



**中国人寿保险股份有限公司**  
China Life Insurance Company Limited

# **2007**年中期经营业绩

**2007年8月30日**

**中国会计准则报告**

# 前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其它表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。



# 讨论议题

第一部分 总体概览

第二部分 业务综述

第三部分 财务摘要

第四部分 投资表现



# 第一部分：总体概览

---



**中国人寿保险股份有限公司**  
China Life Insurance Company Limited



# 经营业绩优异

单位：人民币

保费收入	1213.3亿元	+ 10.5%
总投资收益	408.8亿元	+ 130.3%
净利润	168.7亿元	+ 129.2%
投资收益率	5.66%	+ 234个基点
总资产	8120.5亿元	较06年末+ 11.7%
股东权益	1368.9亿元	较06年末 + 18.5%
全面摊薄净资产收益率	12.33%	+ 213个基点
全面摊薄每股收益	0.60元	+ 0.32元

注：06年同期可比数据为按照新中国会计准则调整的数据（下同）；净利润、股东权益与全面摊薄每股收益为归属公司股东的相关数据（下同）；总投资收益 = 投资收益 + 公允价值变动收益；总投资收益率 = (总投资收益 - 联营资产的投资收益) / ((期初投资资产 - 期初卖出回购金融资产款 + 期末投资资产 - 期末卖出回购金融资产款) / 2)；投资资产含现金及现金等价物

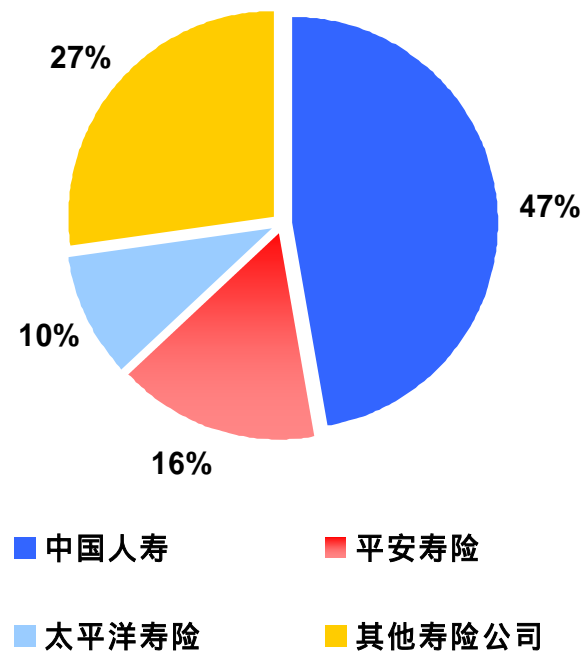


# 市场份额继续领先

## 市场份额持续领先

公司名称/年份	2005年	2006年	2007年1H
中国人寿	44%	45%	47%
平安寿险	16%	17%	16%
太平洋寿险	10%	9%	10%
其他寿险公司	30%	29%	27%

## 2007年上半年寿险行业市场份额



资料来源：中国保监会公布的中国会计准则口径下的保费收入

# 管治水平不断提升

## 公司治理 自查工作

07年上半年，根据中国证监会的要求，本公司完成了对公司治理的自查工作，自查报告和整改计划于2007年6月12日经董事会批准后，顺利通过监管部门的审核并对外发布。

## 内控管理 水平提升

07年上半年，根据美国《萨班斯·奥克斯利法案》404条款和美国证券法律的相关要求，公司管理层完成了针对截至2006年12月31日与财务报告相关的内部控制，并取得独立审计师针对上述管理层评估的无保留的审计意见，以及独立审计师对于截至2006年12月31日公司与财务报告相关的内部控制有效性的无保留的审计意见。公司的内控管理水平不断提升。

## 投资者关系 不断创新

07年5月，首次在广西成功举办“2007年全球分析师公司开放日”活动；  
07年7月，举办面向境内基金公司的“寿险公司价值分析报告会”。

不断提升管治水平、努力创造公司价值



# 勇担社会责任

国寿慈善基金会正式成立，首次出资5000万元人民币

援建18所“中国人寿长征小学”

以人为本，关爱生命，创造价值，服务社会

捐资1000万元人民币，与中国红十字基金会联合发起“健康新村工程”

积极开展新型农村合作医疗保险业务，支持和谐社会建设



荣获中国红十字基金会的最高荣誉“红十字勋章”



