

公司概况 (截至 2011 年 6 月 30 日)**公司简介**

中国人寿保险股份有限公司(“中国人寿”或“本公司”)是中国最大的寿险公司,总部位于北京。作为《财富》世界 500 强和世界品牌 500 强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员,本公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会最广泛客户的信赖,始终占据中国寿险市场的主导地位。中国人寿的前身与中华人民共和国同龄,是国内最早经营保险业务的企业之一。1949 年 10 月,中央政府批准组建了国内唯一的保险公司,由此开启了中国人寿的发展元年。2003 年,中国人寿保险公司成功改制重组为中国人寿保险(集团)公司,并独家发起成立中国人寿保险股份有限公司。2003 年 12 月 17 日、18 日,中国人寿成功在纽约和香港上市,创造了 2003 年全球最大 IPO。2007 年 1 月 9 日中国人寿成功回归 A 股,在上海上市,成为首家在三地上市的金融保险企业。本公司注册资本为人民币 28,264,705,000 元。

多元的产品与服务

中国人寿是中国领先的个人和团体人寿保险、年金产品、健康保险以及短期意外险及短期健康险供应商,公司控股中国人寿养老保险股份有限公司,参股中国人寿财产保险股份有限公司,并逐步涉足于其它保险相关领域。

独一无二的分销和服务网络

中国人寿拥有由保险营销员、团险直销人员以及专业和兼业代理机构组成的独一无二的分销和服务网络。

遍布全国的最广泛的分销网络**最大的代理人队伍**

- 662,000 余名保险营销员

最多的直销人员

- 14,900 余名团险直销人员

最广泛的代理网点

- 96,000 个银行保险渠道销售代理网点
- 29,010 名客户经理
- 15,086 名理财经理

无可比拟的客户服务网络

- 18,905 个营业网点
- 3,000 多家客户服务柜面

- 专职客服人员

- 遍及全国主要城市的“95519”全天候服务热线

广泛的客户基础

中国人寿拥有最广泛的客户基础,是中国最知名的保险品牌之一。截至 2011 年 6 月 30 日,中国人寿拥有约 1.35 亿份有效的个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单。

国内最大的机构投资者之一

中国人寿是国内最大的机构投资者之一,并通过控股的中国人寿资产管理有限公司成为中国最大的保险资产管理者。本公司持续优化投资布局,调整投资结构,力争取得良好的投资收益。截至 2011 年 6 月 30 日,本公司投资资产达人民币 14,544.53 亿元,较 2010 年底增长 8.8%。

信用评级

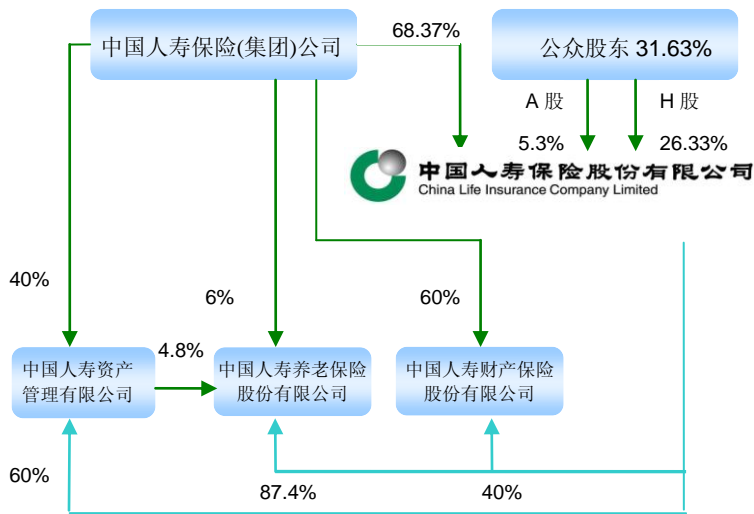
穆迪投资给予中国人寿 A1 保险财务实力评级,展望为正面。标准普尔亦给予中国人寿 AA-的长期本币交易对手信用评级和财务实力评级,展望为稳定。中国人寿亦获得惠誉国际 A+的保险公司财务实力评级(IFS),展望为稳定。

品牌美誉度不断提升

中国人寿连续九年入选《财富》“世界500强”,2011年排名第113位。在入选的61家中国企业中,排名第9位。本公司连续八年入选《福布斯》“全球上市公司2000强”,2011年位列第68位。在英国《金融时报》发布的全球总市值五百强企业排名中,中国人寿排名第58位。在由世界品牌实验室发布的2011年《中国500最具价值品牌排行榜》中,中国人寿位居第5位。此外,公司是联交所唯一同时被纳入“恒生可持续发展企业指数系列”三种成份股的公司。

