

公司概况 (截至 2015 年 6 月 30 日)

公司简介

中国人寿保险股份有限公司(“中国人寿”或“本公司”)是中国最大的寿险公司,总部位于北京。作为《财富》世界 500 强和世界品牌 500 强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员,本公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会最广泛客户的信赖,始终占据中国寿险市场的主导地位。中国人寿的前身与中华人民共和国同龄,是国内最早经营保险业务的企业之一。1949 年 10 月,中央政府批准组建了国内唯一的保险公司,由此开启了中国人寿的发展元年。2003 年,中国人寿保险公司成功改制重组为中国人寿保险(集团)公司,并独家发起成立中国人寿保险股份有限公司。2003 年 12 月 17 日、18 日,中国人寿成功在纽约和香港上市,创造了 2003 年全球最大 IPO。2007 年 1 月 9 日中国人寿成功回归 A 股,在上海上市,成为首家在三地上市的金融保险企业。本公司注册资本为人民币 28,264,705,000 元。

多元的产品与服务

中国人寿是中国领先的个人和团体人寿保险、年金产品、意外险和健康险供应商,公司控股中国人寿养老保险股份有限公司,参股中国人寿财产保险股份有限公司,并逐步涉足于其它保险相关领域。

广泛的分销和服务网络

中国人寿拥有由保险营销员、团险直销人员以及专业和兼业代理机构组成的广泛分销和服务网络。

遍布全国的最广泛的分销网络

最大的代理人队伍	最多的直销人员	最广泛的代理网点
<ul style="list-style-type: none">949,000 余名保险营销员	<ul style="list-style-type: none">32,000 余名团险直销人员	<ul style="list-style-type: none">60,000 个银行保险渠道销售代理网点94,000 名客户经理及理财经理
无可比拟的客户服务网络		
<ul style="list-style-type: none">1.8 万个营业网点3,000 多家客户服务柜面	<ul style="list-style-type: none">专职客服人员	<ul style="list-style-type: none">遍及全国主要城市的“95519”全天候服务热线

广泛的客户基础

中国人寿拥有最广泛的客户基础,是中国最知名的保险品牌之一。截至 2015 年 6 月 30 日,中国人寿拥有约 2.16 亿份有效的长期个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单。

是国内最大的机构投资者之一

中国人寿是国内最大的机构投资者之一,并通过控股的中国人寿资产管理有限公司成为中国最大的保险资产管理者。本公司持续优化投资布局,调整投资结构,力争取得良好的投资收益。截至 2015 年 6 月 30 日,本公司投资资产达人民币 22,136.12 亿元,较 2014 年年底增长 5.4%。

信用评级

穆迪投资给予中国人寿 Aa3 保险财务实力评级,评级展望为稳定。中国人寿亦获得惠誉国际 A+ 的保险公司财务实力评级 (IFS),评级展望为稳定。标普确认对中国人寿保险公司“AA-”的长期本币交易对手信用评级和保险公司财务实力评级,评级展望为稳定。

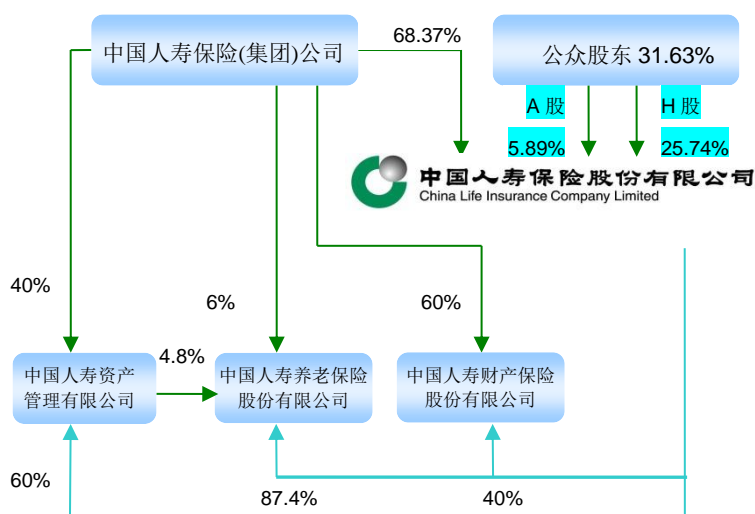
品牌美誉度不断提升

本公司连续 12 年入选《福布斯》“全球上市公司 2000 强”,2015 年位列第 37 位,排名较去年(第 66 位)显著提升。此外,本公司连续 13 年入选《财富》“世界 500 强排行榜”,在 2015 年排名第 94 位。在世界品牌实验室发布的 2015 年“中国 500 最具价值品牌”排行榜中,中国人寿品牌继续位列排行榜第 5 位。