# 我们的荣誉

 **2007财富全球500强 第192位，中国入选企业的第6位**

《财富》

 **2007“世界著名品牌500强”，中国入选企业的第7位**

世界品牌组织&美中经贸投资总商会

 **中国十大最具价值品牌**

世界品牌实验室

 **全国消费者最喜爱的企业品牌**

亚洲品牌研究中心

 **2006年度最佳企业公众形象奖**

国务院发展研究中心企业研究所

 **2007年全国最佳呼叫中心奖**

中国信息化推进联盟客户关系管理委员会

 **“2007 IPO最佳IR奖”**

《中国证券报》和南京大学

## 公司目标

学习  
创新型

资源  
优化型

成长  
增值型

国际一流寿险公司

# 机遇与挑战

## 机遇 ...

- 中国宏观经济继续保持稳定增长，保险需求仍将强劲
- 社会保障体系改革不断深化，城镇社会保障体系覆盖面的扩大，以及农村医疗和养老体系的初步建立，为保险业的发展提供新的机遇
- 《国务院关于保险业发展改革的若干意见》的深入贯彻落实以及《保险资金境外投资管理暂行办法》等规定的颁布，进一步拓宽了投资渠道，为保险资金境外投资开辟了更广阔的空间
- 银行利率的持续上调，为提升投资收益创造了机遇

## ... 挑战

- 随着银行利率的持续上调，包括寿险费率在内的保险监管政策的调整，将对寿险业务带来影响
- 基金等其它理财产品的热销对寿险业务可能带来分流作用
- 寿险市场的竞争将进一步加剧
- 资本市场的不确定性



## 第二部分：业务综述

---



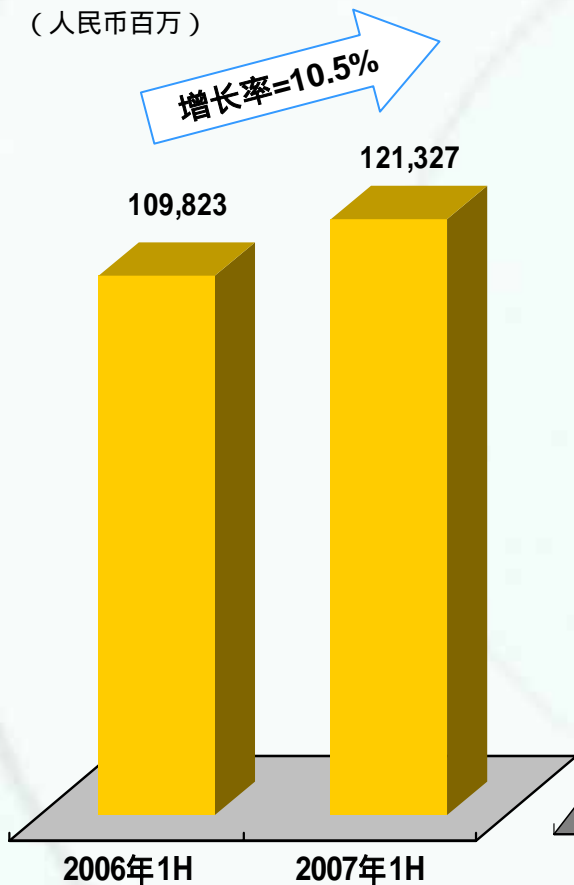
**中国人寿保险股份有限公司**  
China Life Insurance Company Limited



# 保费持续稳定增长,业务结构不断优化

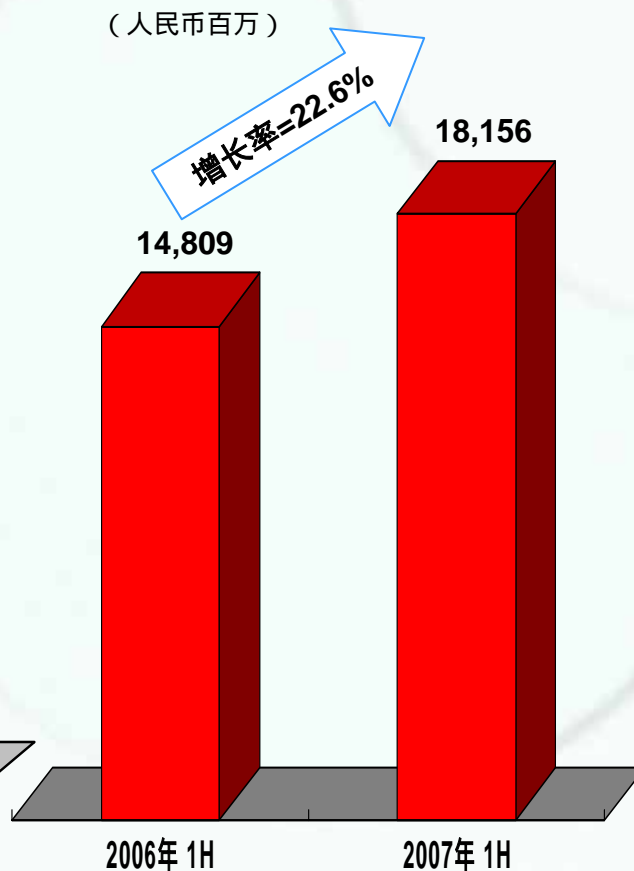
## 保费收入

(人民币百万)