公司愿景

立足公司实际,遵循寿险经营基本规律,积极探索实践中国人寿特色的寿险发展道路,努力保持中国寿险市场的领导者地位,向公司的战略目标:打造国际一流的寿险公司,不断迈进。

公司概要 (截至 2011 年 6 月 30 日)
企业架构


附注：中国人寿养老保险股份有限公司的持股比例为：中国人寿保险股份有限公司占87.4%，中国人寿保险（集团）公司占6%，中国人寿资产管理有限公司占4.8%，独立第三方占1.8%。

经营策略

- **在业务策略上**，加快业务机构调整的步伐，进一步加大首年期缴特别是长期期缴业务发展力度，提高续期业务占比，增强公司的长期持续发展能力，努力实现业务发展方式的转变。
- **在产品策略上**，坚持以发展传统型和分红型产品为重点，适度发展投连、万能型产品。产品定位以服务大众客户为主，兼顾中高端客户需求。
- **在渠道策略上**，坚持以个人营销员为主渠道，充分发挥团险、银邮等其他渠道的作用。
- **在竞争策略上**，继续坚持“积极进取”的市场竞争策略，保持行业领先地位。
- **在区域发展策略上**，坚持实施整体发展目标与局部竞争目标相结合的发展策略，实现公司业务快速、协调和可持续发展。

主要经营业绩一览

(基于国际财务报告准则)

表 1 (人民币百万元)	2011 年 6 月 30 日	2010 年 6 月 30 日	变化
总收入	227,466	215,391	+5.6%
总保费收入	195,490	183,614	+6.5%
保险给付与赔付	180,406	163,315	+10.5%
总投资收益	31,101	30,257	+2.8%
归属公司股东的净利润	12,964	18,034	-28.1%
加权平均净资产收益率	6.22%	8.53%	下降 2.31 个百分点

(表1) 注：总投资收益(国际财务报告准则)=投资收益+已实现金融资产收益净额+通过净利润反映的公允价值收益净额-投资业务营业税金及附加

表 2 (人民币百万元)	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	变化
资产总计	1,546,891	1,410,579	+9.7%
其中：投资资产	1,454,453	1,336,245	+8.8%
负债总计	1,348,047	1,200,104	+12.3%
归属于公司股东的每股净资产(元/股)	6.97	7.38	-5.6%
每股内含价值	10.49 元	10.55 元	-0.54%
归属公司股东的股东权益	197,051	208,710	-5.6%

(表2) 注：投资资产=现金及现金等价物+通过净利润反映公允价值变动的证券+可供出售证券+持有至到期证券+定期存款+买入返售证券+贷款+存出资本保证金

投资资产布局

表 3	债券类	定期存款	权益类	现金及现金等价物	其他
2011年6月30日	43.22%	34.32%	13.38%	5.47%	3.61%
2010年12月31日	45.51%	33.05%	14.66%	3.58%	3.20%
变化(百分点)	-2.29	+1.27	-1.28	+1.89	+0.41

市场概况

中国人寿总市值: 港元 6679.81 亿元或 人民币 5548.89 亿元 (2011年6月30日)

H 股

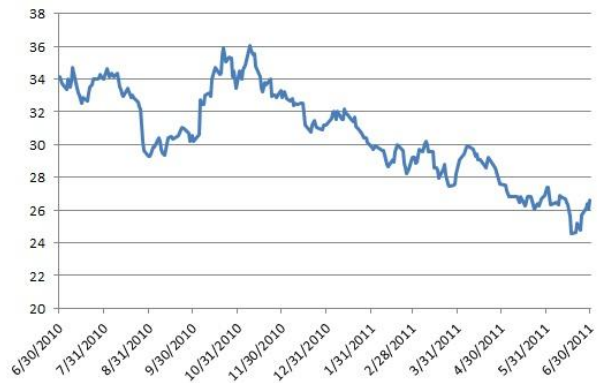
H 股股数 74.41 亿股, 占发行股数份额 26.33%

52 周股价浮动区间

低: 24.6 港元 (2011年6月17日)

高: 36.05 港元 (2010年11月8日)

H 股股价 52 周走势图



A 股

A 股股数 208.24 亿股, 占发行股数份额 73.67%

52 周股价浮动区间

低: 人民币 17.92 元 (2011年6月21日)

高: 人民币 27.27 元 (2010年10月20日)

A 股股价 52 周走势图