公司愿景

立足公司实际,遵循寿险经营基本规律,积极探索实践中国人寿特色的寿险发展道路,保持中国寿险市场的领导者地位,向公司的战略目标:打造国际一流的寿险公司,不断迈进。

企业架构



附注: 中国人寿养老保险股份有限公司的持股比例为: 中国人寿保险股份有限公司占87.4%, 中国人寿保险(集团)公司占6%, 中国人寿资产管理有限公司占4.8%, 独立第三方占1.8%。

公司当前发展思路

公司将坚持既定的经营思路, 坚定不移地实施聚焦价值、聚焦队伍、聚焦期交、聚焦个险、聚焦城区的“五个聚焦”发展策略。

- 坚持发展第一要务, 大力发展长期期交业务和短期险业务, 巩固政策性业务优势, 做好健康险税优产品试点和养老险税延政策跟进。
- 坚持以队伍为先导, 全面推进销售队伍扩量提质, 做强销售管理平台。
- 坚持紧盯市场, 提升城区市场竞争能力, 巩固县域市场竞争优势。
- 坚持以客户为中心, 启动新一代综合业务处理系统建设, 强化客户经营和客户服务体验提升。
- 坚持稳健投资, 有效平衡资产短期波动与长期价值
- 坚持健康发展, 遵循“偿二代”规则并建立适应其要求的风险治理架构, 提升公司风险管理水平。

主要经营业绩一览

(基于国际财务报告准则)

表 1 (人民币百万元)	2015 年 6 月 30 日	2014 年 6 月 30 日	变化
总收入	331,317	240,999	+37.5%
总保费收入	234,298	197,250	+18.8%
保险业务支出及其他费用合计	222,080	180,782	+22.8%
总投资收益	96,880	45,263	+114.0%
归属公司股东的净利润	31,489	18,407	+71.1%
加权平均净资产收益率	10.45%	7.89%	增加 2.56 个百分点

(表1) 注: 总投资收益(国际财务报告准则)=投资收益+已实现金融资产收益净额+通过净利润反映的公允价值收益净额-投资业务营业税金及附加

表 2 (人民币百万元)	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	变化
总资产	2,379,555	2,246,567	+5.9%
其中: 投资资产	2,213,612	2,100,870	+5.4%
负债总计	2,065,250	1,959,236	+5.4%
净资产	310,947	284,121	+9.4%
每股内含价值	18.28 元	16.09 元	+13.6%

(表2) 注: 投资资产=现金及现金等价物+通过净利润反映公允价值变动的证券+可供出售证券+持有至到期证券+定期存款+买入返售证券+贷款+存出资本保证金

投资资产布局

表 3	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
固定到期日投资	79.51%	85.90%
定期存款	29.26%	32.85%
债券	41.51%	44.77%
保险资产管理产品	2.94%	2.97%
其它固定到期日投资	5.80%	5.31%
权益类投资	16.85%	11.23%
股票	5.33%	4.52%
基金	6.31%	3.98%
其它权益类投资	5.21%	2.73%
投资性房地产	0.06%	0.06%
现金、现金等价物及其他	3.58%	2.81%
合计	100.00%	100.00%

(表3)注:

- 1、 固定到期日投资项下的保险资产管理产品包括基础设施和不动产债权投资计划、项目资产支持计划。
- 2、 其他固定到期日投资包括保户质押贷款、信托计划、存出资本保证金-受限等。
- 3、 其他权益类投资包括私募股权基金、未上市股权、股权投资计划及银行理财产品等。
- 4、 现金、现金等价物及其他包括现金及现金等价物、买入返售证券。

市场概况

中国人寿总市值: 港元 10,781.79 亿元或人民币 8,502.52 亿元 (2015 年 6 月 30 日)

H 股股价 52 周走势图

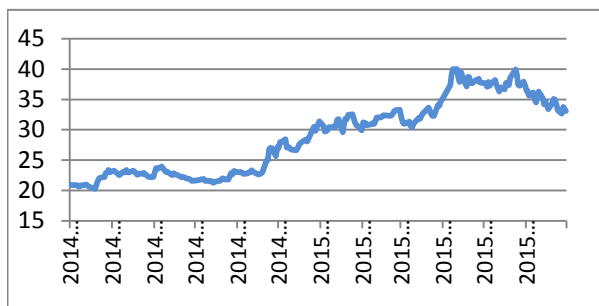
H 股

H 股股数 74.41 亿股, 占发行股数份额 26.33%

52 周股价浮动区间

低: 29.20 港元 (2015 年 1 月 19 日)

高: 39.46 港元 (2015 年 4 月 10 日)



A 股股价 52 周走势图

A 股

A 股股数 208.24 亿股, 占发行股数份额 73.67%

52 周股价浮动区间

低: 人民币 28.76 元 (2015 年 6 月 26 日)

高: 人民币 40.75 元 (2015 年 4 月 10 日)