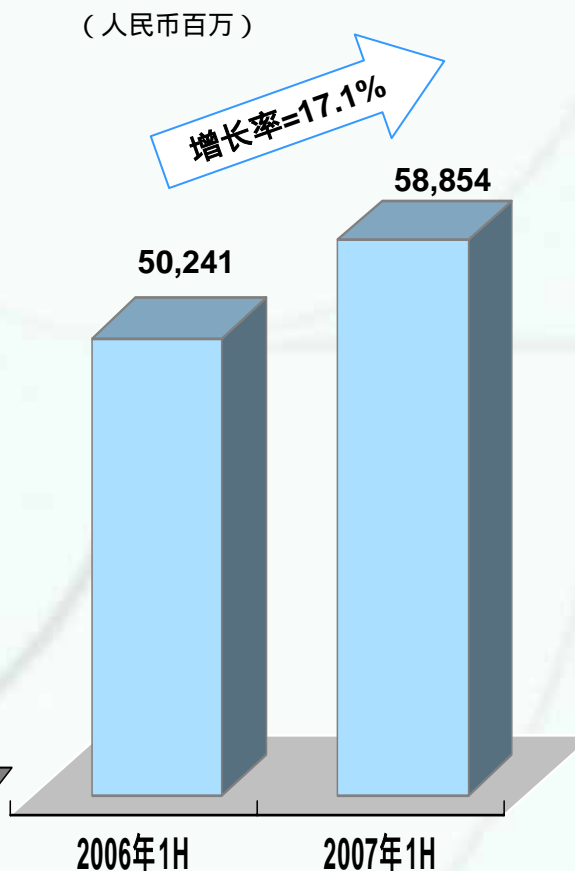
## 首年期交保费收入

(人民币百万)



## 风险型保费收入

(人民币百万)



注：风险型保费收入为香港准则数据



# 个险、团险、短期险稳步增长

## 个人业务

(人民币百万)

增长率=11.3%

90,060

100,206

2006年1H

2007年1H

## 团体业务

(人民币百万)

增长率=6.3%

14,213

15,107

2006年1H

2007年1H

## 短期险业务

(人民币百万)

增长率=8.4%

2,866

3,190

2,684

2,824

2006年1H

2007年1H

■ 短期意外险

■ 短期健康险

# 分销渠道继续巩固

## 遍布全国的最广泛的分销网络

### 最大的保险营销员队伍

- 超过65万名保险营销员
- 约17,000家营销网点
- 持证率达97.5%

### 最多的直销人员

- 超过12,000名直销人员
- 3,613家分支机构

### 最广泛的代理网点

- 超过90,000家银行分支机构和邮政储蓄网点
- 超过20,000名客户经理

## 支持推动业务发展

- 资源整合与交叉销售

- 成立西藏分公司，覆盖中国大陆所有省、市、自治区

- 继续加大农村保险网点建设力度，扩大农村营销员队伍

## 分销渠道多元化发展



# 推动业务创新

## 营销创新

- 个险渠道进一步建设收展队伍—收展队伍人数达2.5万人
- 个险渠道在部分大中城市建立服务于高端客户的理财师团队
- 银邮渠道理财经理队伍人数超过4,000人

加快业务创新

## 渠道创新

- 稳步推进专业电话直销中心试点工作，拟在北京、深圳筹建 电话直销中心
- 推进网上直销和网上代理销售

## 产品创新

- 新简易人身保险，中国寿险市场上第一个专为农村市场设计的寿险产品
- 瑞鑫两全保险



# 客户服务创新

## 客户服务创新

- “牵手中国人寿，共建和谐生活”客户服务活动和首届客户节
  - 每年6月16日确定为中国人寿客户节
- “国寿1 + N”服务品牌
  - 统一制定了VIP服务方案和各类配套手册
  - 加大“国寿1 + N”客户服务品牌推广、宣传力度

## 精细化管理

- 进一步推进客服精细化标准化管理
  - 电话中心精细化管理
  - 研发客户资源管理系统
- 顺利完成部分产品满期高峰给付
  - 上半年满期给付逾400亿元，总件数200多万件



