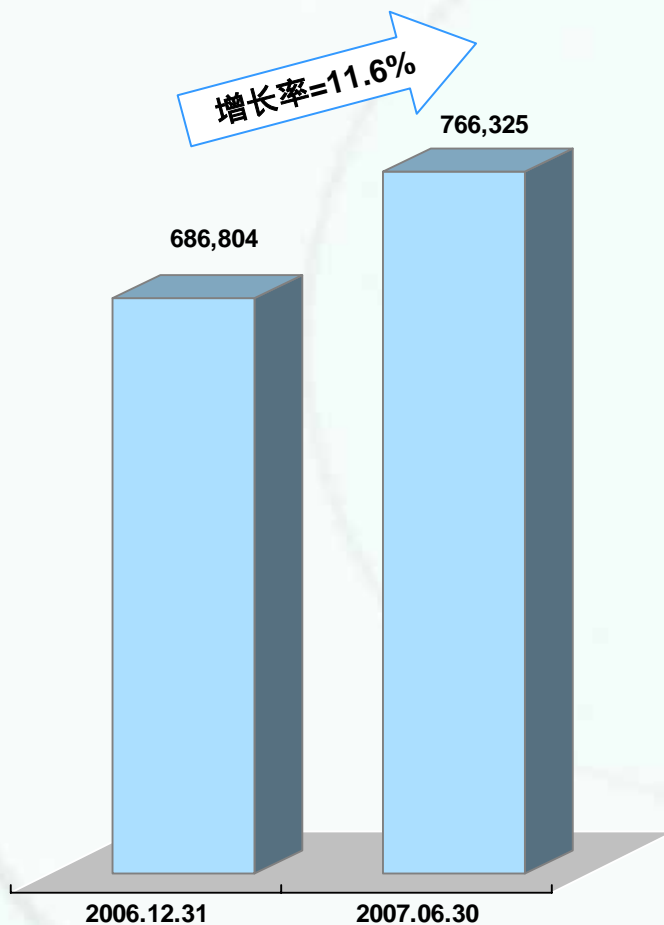
中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited



投资资产大幅增加，收益水平显著提高

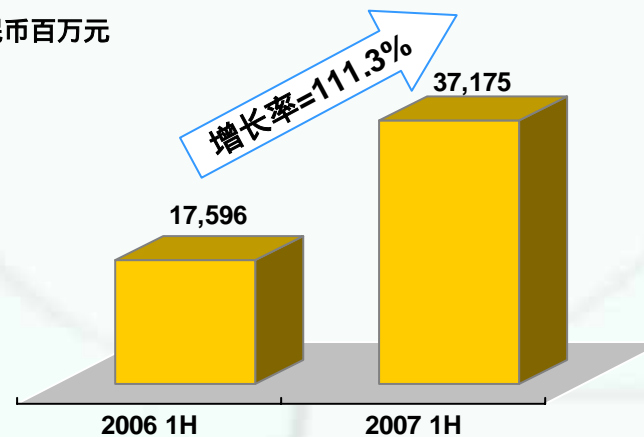
投资资产

人民币百万元



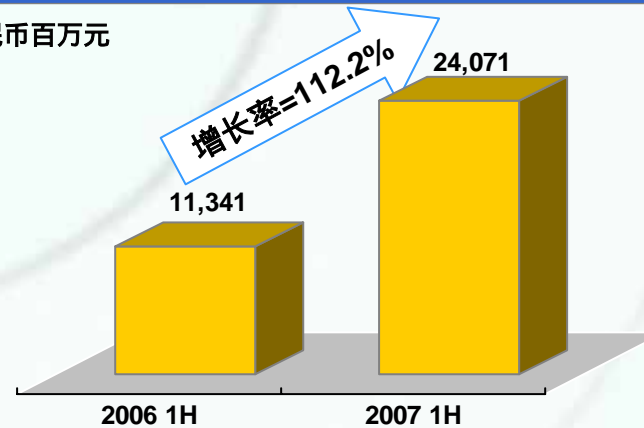
总投资收益

人民币百万元



净投资收益

人民币百万元



注：投资资产 = 债权型投资 + 定期存款 + 股权型投资 + 现金及现金等价物 + 其他



投资收益率大幅提升

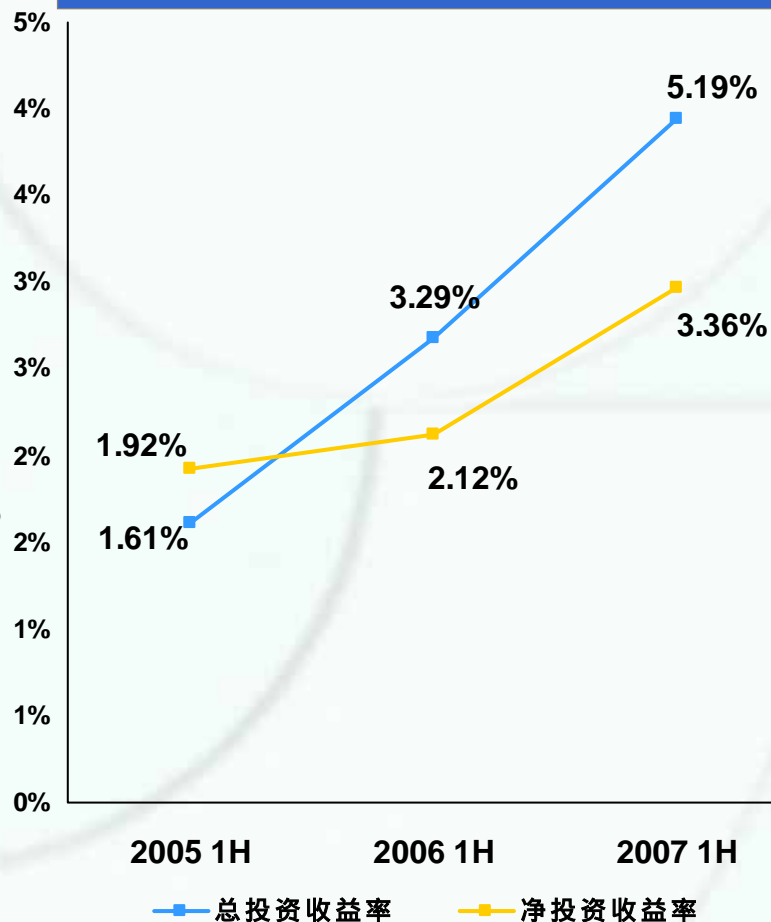
市场环境不断改善

- 资本市场不断改善，股票和基金投资收益率大幅提高
- 投资渠道持续放宽，股权投资机会带来良好的投资回报
- 利率环境的改变总体上有利于改善投资收益状况

投资管理水平不断提升

- 优化资产配置，提高投资收益
- 把握战略机遇，推进战略投资
- 完善投资管理，提升专业能力

投资收益率大幅提升



注：净投资收益率 = 净投资收益 / ((期初投资资产 - 期初卖出回购证券 + 期末投资资产 - 期末卖出回购证券) / 2)；投资资产含现金及现金等价物

总投资收益率 = (净投资收益 + 已实现金融资产收益净额 + 通过损益表反映公允价值变动金融资产的未实现收益净额) / ((期初投资资产 - 期初卖出回购证券 + 期末投资资产 - 期末卖出回购证券) / 2)；投资资产含现金及现金等价物

投资组合不断优化

	2007年1H	2006年末	变化
债权型投资	51.8%	52.1%	0.3% ↓
定期存款	22.5%	25.6%	3.1% ↓
股权型投资	16.7%	13.9%	2.8% ↑
现金及 现金等价物	7.5%	7.3%	0.2% ↑
其他	1.5%	1.1%	0.4% ↑



积极开展创新，拓宽投资渠道

继续寻求战略性投资机会

积极寻找在能源、交通等基础设施方面的投资机会

稳步开展保险资金境外投资

未来在保险业混业经营的背景下，进一步探索投资创新



谢谢大家！