# 下半年业务发展策略

## 继续坚持城乡协调发展

- 大中城市是我们区域战略的重点，继续巩固大中城市的主导地位
- 农村保险市场是未来竞争的重要领域，继续加强公司在农村市场的先发优势

## 继续优化业务结构

- 传统型和分红型产品为销售重点，扩大万能保险销售范围，适度开发新型投资型产品
- 加大长期性期缴业务，实现业务结构优化

## 发挥多渠道竞争优势

- 坚持以个人营销为主渠道
- 充分发挥团体、银邮等其它渠道的作用
- 推进电话直销、网络销售等新型销售渠道的创新



# 第三部分：财务摘要

---



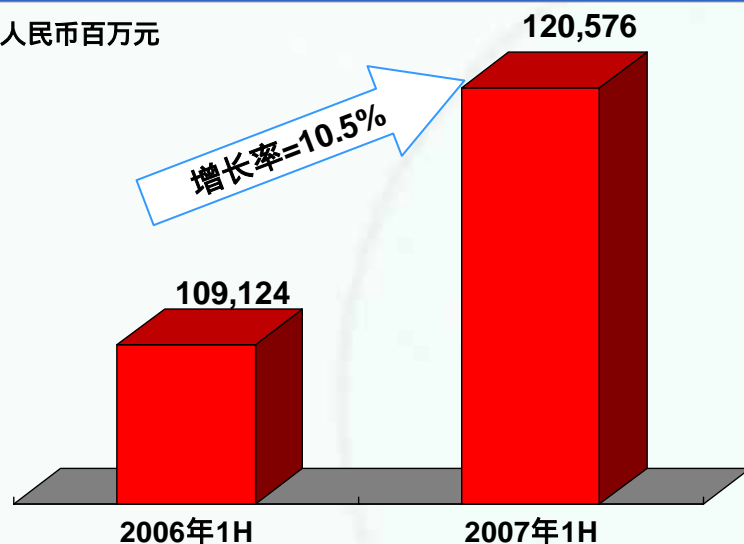
**中国人寿保险股份有限公司**  
China Life Insurance Company Limited



# 收入持续快速增长

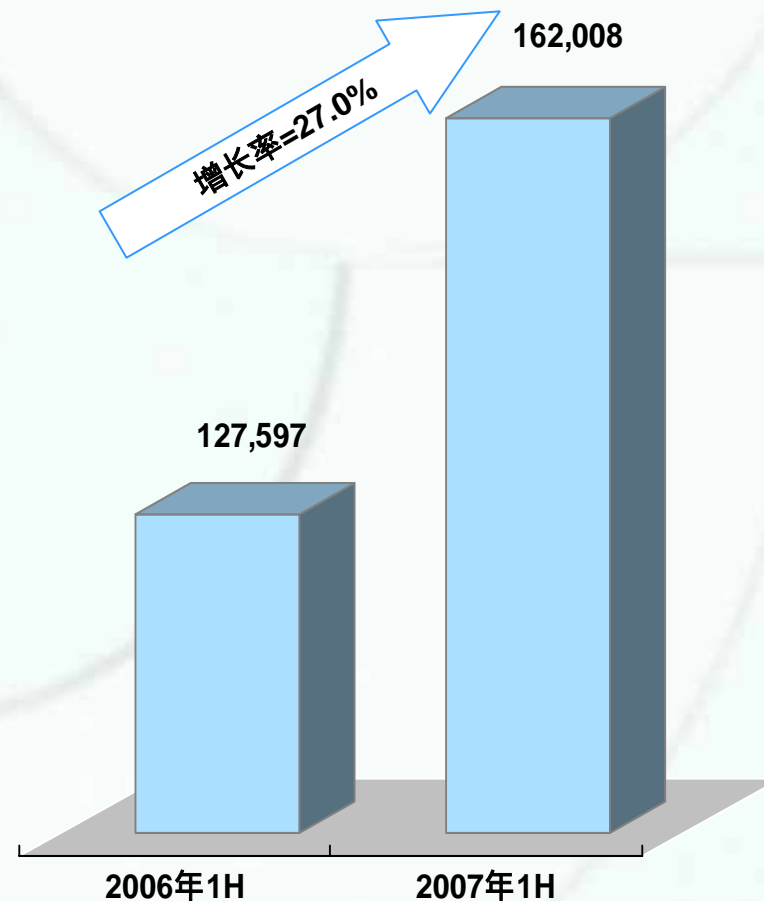
## 已赚保费

人民币百万元



## 营业收入

人民币百万元



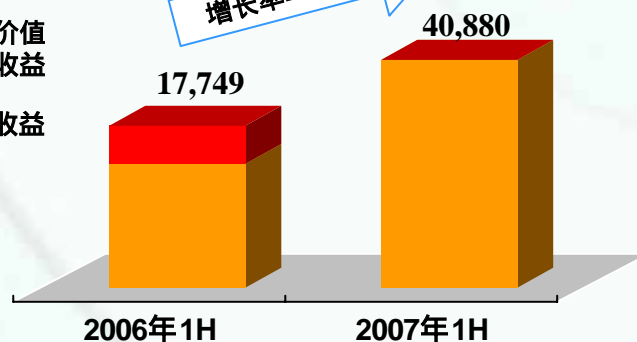
## 投资收益及公允价值变动收益

人民币百万元

公允价值  
变动收益

投资收益

增长率=130.3%



# 有效的成本控制

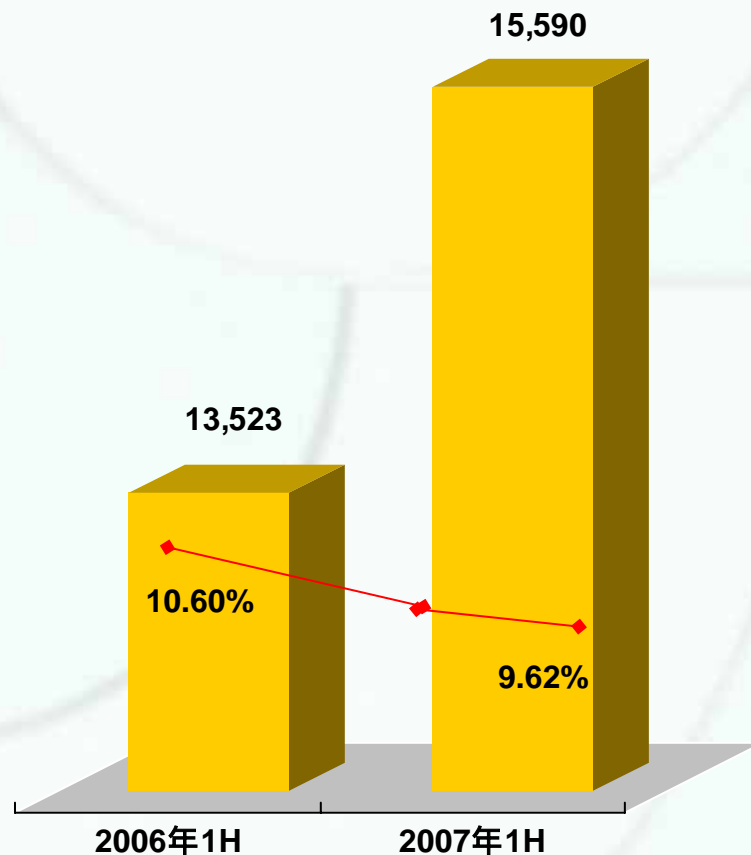
- 加强预算管理，优化资源配置
- 加强对固定资产的管理
- 加强资金管理

## 管理及展业相关费用占营业收入的比例<sup>注</sup>

人民币百万元

■ 管理及展业相关费用

◆ 管理与展业相关费用占营业收入的比例



注：管理与展业相关费用 = 佣金及手续费支出 + 业务及管理费用

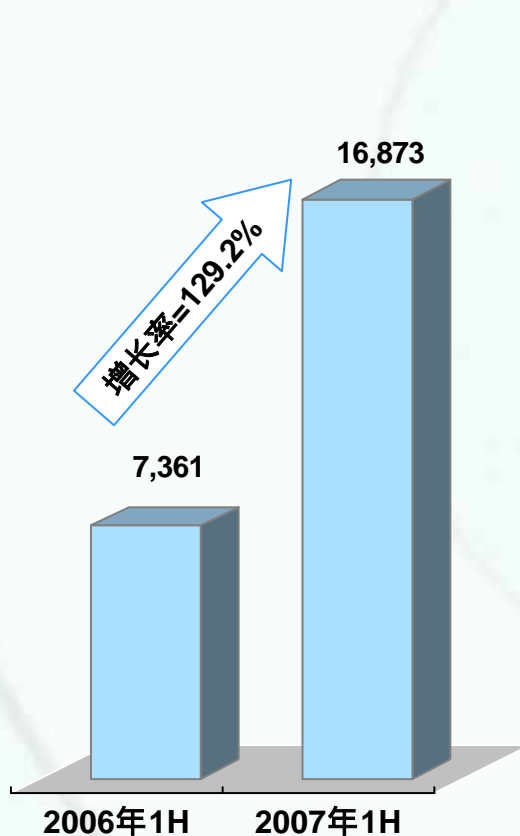


# 不断提升的盈利能力和股东回报

## 不断增强的盈利能力

人民币百万元

净利润

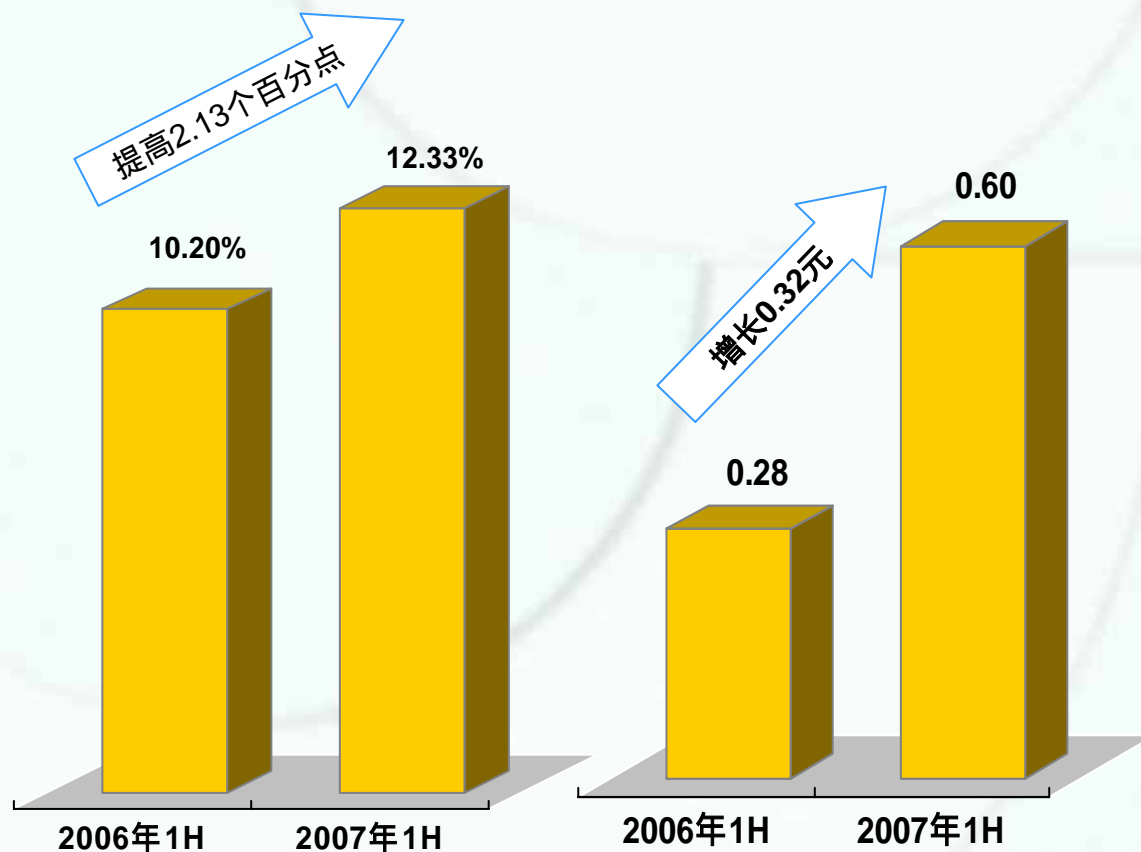


## 日益丰厚的股东回报

人民币元

全面摊薄净资产收益率

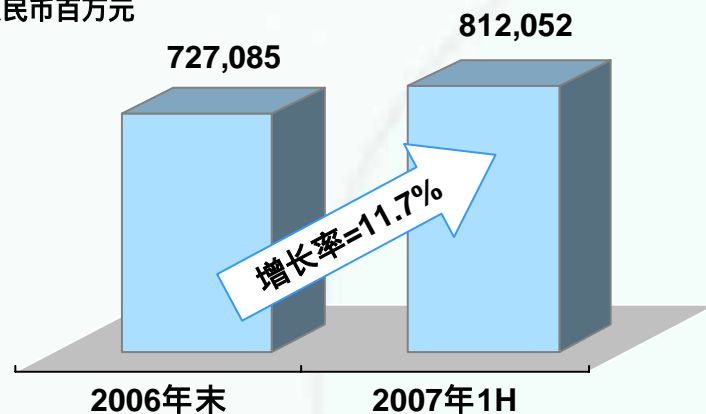
每股基本与摊薄后收益



# 雄厚的财务实力

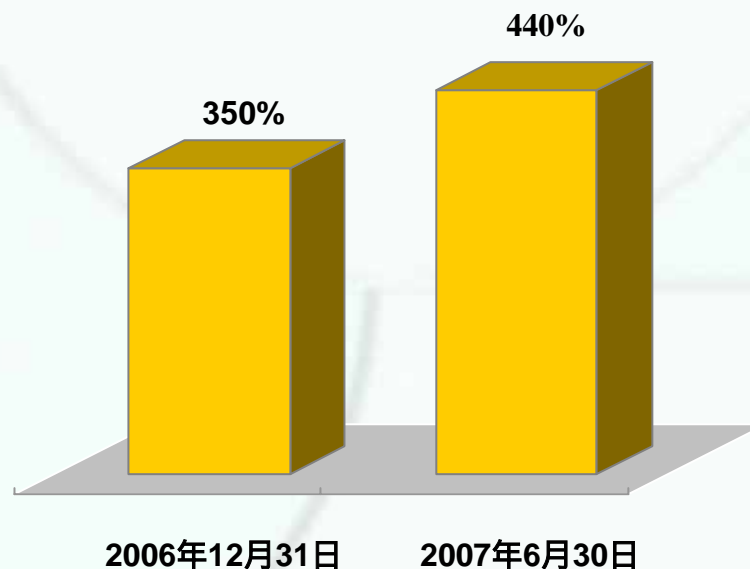
## 总资产规模不断扩大

人民币百万元



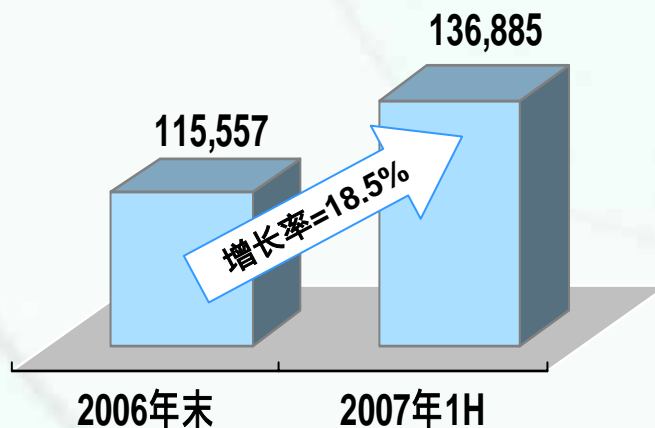
## 偿付能力保持充足

偿付能力充足率



## 股东权益不断增长

人民币百万元



保监会偿付能力编报规则的调整和满期给付带来的准备金释放是偿付能力上升的主要原因。

c1

A股融资对偿付能力的影响在06年底就有了  
china life, 2007-8-21

# 第四部分：投资表现

---



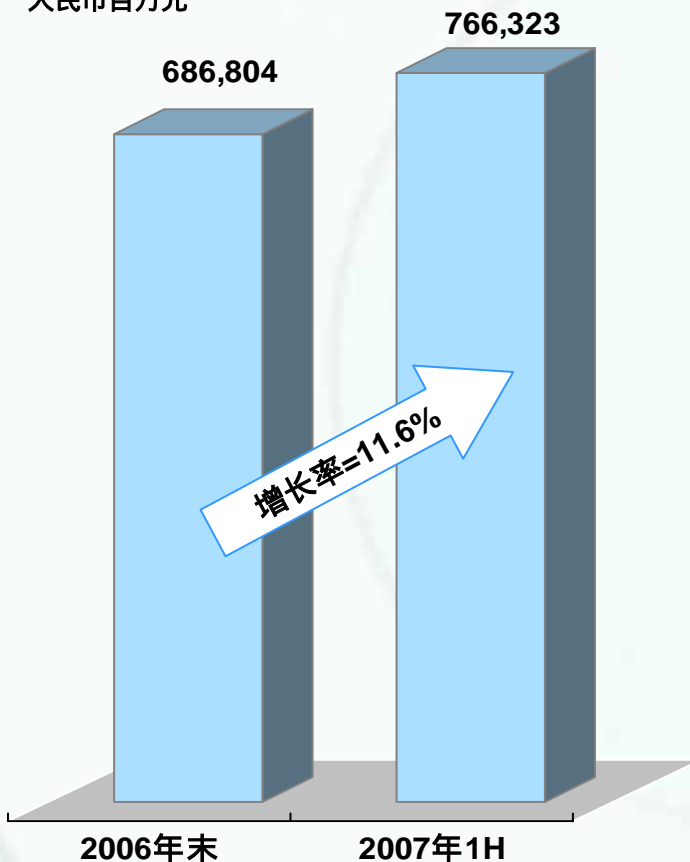
**中国人寿保险股份有限公司**  
China Life Insurance Company Limited



# 投资资产大幅增加，收益水平显著提高

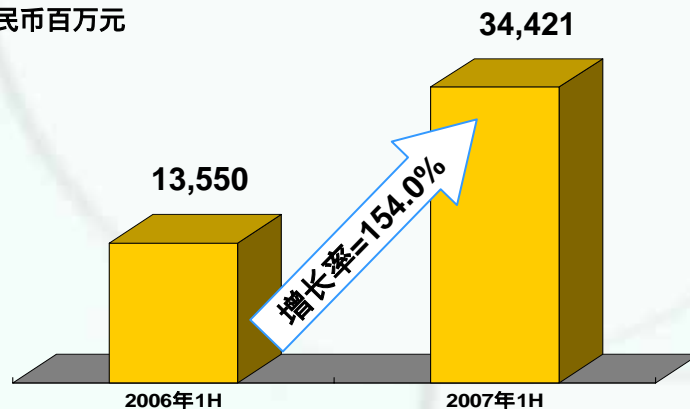
## 投资资产

人民币百万元



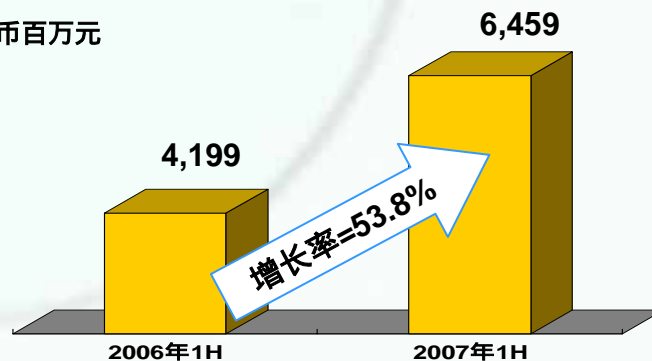
## 投资收益

人民币百万元



## 公允价值变动收益

人民币百万元



注：投资资产包括银行存款类、交易性金融资产、买入返售金融资产、可供出售金融资产、持有至到期投资、保单质押贷款



# 投资收益率大幅提升

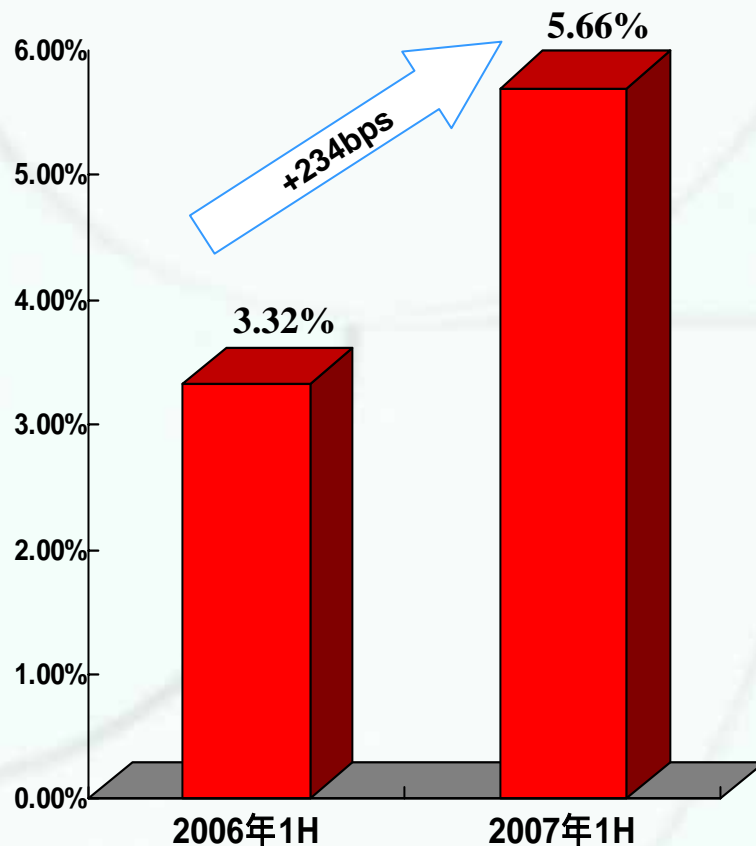
## 市场环境持续向好

- 资本市场持续向好，股票和基金投资收益率大幅提高
- 投资渠道持续放宽，股权投资机会带来良好的投资回报
- 利率环境的改变总体上有利于改善投资收益状况

## 投资管理水平不断提升

- 优化资产配置，提高投资收益
- 把握战略机遇，推进战略投资
- 完善投资管理，提升专业能力

## 投资收益率大幅提升



注：投资收益率 = (投资收益 + 公允价值变动收益 - 联营资产的投资收益) / ((期初投资资产 - 期初卖出回购金融资产款 + 期末投资资产 - 期末卖出回购金融资产款) / 2)；投资资产含现金及现金等价物



# 投资组合不断优化

	2007年1H	2006年末	变化
银行存款类	30.7%	33.6%	2.9% ↓
债权投资类	51.8%	52.1%	0.3% ↓
股权投资类	16.7%	13.9%	2.8% ↑
买入返售证券	0.3%	0%	0.3% ↑
保单质押贷款	0.5%	0.4%	0.1% ↑



# 积极开展创新，拓宽投资渠道

继续寻求战略性投资机会

积极寻找在能源、交通等基础设施方面的投资机会

稳步开展保险资金境外投资

未来在保险业混业经营的背景下，进一步探索投资创新



**谢谢大家！**

